



REVISTA DEL
MOVIMIENTO RURAL
CONFEDERADO



www.cra.org.ar

AÑO 1 | Número #02 | SEPTIEMBRE 2016 | Revista de distribución gratuita.



LO QUE EL CAMPO NECESITA PARA DESPEGAR

JONAGRO fue una jornada federal inolvidable para el campo argentino y para el movimiento rural confederado que contó con la apertura del presidente Mauricio Macri. La política que necesita el sector agroindustrial para alcanzar el desarrollo fue debatida en profundidad por CRA.

Firestone



100 AÑOS



Jornada Nacional del Agro JONAGRO

24 de Agosto de 2016

Bolsa de Cereales
de Buenos Aires

¡MUCHAS GRACIAS!
por ser parte de JONAGRO 2016

Un especial agradecimiento
a nuestros sponsors,
productores agropecuarios
y público en general
que llenaron el auditorio.

EL AGRO: UN MOSAICO PARA ARMAR



Dardo Chiesa
Presidente de CRA

Compromiso, trabajo y participación para la Argentina que se viene

Estamos en un período bisagra, saliendo de una de las etapas más oscura de la historia de Argentina. Una etapa en la que se sembró la rivalidad y la discordia. Se destruyeron las instituciones y se demolió hasta la historia vulnerando a nuestros próceres.

A pesar de los daños y del enfrentamiento, el presente nos encuentra a todos juntos tratando de recomponer este país. Y es cierto que a partir de diciembre ha llegado un gobierno de puertas abiertas. Un gobierno que nos recibe y que está ávido en cerrar esa grieta.

Sé que tenemos un futuro promisorio, pero nuestros tamberos, nuestros productores de peras, manzanas, citrus y de las economías regionales en general no van a llegar a ver la prosperidad si no se los contempla. Quedan muchos desafíos por delante.

Así nos encontramos con grandes desigualdades a la hora de comercializar nuestros productos, sobre todo cuánto más precederos son o cuánto más distantes están de los mercados. Hoy el sector lechero sufre una de las peores crisis. El tambero cobra apenas \$4 por el litro de leche y el Centro de la Industria Lechera (CIL) ya anunció que en septiembre pagaría \$3,85. Sin embargo la leche en los supermercados vale arriba de los 18 o 20 pesos.

En esa línea un productor del Alto Valle cobra entre \$2 y \$2,50 por el kilo de peras y manzanas y en un supermercado cuestan entre 35 y 40 pesos. Existe una

tremenda inequidad en la distribución, por eso necesitamos que el Ministerio de la Producción y la Secretaría de Comercio tomen como suya una política mucho más activa que ponga orden en la comercialización. La plata no siempre la tiene que poner el Gobierno, la plata está dentro de la cadena, y para que las rentabilidades sean justas deben crearse mercados institucionales de referencia que den protección a los eslabones productivos y rompan con las posiciones dominantes.

Resta también mucho por hacer a través de cambios estructurales como la distribución del precio, la integración entre municipios, provincias y Nación y una reforma general y profunda del sistema impositivo. No le sacamos el hombro al país, pero sabemos que hay que hacer una reforma para que las cargas se repartan como corresponde.

Deben ser los espacios institucionales, por los que venimos bregando, los ámbitos adecuados para que se encuentren las soluciones de la mano del debate y las propuestas entre privados y el Estado. Debemos, entonces, ser parte de la diagramación del sector agroindustrial que viene, desde el rol que nos ocupa y a través del debate profundo.

Por estos días se va a debatir en el Congreso una Ley de Semillas que intenta resolver un conflicto. Esperemos que así sea. Un ejemplo a mirar es cómo se provee la genética animal, donde miles de cabañas repartidas alrededor de nuestros pueblos generan genética adaptada a cada zona y dan trabajo y arraigo a toda nuestra gente.

Qué distinto es el modelo de la genética vegetal, donde corremos un gran riesgo de que todo termine concentrado en dos compañías que nos obliguen a adaptar los materiales que nos impongan. Hoy por ejemplo en el Norte no se cuenta con maíces tropicales. Los productores deben terminar adaptando la tecnología de los maíces templados o semitemplados porque no tienen la tecnología adaptada a su hábitat. Estas cosas no pueden pasar y CRA va a poner todo de sí para evitarlo, pero empecemos a pensar en modelos que nos den trabajo, arraigo y que garanticen que nuestros jóvenes se queden en sus regiones, y con orgullo puedan decir que esta genética les pertenece.

Tomo del presidente de la Nación Mauricio Macri que "del populismo no se sale con más populismo". El camino que se eligió no es el camino más fácil, pero es el correcto. Un camino de participación y trabajo en el que estamos comprometidos porque ese es el rol que nos toca a todos los que formamos parte de CRA.

Espero disfruten de esta segunda edición de la Revista de Confederaciones Rurales Argentinas, la publicación del movimiento rural confederado que trata de reflejar mensualmente lo que sucede en todo el sector agroindustrial de la República Argentina.

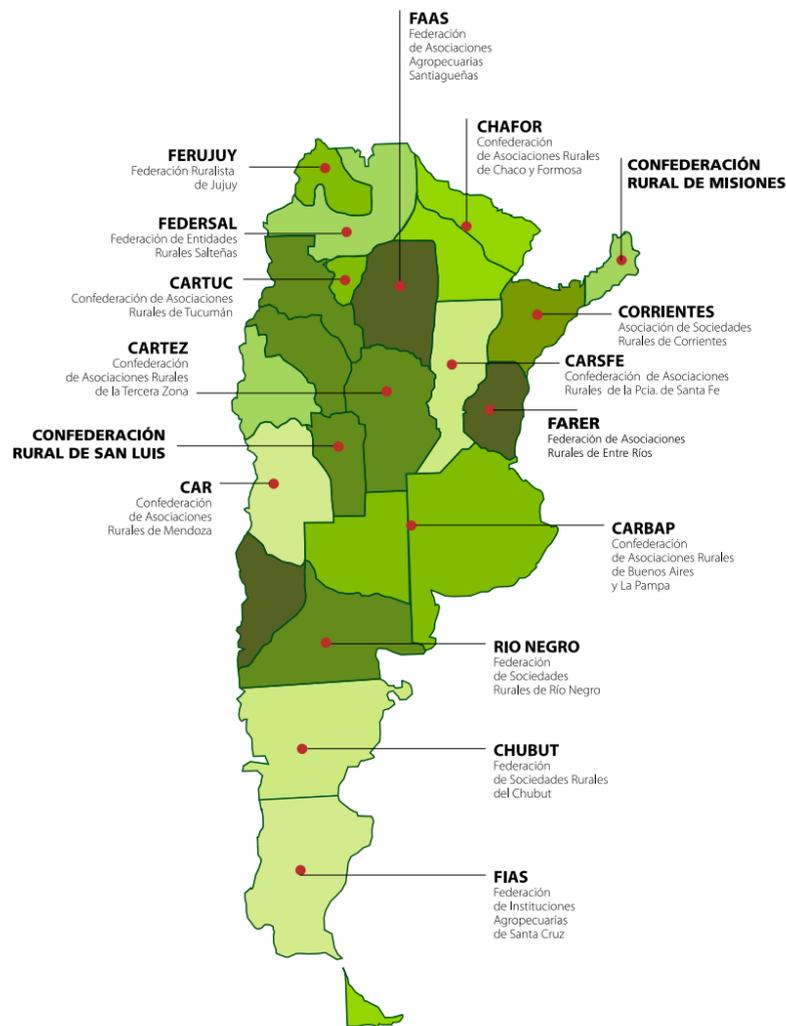
SPONSORS



MEDIA PARTNERS

CRA, el medio con mejor llegada dentro del campo argentino

CONFORMAN CRA **16 ENTIDADES DE TODO EL PAÍS, MÁS DE 300 SOCIEDADES RURALES Y MÁS DE 100.000 PRODUCTORES AGROPECUARIOS**



CAR
Confederación de Asociaciones Rurales de Mendoza | Pte: Sr. Jorge Cisterna

CHAFOR
Confederación de Asociaciones Rurales de Chaco y Formosa
Pte: Guillermo Cowper Coles

FARER
Federación de Asociaciones Rurales de Entre Ríos | Pte: Raúl Boc-Ho

CARBAP
Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa
Pte: Miguel Matias de Velazco Ledesma

CHUBUT
Federación de Sociedades Rurales del Chubut | Pte: Javier Trucco

FEDERSAL
Federación de Entidades Rurales de Salta
Pte: Javier Elizalde

CARSFE
Confederación de Asociaciones Rurales de la Pcia. de Santa Fe (CARSFE)
Pte: Gustavo Vionnet

CONFEDERACIÓN RURAL DE MISIONES
Pte: Gabriel Montiel

FERUJUY
Federación Ruralista de Jujuy
Pte: Pedro Pascuttini

CARTEZ
Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona
Pte: Gabriel De Raedemaeker

CONFEDERACIÓN RURAL DE SAN LUIS
Pte: Raúl Rómulo Foncuera

FIAS
Federación de Instituciones Agropecuarias de Santa Cruz | Pte: Juan Carlos Martínez

CARTUC
Confederación de Asociaciones Rurales de Tucumán
Pte: Sebastián Robles Terán

CORRIENTES
Asociación de Sociedades Rurales de Corrientes | Pte: Miguel Marticorena

RIO NEGRO
Federación de Sociedades Rurales de Río Negro | Pte: Marcelo Casagrande

FAAS
Federación de Asociaciones Agropecuarias Santiagueñas | Pte: Omar Chiatti

06. Actividad Gremial

10. Congreso de Ateneo CARBAP

Jóvenes del centro del país organizaron un encuentro en Bahía Blanca.

12. El IPCVA en un feedlot

En el establecimiento "La Muñeca" de la localidad de Los Molinos, Santa Fe.

14. Reactivar la relación con el interior del país

La estrategia política de trabajo entre el Gobierno nacional y los provinciales.

16. En la Argentina que viene queda mucho por hacer

JONAGRO puso en agenda los temas que más interesan en el sector agroindustrial.

20. Romper con los ciclos de populismo y ajuste

Javier González Fraga disertó en JONAGRO.

22. "La Argentina tiene que aprovechar esta oportunidad histórica"

Jorge Castro habló en JONAGRO sobre los mercados internacionales.

24. Una nueva política comercial para el trigo argentino

Por Juan Rey Kelly, economista de CRA.

28. "Los jóvenes somos agentes de cambio"

Entrevista a Luis Ledri, presidente de Ateneo CARSFE.

30. Ley de Semillas: lo que hay que saber

CRA reitera cuál es su postura.

CRA CONFEDERACIONES RURALES ARGENTINAS

PRESIDENTE DARDO CHIESA | CARBAP
VICEPRESIDENTE PRIMERO JORGE CHEMES | FARER
VICEPRESIDENTE SEGUNDO JUAN CARLOS GOYA | CHUBUT
VICEPRESIDENTE TERCERO ENRIQUE SANTOS | CHAFOR
SECRETARIO PEDRO APAOLAZA | CARBAP
PRO-SECRETARIO: FRANCISCO MAYORAZ | CARSFE
PRO-SECRETARIO 2: JUAN PABLO KARNATZ | FAAS
TESORERO: FERMÍN OSCAR DEL PAPA | FIAS
PRO-TESORERO: ALFONSO MÁCULUS | CARTUC
VOCALES: IGNACIO PISANI (FEDERSAL) / DANIEL LAVALLÉN (FEDERACIÓN DE SOC. RURALES DE RÍO NEGRO) / GERARDO CONDADO (ASOCIACIÓN DE SOC. RURALES DE CORRIENTES) / MARIO LEIVA (CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES RURALES DE MENDOZA) / GABRIEL DE RAEDEMAER (CARTEZ) / FEDERACIÓN RURALISTA DE JUJUY (FERUJUY) / SANDRO BLANGERO (CONFEDERACIÓN RURAL DE SAN LUIS)
Confederaciones Rurales Argentinas
 México 628 piso 2, CP 1097, CABA | Tel. 011 4300-4451



The New Farm Company

DIRECCIÓN EDITORIAL
RUBÉN BARTOLOME
JEFE DE REDACCIÓN
DIEGO ABDO

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
DODY BEATI
CORRECTOR
MAURICIO KOCH

SECTOR COMERCIAL
OSCAR REPETTO
orepetto@nfc.com.ar
 PAUL FERNÁNDEZ URGEL
pfernandez@nfc.com.ar

COLABORA EN ESTA EDICIÓN:
VALERIA CHAVEZ - JUAN REY KELLY - MATÍAS LONGONI - JUANJO BRUZZA (FOTOS DE JONAGRO).

Agradecemos a las áreas de prensa del Ministerio de Agroindustria de la Nación; del IPCVA; del INTA; de CARTEZ y de PROGRANO.

The New Farm Company S.A.
Eduardo Madero 1023, Vicente López, Buenos Aires, Argentina.
Tel. 011-5353-5090 al 94

PARA CONTACTARSE CON NOSOTROS, ENVIARNOS INFORMACIÓN E IMÁGENES:
prensa@cra.org.ar

Firestone

100 AÑOS



CARTEZ

GABRIEL DE RAEDEMAER, ES EL NUEVO PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES RURALES DE LA TERCERA ZONA

Reemplaza a José Manubens Calvet.



El 2 de septiembre CARTEZ renovó sus autoridades. El nuevo presidente es el ingeniero agrónomo Gabriel de Raedemaer, dirigente oriundo de la Sociedad Rural de Oliva. Como vicepresidente 1ro asumió Luis Magliano, de la Sociedad Rural de Jesús María y como vicepresidente 2do Aldo Ariel Ayello, de la Sociedad Rural Río Quinto. En tanto que el nuevo secretario es Javier Rotondo, de la Sociedad Rural de Río Cuarto. José Manubens Cal-

vet, expresidente de CARTEZ y oriundo de la Sociedad Rural del Oeste de Córdoba es el prosecretario. ¡Muchos éxitos a la nueva comisión directiva!

Este mes, además, las sociedades rurales adheridas a CARTEZ se preparan con todo para sus muestras rurales. La 38° Exposición "Cultura, tradición y progreso", organizada por la Sociedad Rural de Oliva, se realiza de 9 al 11 de septiembre. El 30 de septiembre llega la 87° Expo rural San Luis Productiva, organizada por la Sociedad Rural Río Quinto, Villa Mercedes (San Luis) y ese mismo fin de semana se desarrolla la 80° Exposición "Del Bicentenario de la Patria", organizada por la Sociedad Rural Ganadería del Norte, Deán Funes. Unos días después, el 2, 3 y 4 de octubre llega la 83° Exposición Agropecuaria, Industrial y Comercial, 20° Feria Italo-Argentina hacia el Mercosur y 16° Feria de la Región Centro, organizada por la Sociedad Rural de San Francisco. Por último, en octubre se realiza la 27° Exposición Agrícola, Ganadera, Comercial, Artesanal y de Transporte, organizada por la Sociedad Rural de Adelia María del 6 al 9.

CHUBUT

"LOS COSTOS NOS ESTÁN GOLPEANDO MUCHO EN LA PATAGONIA"

Juan Goya, vicepresidente de CRA, dialogó con los micros de TV de CRA El Poder del Campo.

Para el vicepresidente de CRA, Juan Goya, hay grandes dificultades en la producción ovina de Chubut. Las grandes medidas macroeconómicas como la quita de retenciones y el sinceramiento cambiario, largamente reclamados desde el sector productivo, favorecieron a todas las producciones, aunque muchas de éstas continúan con grandes dificultades que van mucho más allá de la macro. Claramente en la Patagonia las extensiones entre un punto y otro deben ser tenidas en cuenta especialmente. "El aumento del combustible y el gas impacta muy fuerte. El costo laboral también golpea la situación económica y financiera", expresó Goya. Alertó además que "los procesos inflacionarios devoran la rentabilidad".



PULVERIZADORA AUTOPROPULSADA **PAO3000**

Llame hoy mismo al **0 800 888 OMBU** y consulte sobre nuestros planes de financiación. Email: ventas@maquinasombu.com.ar



OMBU
Máquinas agrícolas & Remolques

BUENOS AIRES

CHIESA: "UN PAREDÓN QUE SE LLAMA CRA"

"Le pido al ministro Cabrera que ponga lo que tenga que poner para que el supermercadismo se sienta a conversar", solicitó el presidente de CRA en la ExpoJunín.



La ExpoJunín llegó a la 70° edición y del acto de inauguración participaron el presidente de Confederaciones Rurales Argentinas, Dardo Chiesa, el presidente de la Sociedad Rural de Junín, Alejandro Barbieri y el vicepresidente primero de Carbab, Carlos Seré.

"Los tamberos se están muriendo. Necesitamos soluciones para antes de ayer. Hoy el tambero necesita cobrar 1,50 más por litro. Está cobrando entre 4 y 4,40 y algunos menos de cuatro. El costo está cerca

de los 6 pesos en algunas zonas. Esa plata está en la cadena, no necesitamos subsidios", dijo Chiesa.

Chiesa agregó que "o conseguimos el precio justo o se van a caer muchos tamberos. Si la política del secretario de Lechería, el señor Sammartino, es que se caigan 3 mil o 4 mil tamberos, debe saber que hay una mala noticia: tiene un paredón que se llama CRA adelante y que no lo dejará avanzar. Usted después hará lo que quiera".

Potenciá el financiamiento de tu campaña agrícola

Ahora podés complementar tus compras con Tarjeta Galicia Rural con Préstamos en Dólares a Cosecha.



HACETE GALICIA bancogalicia.com/rural

Siempre junto al campo.

Galicia

SUJETO AL PREVIO CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS COMERCIALES Y LEGALES. LAS MARCAS Y LOS LOGOTIPOS CONTENIDOS EN LA PRESENTE CORRESPONDEN A SUS RESPECTIVOS TITULARES DE DOMINIO. VIGENCIA: DEL 1/09 AL 30/09/2016.

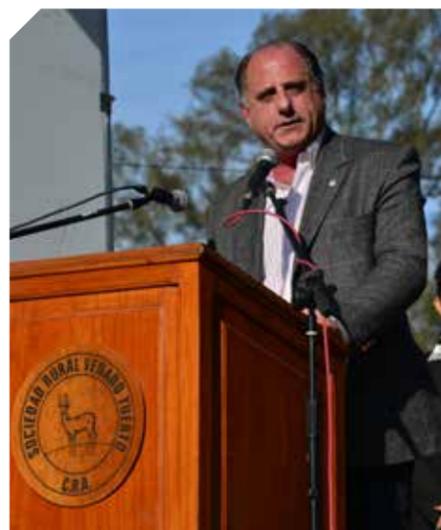
CHEMES EN VENADO TUERTO: “ESTAS MUESTRAS GENERAN PRODUCCIÓN, CRECIMIENTO Y RECURSOS PARA EL PAÍS”

60 mil personas le dieron marco a una nueva edición de la exposición venadense.

Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) tuvo un rol protagónico en Expo-Venado 2016, desarrollada en el predio de la Sociedad Rural de Venado Tuerto (SRVT) entre los días 13 y 15 de agosto y a la cual asistieron cerca de 60 mil personas, más de 300 expositores y una importante cantidad de operaciones comerciales concretadas.

La entidad estuvo representada por el vicepresidente primero, Jorge Chemes. “Hay nuevos vientos, pero necesitan que nosotros les orientemos el rumbo para que no se generen equivocaciones que vuelvan a repetirse en crisis o en malos momentos para el sector”, agregó el dirigente. Más adelante, haciendo eje en el recambio generacional, instó a los jóvenes del ateneo a “prepararse y capacitarse”.

El vicepresidente de CRA señaló además que “todos estos años desde la entidad



veníamos diciendo que el campo tenía un freno de mano, que cuando se lo suelta comienza a mostrar todo esto que vemos”, en alusión a la calidad de la muestra de Venado, junto a otras de la zona núcleo.

POR GESTIÓN DE CARBAP SE CREÓ EL CONSEJO CONSULTIVO AGROINDUSTRIAL DEL BANCO PROVINCIA

Los consejos consultivos agroindustriales son de importancia para definir las estrategias de llegada y atención de los productores.



Una nutrida delegación de la Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa (CARBAP), encabezada por su presidente Matías de Velazco, inauguró la primera reunión del Consejo Consultivo Agroindustrial del Banco de la Provincia de Buenos Aires.

La reactivación de los consejos consultivos fue un compromiso realizado por el presidente de la entidad bancaria, Juan Curutchet. “El funcionamiento de los consejos consultivos agroindustriales son de gran importancia para definir las estrategias de llegada y atención de los produc-

tores agropecuarios, que permitan ayudar a la generación de valor agregado, cuestión que sin dudas fortalecerá el arraigo en la provincia”, expresó el titular del Banco Provincia Juan Curutchet.

Los Consejos Consultivos son un espacio de intercambio trimestral entre las entidades, el gobierno provincial y el banco. “Se trata de un reclamo de nuestras rurales realizado oportunamente a través de Horacio Salaverri a Curutchet en el mes de enero, que fue bien recibido y efectivizado en poco tiempo”, dijo el titular de CARBAP.

SALTA

PISANI: ES “CADA VEZ MÁS INVIABLE PRODUCIR

El vocal de CRA y dirigente de PROGRANO, Ignacio Pisani, también habló en El Poder del Campo.



En líneas generales los productores y dirigentes de Salta continúan solicitando menos presión fiscal, mayor accesibilidad a créditos con tasas razonables, inversión en infraestructura, reducción de las retenciones a la soja y una compensación por los costos en flete. Para Ignacio Pisani, vocal de Confederaciones Rurales Argentinas y miembro de la Federación de Entidades Rurales Salteñas, “es fundamental poner rápidamente el plan Belgrano en marcha, que significaría una ayuda para hacer el campo de Salta más competitivo. Es necesario que el gobierno entienda lo que es el federalismo; no se pueden tomar las mismas medidas en Pergamino que en Salta”.

La suba de las tarifas y el valor del combustible hace que la producción agropecuaria en la región sea “cada vez más inviable”, advirtió Pisani, quien también entiende que el campo necesita mayor acceso a créditos “con tasas razonables para salir de la emergencia financiera en la que estamos”.

“En Salta, si cosechamos bien, llegamos a tener una ganancia del 25%. No se pueden medir con la misma vara todas las regiones del país y querer cobrar la misma cantidad de impuestos”, sintetizó Pisani.



Motoguadañas con la calidad Stihl, no hay. Razones para no tener una, tampoco.

Es así. Cuando uno decide comprar una Stihl, se siente seguro. Porque elige entre la línea más amplia del mercado. Y sabe que es la mejor tecnología a la que se puede acceder. En un Concesionario Stihl podrás comprobarlo, junto con el mejor asesoramiento y el respaldo de la red más grande del país. ¿Necesitás más razones para comprar una?



f i t y Stihl_ar

Consulte por su Concesionario Oficial más cercano al 0800-888-STIHL(78445) ventas@stihl.com.ar - www.stihl.com.ar

STIHL



Con la camiseta bien puesta

El mes pasado tuvo lugar el III Congreso de Ateneos CARBAP en Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. Cientos de jóvenes mostraron su compromiso con el movimiento ruralista y la educación.

Bajo el lema “Eduquemos al presente para un mañana mejor”, tuvo lugar en la Cámara Arbitral de Cereales y la Bolsa de Cereales y Productos de Bahía Blanca, el III Congreso de Ateneos de la Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa (CARBAP). Brian Tito Robert, del Ateneo de la Sociedad Rural de Bahía Blanca, uno de los organizadores del evento remarcó que los jóvenes ven la educación “como la principal herramienta para un cambio social, político y económico”.

Asistieron al congreso cientos de jóvenes integrantes de Ateneos de sociedades rurales de la provincia de Buenos Aires y La Pampa, demás de chicos de la Confe-

deración Intercooperativa Agropecuaria (Coninagro), entre otros. Además, estuvo presenciando el Congreso de Ateneos el presidente de CARBAP, Matías de Velasco, quien destacó el trabajo que vienen desarrollando los ateneos juveniles de la entidad y la importante convocatoria.

El congreso comenzó el sábado 13 de agosto con una introducción a las características del sudeste bonaerense a cargo del economista Iván Ullmann, además de las disertaciones de Andrea Lauric y Gerónimo De Leo del INTA. Luego el politólogo Manuel Font, de CREA, abordó la temática de la educación como herramienta para el desarrollo regional. “Ahora es el momento de formarnos para el día de mañana cambiar las cosas que estén mal y saber

cuál es el rumbo que debemos tomar para modificarlo”, explicó Fernando del Castillo, integrante del Ateneo de la Sociedad Rural de La Plata.

Luego de Font, Victoria Zorraquín de la Dirección de Escuelas Secundarias, Agrarias y Rurales (dependiente del Ministerio de Agroindustria de la Nación) habló de los nuevos desafíos en la educación rural.

La jornada continuó con un taller de Roberto Jolías sobre liderazgo y trabajo en equipo. En este sentido, Robert comentó que “el liderazgo es importante; en los ateneos se trabaja sobre un grupo de gente, y siempre es necesario contar con un líder”. Por último, el periodista del diario Clarín, Matías Longoni, habló de la comunica-

ción agropecuaria. Para Robert, “la comunicación juega un rol muy importante en la dirigencia”.

PERTENENCIA, INSTITUCIONES Y PARTICIPACIÓN

El segundo día del congreso comenzó con un taller de CRA con el objetivo de fomentar el debate y enseñar a argumentar, denominado “ponerse la camiseta”. “Fue un espacio para trabajar la integración generacional dentro de los ateneos”, comentó Del Castillo. El taller abarcó cinco ejes: pertenencia, instituciones, participación, compromiso y valores. Para Del Castillo “en los ateneos muchas veces falta trabajar el gremialismo, porque los chicos tienen formación de dirigentes, de trabajo en equipo, de comunicación, pero cuando dejan de ser ateneístas les falta más información gremial”.

El congreso prosiguió con Viviana Biscaró, presidenta de la Comisión de Educación de CARBAP, Guadalupe Antía del Ateneo Federal y Marcos Chiappara del Ateneo de Bahía Blanca, dos integrantes de la misma comisión.

A continuación Hugo Rossi, subsecretario de Coordinación Política del Ministerio de Agroindustria, habló de su experiencia como ateneísta, como presidente de la Sociedad Rural de Monte, y sobre su rol actual en el ministerio.

A la tarde volvió Roberto Jolías, dio una charla sobre comunicación y liderazgo, con una frase que quedó resonando entre los jóvenes: “uno no puede ser mejor líder que persona”. Luego Alberto Rantuch, abogado no vidente y muy vinculado al movimiento cooperativista de Coninagro, relató su historia de vida y cómo gracias a la educación pudo afrontar los desafíos.

El cierre del congreso estuvo a cargo del doctor Abel Albino, quien dio una charla sobre desnutrición y cómo combatirla desde la educación. Albino expuso sobre lo que necesitan los jóvenes y qué cosas no pueden dejar pasar: lean más, estudien, informense y sean propositivos dijo Albino.

El congreso sembró un aire de motivación, compromiso y unión que dejará su huella en el tiempo, auspiciando un futuro esperanzador para los jóvenes del agro.

LA SABIDURÍA DE LOS PIBES DE BOINA

Ni bien me senté en las filas traseras del auditorio de la Bolsa de Cereales de Bahía Blanca saqué mi celular y tomé una foto de algo que me impresionaba: varios pibes muy pibes lucían sus boinas unas butacas más adelante, en silencio, posiblemente cansados y hasta quizás aburridos, pero muy respetuosos y atentos de lo que sucediera sobre el escenario. Tuié la imagen y recuerdo que obtuve varios retuits. Supongo que a la gente le gustó notar que había chicos de boina aprendiendo y debatiendo sobre cuestiones de adultos, como la educación. De tan sabiondos que son, los adultos creen tener soluciones para todos los problemas. Y si además provienen de la gran ciudad, seguro que de palabra todo lo arreglan. Las boinas que yo veía, en cambio, eran un signo claro de pertenencia a la ruralidad. Y eran pibes los que la lucían con orgullo. Pibes nacidos y criados en el medio rural eran los que debatían las cosas de todos nosotros, y sin disimular su origen.

Esa primera imagen de compromiso fue la que me convocó a hablarles a esos pequeños “ciudadanos” (¿se dieron cuenta de que se denomina así a quienes ejercen con responsabilidad sus derechos y obligaciones cívicas, como si eso sucediera solamente en una ciudad?), con la mayor de las honestidades. Palabras más, palabras menos, les conté a esos chicos de boina de los ateneos de Carpap que estaban en graves problemas, pues no solo deberían preocuparse por la educación de ellos mismos sino que además deberían esforzarse en educar al resto de la sociedad. Explico.

En mi opinión, el mayor riesgo que enfrentan quienes se dedican a las actividades productivas, por más educados que sean y capacitados que estén, es el desconocimiento y el consecuente nivel de prejuicio que existe entre los pobladores de las grandes ciudades respecto de la cuestión rural. Para la media de los habitantes urbanos, no es cierto que haya cientos de miles de Pymes agropecuarias nacionales sino apenas un puñado de oligarcas sumamente ricos, que prefieren depositar su dinero en el exterior y vacacionar en Miami antes que invertir en un nuevo tractor o simplemente en alimentar una vaca. Percibe ese gran público que los productores son privilegiados y no víctimas, como ellos mismos se presentan.

Es un desconcierto enorme el que sucede. Unos se sienten víctimas y a los otros victimarios. Y así mismo es a la viceversa, en contramarcha. El divorcio entre campo y ciudad se percibe muy profundo y casi



irreconciliable. De todos modos, no se soluciona con dividir los bienes y a otra cosa, porque todos estamos condenados al mismo techo, compartimos el mismo espacio territorial. Unos dependemos de otros. Y viceversa.

Las nuevas generaciones de productores no solamente tendrán que ser los mejores preparados para producir sino que además han de ser grandes sanadores, curadores de esta cicatriz absurda que no es provechosa ni para el campo ni para la ciudad. Han de esforzarse estos pibes de boina para encontrar los vasos comunicantes, que regeneren un amor que alguna vez existió y aún está latente. Las brasas que se esconden bajo cenizas mantienen el calor de un proyecto nacional, compartido y ventajoso para todos. Hay que soplar.

Les dije a los pibes de boina de Carpap que debían ponerse a trabajar para cerrar esa grieta, la verdadera, la más improductiva de todas. Se los dije como posiblemente viejo, y como habitante de la gran ciudad. Les dije que deberían inventar un nuevo proyecto que nos incluya a todos y nos vuelva a enamorar, como país integrado y federal.

Ellos me escucharon con respeto y compromiso, y ese ha sido el mejor de los comienzos. No se sacaron la boina y eso estuvo muy bien, pues se trata de una insignia. Pero en el encuentro de Bahía Blanca ellos y yo comenzamos a quitarnos las corazas.

Matías Longoni, periodista



El IPCVA analizó los sistemas de gestión en un feedlot

Se llevó a cabo el 18 de agosto en el establecimiento “La Muñeca” de la localidad de Los Molinos, Santa Fe.

Fue un día que quedará marcado en la agenda del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), pues por primera vez productores y estudiantes universitarios disfrutaron de una jornada a campo dentro de un feedlot.

Con el eslogan “El feedlot hoy en la Argentina, abastecer el mercado interno y exportar”, la jornada contó con la participación del INTA y abarcó un nutrido programa de disertaciones técnicas y salidas a campo para analizar el planteo ganadero del establecimiento “La Muñeca”, cercano a la localidad Los Molinos, en la provincia de Santa Fe.

“Tenemos que agradecer especialmente a la familia Tomasello por abrirnos la tranquera de su casa. Hay que estar muy comprometido con la producción y ser muy valiente para mostrar la intimidad del negocio”, aseguró en la apertura el presidente del IPCVA, Ulises Forte, quien precedió al propietario de “La Muñeca”, Néstor Tomasello, en la presentación del establecimiento.

Por su parte, Jorge Torelli, vicepresidente del IPCVA, aseguró que “el feedlot es una opción productiva que está ocupando un lugar muy importante y puede contribuir a dar respuesta a la vigorosa y creciente demanda nacional e internacional”.

Las ponencias técnicas de la jornada estuvieron referidas a los “sistemas de gestión en el feedlot”, por el consultor privado Oscar Ferrero; “el ABC de la sanidad en los corrales”, por Ernesto Odriozola del INTA Balcarce; “actualidad y perspectivas del mercado de carnes”, por Jorge Torelli, vicepresidente del IPCVA y Adrián Bifaretti, jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA; “el aumento del peso de faena”, por Aníbal Pordomingo, coordinador del Programa Nacional de Carnes del INTA y “pasado, presente y futuro del feedlot en la Argentina”, por el asesor privado Juan Elizalde.

En tanto que las paradas a campo fueron por el llamado “patio de comidas”, guiada por las intervenciones del Méd. Vet. Daniel Ferrero; “corral de tareas, manga”, por el Méd. Vet. Alfonso Ozafrán y “corral de engorde”, por el Méd. Vet. Oscar Ferrero.

SOBRE “LA MUÑECA”

El feedlot se encuentra sobre un campo de 104 hectáreas, comprado en el año 2013, y ocupa 40 hectáreas con instalaciones. Encierra 10.000 cabezas y tiene como objetivo inmediato llegar a las 15.000.

Envía a faena, en plantas frigoríficas de

terceros, su propia hacienda, mayoritariamente destinada a consumo interno. Maneja sistemas de gestión con control individual y sistemas de alarma, con caravana de lectura electrónica, que se unifican y generan información completa sobre la evolución productiva individual y grupal.

Posee logística propia: una jaula simple, tres jaulas dobles, tres bateas, un playón y un auto descargable. Asimismo, dentro del establecimiento se encuentran diferentes herramientas para realizar las actividades diarias (cinco tractores, tres palas, cuatro mixers, una estercolera, una motoniveladora, un auto elevador, un bobcat, un trompo y una cisterna).

El feedlot actualmente posee 44 corrales (50 m x 70 m) con una capacidad máxima de 180 animales cada uno. Se encuentra en desarrollo el proyecto de 24 corrales más.

También cuenta con 2 mangas enfrentadas, con 5 corrales de aparte, todo hidráulico, para la agilidad del personal y

bienestar de los animales. Posee 7 corrales de recepción y 7 corrales de egreso.

El sector de alimentación está compuesto por 6 silos con el fin de depósito de maíz en grano entero con su respectiva noria que, a su vez, se encuentra sectorizada: -Sector A: subproductos secos, compuesto por 6 celdas en las cuales encontramos pellets de cáscara de soja, maíz quebrado, megafardos de alfalfa y núcleo con sus micro y macrominerales. -Sector B: subproductos húmedos, compuesto por las mismas cantidades de celdas utilizadas exclusivamente para burlanda húmeda con una capacidad para 55.000 kg cada una (equivalente a 2 bateas) con una medida de 6 m de frente y una profundidad de 12 m. En cuanto a los recursos humanos, el equipo de trabajo está integrado por 30 personas, incluyendo cuatro veterinarios, tres administrativos, siete choferes para la logística y dieciséis peones rurales.

“EL FEEDLOT ES UNA OPCIÓN PRODUCTIVA QUE ESTÁ OCUPANDO UN LUGAR MUY IMPORTANTE”, DIJO TORELLI.

DESCARGÁ la nueva APP

CARNE ARGENTINA

< NOTICIAS < RECETAS
< CORTES < VIDEOS
< CALCULADORA DE ASADO

DISPONIBLE EN App Store Google play

DESCARGÁ la nueva APP

IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

< NOTICIAS < INFORMACIÓN
< CORTES < VIDEOS
< ESTADÍSTICAS

DISPONIBLE EN App Store Google play

CON LA GANADERÍA GANAMOS TODOS

IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

CARNE ARGENTINA



EL SECTOR AGROINDUSTRIAL CONSTITUYE EL PRINCIPAL MOTOR PRODUCTIVO DEL PAÍS, Y SE CONSOLIDA COMO UN SECTOR SOCIAL A TRAVÉS DEL CUAL SE FORTALECE EL ARRAIGO Y LA TERRITORIALIDAD EN EL INTERIOR.

Reactivar la relación con el interior del país

El sector agroindustrial constituye el principal motor productivo del país, cuál es la estrategia política para trabajar en conjunto gobierno nacional y provinciales.

Durante los últimos años, las políticas económicas llevadas adelante por el anterior gobierno han postergado el desarrollo del sector agropecuario. Históricamente conocido como el motor productivo, el agro sufrió la falta de coordinación del gobierno nacional con el interior del país.

El sector agroindustrial constituye el principal motor productivo del país, a la vez que se consolida como un sector social a través del cual se fortalece el arraigo y la territorialidad en el interior.

Ante esto, el Ministerio de Agroindustria de la Nación, a través de la Secretaría de Coordinación y Desarrollo Territorial, a cargo de Santiago Hardie, está reestableciendo la articulación entre el Estado Nacional y las provincias, acompañando a todos los espacios de la cartera agroindustrial en la vinculación con el territorio.

Desde la Secretaría se trabaja en conjunto con los representantes de gobiernos provinciales (gobernadores, ministros de producción, etc.), los municipios, organismos no gubernamentales y cooperativas de productores en el desarrollo de polí-

ticas que aseguren el arraigo mediante el desarrollo territorial, incluyan la innovación y prioricen la educación para alcanzar el agregado de valor.

Para cumplir con estos objetivos principales, la secretaría cuenta con tres subsecretarías encargadas de ejecutar las distintas funciones. Tal es el caso de la Subsecretaría de Coordinación Política, encabezada por Hugo Rossi, en la cual se implementan tres actividades fundamentales: atender las emergencias agropecuarias una vez declaradas por las autoridades locales y la Comisión Nacional de Emergencias y Desastres Agropecuarios (CNEyDA), como así también ejecutar políticas preventivas a contingencias de emergencia; asistir a los productores en situación dominial irregular coordinando con las provincias y municipios la debida regularización; y es también la subsecretaría la que se ocupa de las problemáticas que afectan al empleo agrario, para lo cual se creó el Observatorio de Productividad y Empleo Agroindustrial.

La Subsecretaría de Coordinación Institucional, a cargo de Martín Galli Basualdo, tiene por misión la vinculación orgánica de las distintas áreas del Ministerio de Agroindustria con el resto de los ministerios nacionales y las cámaras legislativas, brindando asistencia en la redacción de

proyectos de ley y resoluciones. Es importante destacar la articulación que lleva adelante esta área con organismos como la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y Aduana. La vinculación Científica Académica es un objetivo esencial de la gestión, por lo que esta subsecretaría trabaja sobre cómo actualizar los conceptos educativos agrarios con la nueva realidad agroindustrial. Desde el programa EscuelAgro se lleva adelante una red de comunicación e intercambio de conocimientos con las escuelas, que hoy cuenta con más de 600 escuelas agrarias y 3000 rurales. Acompañar a los docentes con la efectiva asistencia del ministerio en la vinculación del campo con la educación e innovación es una de las principales metas de la secretaría.

La Subsecretaría de Desarrollo Territorial, conducida por Felipe Crespo, atiende las necesidades de los pequeños y medianos productores, como así también los proyectos presentados por estos cuyo objeto sea asegurar sustentabilidad y mayor productividad. La selección y el seguimiento de la ejecución de los proyectos productivos parten de un profundo análisis que considera las características territoriales y las diferencias de las economías regionales teniendo como eje permanente el arraigo rural con mayor bienestar de los pequeños productores en el campo.

El Consejo Federal Agropecuario (CFA), coordinado desde la Secretaría de Coordinación y Desarrollo Territorial, es un espacio orgánico donde autoridades nacio-

nales y provinciales relacionadas al sector agroindustrial atienden en conjunto aquellas cuestiones que por actividad o por región merecen una atención coordinada entre nación y provincias, considerando siempre la mirada federal, transversal, amplia y colaborativa.

A través de esta secretaría, el ministerio cumple con el objetivo de acercar el interior productivo a la cartera agroindustrial mediante el diálogo continuo con cada uno de los actores y analizando cada una de las situaciones.





CHIESA: “DOCE AÑOS DE LETARGO NOS HIZO DESAPARECER Y GENERÓ UN DIVORCIO ENTRE LO QUE EL MUNDO NOS PIDE Y LO QUE PRODUCIMOS”.

Para la Argentina que viene queda mucho por hacer

JONAGRO puso en agenda los temas que más interesan en el sector agroindustrial como el comercio exterior, la logística, los mercados institucionales y la infraestructura. El presidente Macri mostró su apoyo a CRA y abrió la jornada.

Muchas veces no es fácil dimensionar cuando el acto supera las expectativas por lo simbólico y lo real de la situación. Por ese rumbo anduvo la primera edición de la Jornada Nacional del Agro (JONAGRO), organizada por Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) en la Bolsa de Cereales de Buenos Aires el 24 de agosto pasado. La presencia del presidente de la Nación Mauricio Macri con un discurso político cargado de urgencias en materia agropecuaria, asumiendo el estado de país con el que se debe enfrentar en el futuro, fue sólo una de las caras de una jornada en la que se habló sin pelos en la lengua de la realidad agroindustrial nacional de cara a un desarrollo que se hace cada vez más imposterable.

El presidente de CRA, Dardo Chiesa, abrió el día de debate y habló ante la mirada atenta del presidente de la Nación y del ministro de Agroindustria de la Nación, Ricardo Buryaile. Dijo Chiesa: “El campo cuenta con un denominador común con el gobierno: “que haya pobreza cero y pleno empleo en el país”.

Siguiendo esa línea, el titular de CRA remarcó en su mensaje al presidente Macri que la entidad defiende a los productores y ante todo se debe a ellos y sus necesidades. “Estamos de acuerdo con lo que están haciendo, los vamos a acompañar, seamos un equipo y transitemos hacia una Argentina mejor”, señaló. No obstante, Chiesa expresó que CRA “es un amigo no sólo para estar contentos en las fotos, sino tam-

bién para avisar si el camino no va bien”.

Metiéndose de lleno en lo político Chiesa hizo hincapié en que “hoy el sector agropecuario tiene muchos desafíos. Le cuesta tener mercados institucionalizados. Hoy estamos en la Bolsa de Cereales, que es un ejemplo de cómo se forman precios. En ganadería también sucede con el Mercado de Liniers o el Rosgan. El desafío es buscar valores de referencia también para productos como la leche, las frutas, las hortalizas y la uva”.

Otro desafío que señaló como fundamental para el desarrollo de la agroindustria nacional es “la provisión de genética para los agroinsumos. En el abastecimiento de genética animal tenemos un modelo exitoso, con miles de establecimientos pymes que desarrollan su propia genética. Pero en genética de agroinsumos la situación es la contraria. Los productores no podemos quedar atados a dos o tres compañías que nos marquen el rumbo”.

MACRI Y LOS CUATRO EJES PARA EL CAMPO

Sin dudas, uno de los momentos más esperados. El presidente de la Nación Mauricio Macri le habló cara a cara a los productores agropecuarios y puso el acento en los cuatro grandes puntos en lo que se sostuvo JONAGRO: la inserción internacional, la cadena de valor, la logística y el medioambiente.

“Necesitamos nuevos mercados. Eso significa que en esta reapertura de la Argen-

tina al mundo, esto de querer volver a ser parte del escenario global tenemos que materializarlo en acuerdos específicos – como tienen muchos de nuestros países hermanos– para poder acceder con nuestros productos en las mejores condiciones, sin tener que competir de un modo desfavorable”, dijo Macri.

Otro eje que destacó el presidente fue la necesidad de producir con alta calidad porque “no sólo tenemos que visualizarlos de granero a supermercado, sino que tal vez debemos asumir un mayor desafío que es ir hacia productos de alta

sofisticación, que además potencien algo que siempre ha defendido CRA, las economías regionales. Y alrededor de esas economías regionales y sus productos y su cocina regional generar una diversidad de oportunidades que hoy no estamos aprovechando”.

También dejó sentada su opinión sobre uno de los temas más conflictivos en el presente, pero que cruje aún más si la intención es crecer en volumen de producción: la logística. “Debemos tener uno de los peores sistemas logísticos del mundo. Eso significa que hay mucho por recuperar puertas afuera de los campos, de las plantas, para que los productos puedan llegar a puerto. Ahí creo que dentro del marco de rutas, de puertos, de trenes, de hidroviás que estamos planteando, de obras de riego, el Plan Belgrano tiene un

eje fundamental, y nuevamente CRA ha hecho una defensa de las economías regionales. Poder acercarle al productor del norte el puerto en condiciones competitivas va a ser un antes y un después para todas esas economías.”

ESOS VIEJOS PROBLEMAS IRRESUELTOS

El crecimiento productivo, tan anhelado, trae consigo problemas estructurales que deben solucionarse acompañando el desarrollo. Uno de estos tiene que ver con el minuto cero y con la decisión de incorporar tecnología y adquirir los insumos. “El mercado de insumos es un complejo compuesto por 5 segmentos principales: semillas (es un rubro clave porque es una inversión), fertilizantes (para 2020 tenemos que tener como matriz de uso 5 mi-

MENSAJE DE MACRI A LOS TAMBEROS

La crisis que atraviesa la lechería y un quebranto generalizado motivado por los bajos precios que perciben los tamberos por la leche motivó una mención especial de Macri. “Después de años de políticas equivocadas, cuando teníamos todas las oportunidades de potenciamos, de consolidarnos porque había un precio internacional espectacular, una vez más la miopía interrumpió el ciclo exportador. Hoy el mundo nos sorprende con precios sumamente bajos. Estamos sentados alrededor de una mesa estudiando cómo ayudar a conservar, a cuidar ese trabajo tan importante que hacen los tamberos argentinos, pero no solamente con palabras”.



MOGNI: “EXISTE LA POSIBILIDAD DE PRODUCIR EN UN ÁREA DE 57 MILLONES DE HAS. SIN AFECTAR LA SUSTENTABILIDAD NI LA BIODIVERSIDAD”.



GENNARI: “DEBEMOS SER UN MERCADO BOUTIQUE CON VENTA AL MUNDO DE PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO”.

llones de toneladas), fitosanitarios (vamos a seguir incorporando tecnología), combustibles y bolsas e insumos”, explicó en su charla Luis Mogni, consultor en Gestión Agroindustrial.

En un contexto donde el vuelo adoptado por la tecnología durante estos últimos años fue muy alto, según Mogni “operamos en un mercado de insumos que en el 2015 negoció por un valor estimado de 9000 millones de dólares. Los fitosanitarios representan un tercio, pero es donde se da la pelea mayor, por la estructura atomizada de los proveedores y la competencia por la participación en el mercado”.

En cuanto a las tendencias para el 2020, Mogni afirma que “el área va a crecer y lo hará buscando una mejor proporción entre gramíneas y oleaginosas. Existe la posibilidad de producir en un área de 57 millones de has. sin afectar la sustentabilidad ni la biodiversidad. Se estima que podemos alcanzar 150 millones de toneladas para el 2020, según las proyecciones de la Fundación Producir Conservando. El modelo productivo será de alta tecnología en insumos y biotecnologías”, concluyó.

Finalmente Mogni pregonó por la búsqueda de una producción agropecuaria que se realice de manera social, económica y sustentable para el medioambiente. “Hay que minimizar el uso de insumos a través de un adecuado monitoreo de plagas y enfermedades y análisis de suelos. Debemos trabajar fuertemente en el desarrollo y uso de mapas satelitales y agricultura por ambientes. Es necesario que certifiquemos

las prácticas de servicios, sobre todo las aplicaciones de fitosanitarios y fertilizantes para minimizar la deriva y volatilización de productos”, expuso.

Claro que se suman más limitantes internas. Para el director de Agritrend, Gustavo López, en lo que respecta a la infraestructura para la producción se deben analizar cuatro puntos: movilización de graneles, almacenamiento y acondicionamiento, logística portuaria e industrialización. “La cosecha gruesa se concentra entre marzo y junio. Hay una estacionalidad muy fuerte que requiere de una logística portuaria. En Argentina la hidrovía es prácticamente marginal. Dentro de la matriz del transporte de soja, Argentina utiliza la hidrovía en un 4%, la ferrovía en un 13% y la rodovía (camión) en un 83%. En cambio, EE.UU. utiliza la hidrovía en un 61%”.

CHINA, ¿QUÉ PRETENDE USTED DE MÍ?

Ya cayó en desuso aquel pensamiento que decía que la Argentina debía mirar con reojo lo que sucedía en Asia, pues hoy el papel de China en el mapa es sumamente trascendental como consumidor de agroalimentos que duplicará su demanda en los próximos 20 años. “Más de la mitad del aumento de demanda de alimentos provendrá de China y el 19 % de India. En Asia está el eje de la demanda mundial de agroalimentos”, explicó Jorge Castro en su ponencia sobre la proyección internacional de la Argentina (Más adelante puede leer el artículo sobre la ponencia de Castro “La Argentina tiene que aprovechar esta extraordinaria oportunidad histórica”).

LAS DISERTACIONES ONLINE

JONAGRO sigue vigente a través de las charlas de sus disertantes. En www.jonagro.com.ar pueden verse todas las charlas de los disertantes que formaron parte de la jornada de CRA.

Ahora, ¿cuál es el rol que debería ocupar Argentina? Para Castro nuestro país necesita “una política de transformación productiva del conjunto, de su actividad agroalimentaria, de la lechería y las economías regionales, y una estrategia de inteligencia política que coloque al país a la altura de las excepcionales oportunidades que se abren en el siglo XXI”.

Y para el especialista en granos de CRA y CARBAP, Mariano Otamendi, Argentina debería pensar en la demanda, en los hábitos de consumo y en producir con un agregado de valor de servicios. En su charla se focalizó en la cadena del trigo y explicó que agregar valor desde la producción es prestarle servicios al cliente para salir del estado de comodidad de producir lo que se puede hacer para jugar en la cabeza del cliente y sus necesidades.

“En trigo es necesaria calidad continua y confiabilidad. La demanda es cada vez más exigente y la Argentina responde con 4 tipos de trigo que mezclamos para exportarlos sin tener en cuenta qué tipo de trigo está esperando recibir nuestro cliente”, dijo Otamendi.

LAS ECONOMÍAS REGIONALES LEJOS DE LAS GÓNDOLAS

Que los productores son castigados por los bajos precios y la falta de mercados formales y que los consumidores padecen la inflación en las góndolas ya nadie lo duda. JONAGRO no esquivó el bulto a través de Juan Manuel Garzón, economista de la Fundación Mediterránea. “Los productores han perdido protagonismo en la cadena”, dijo al mismo tiempo que detalló que existe una concentración creciente de eslabones industriales y comerciales y un bajo poder de negociación de productores primarios.

Analizando los datos que alertan sobre el “poder de mercado”, Garzón detalló que esto sucede cuando se da una concentración creciente de eslabones industriales y comerciales y un bajo poder de negociación de productores primarios. “La participación del productor en el valor final de un alimento será menor si éste es un producto perecedero, con mucho desperdicio, que debe ser transportado por grandes distancias y ha pasado por varias industrias. También, si hay ciclos de fuerte crecimiento de la producción y contextos de debilidad de demanda. Y también será menor si la política tributaria penaliza a los productos primarios/alimentos, si el poder de compra del dólar está bajo, y si los costos internos de servicios se encuentran altos por regulaciones u otros motivos”.

Para Alejandro Gennari, coordinador de la UCAR, en las economías regionales las variables son producir con un alto valor de transformación. “Ser supermercado del mundo es ser masivo y es muy difícil. No podemos ser suministradores de productos para que otros transformen. Debemos ser un mercado boutique con productos de valor agregado”. Para mejorar, el

OTAMENDI: “EN TRIGO ES NECESARIA CALIDAD CONTINUA Y CONFIABILIDAD. LA DEMANDA ES CADA VEZ MÁS EXIGENTE”.

especialista dijo que “hay que trabajar en productos, servicios y góndolas. Además no existen contratistas que incorporen tecnología y así no hay forma de aumentar la productividad de la tierra y de la mano de obra”.

Otra de los puntos desarrollados en el encuentro tuvo como eje el diseño de una nueva agenda ambiental. “El juego entre ambiente y producción no debe dar cero”,

explicó el investigador del CONICET y el INTA Ernesto Viglizzo. Para cambiar el modelo propuso “pasar de un modelo de altos insumos y alto impacto a otro de alta tecnología y menos impacto ambiental”. Pero hay equipo y así lo expuso Viglizzo, quien definió al agropecuario “como un sector que está capitalizado, de respuesta rápida, que maneja economías de escala y bien preparado para competir en mercados internacionales”.

Con un mensaje esperanzador en el que alentó a la paciencia, el economista Javier González Fraga cerró las disertaciones alertando que la crisis de las economías regionales no es nueva. “Estas crisis son hijas del atraso cambiario que siempre hubo en todos los gobiernos populistas. Los problemas de apreciación de cambio no se arreglan devaluando; si no se genera pobreza y un proceso inflacionario”, dijo. Más adelante puede leer el artículo “El verdadero desafío es romper con los ciclos de populismo y ajuste”.

Para CRA queda también en su haber el gran desafío de superarse y saber que hay un sentido de pertenencia dentro y fuera de la entidad que recorre cada punto del país. Que trasciende todas las fronteras provinciales y que obliga a productores, dirigentes, políticos y funcionarios a transitar un solo país: el de la Argentina que pregona CRA, federal, institucionalizada, donde todas las necesidades productivas regionales sean atendidas por sus características.



“LAS CRISIS DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES SON HIJAS DE LOS PROCESOS POPULISTAS”.

GONZÁLEZ FRAGA: “El verdadero desafío es romper con los ciclos de populismo y ajuste”

El economista resaltó la importancia de la lucha para bajar la inflación y tener un tipo de cambio razonable. Definió a la agroindustria como “vital” para el desarrollo del país.

El cierre de JONAGRO con el ex presidente del Banco Central, Javier González Fraga, como plato principal fue largamente esperado por los asistentes de la jornada. En su disertación “Desafíos del productor agroindustrial” afirmó que en los productores pymes está el futuro de la agroindustria, y advirtió que el país está ante una encrucijada de las más importantes de las últimas décadas: seguir en el populismo o retornar a la república.

De acuerdo con González Fraga, “la crisis de las economías regionales no es nueva”. En 70 años de la economía argentina hubo varios períodos de populismo que se pusieron a caballo de atrasos cambiarios. “Esto no es casualidad”, sostuvo. “Los procesos del atraso cambiario son esenciales para permitir que un salario industrial-urbano aumente su capacidad adquisitiva porque baja el precio de los alimentos, baja el costo de energía y ge-

nera una capacidad de consumo excesiva, pero insostenible”.

En este sentido, “las crisis de las economías regionales son hijas de los procesos populistas que atrasan el tipo de cambio y de eso se sale con un ajuste brutal que implica caída en el salario real y recesión”. Para el economista esa situación es insostenible y crea las condiciones para que se dé otra ronda de populismo.

“El verdadero desafío del gobierno actual es romper con estos ciclos del populismo y ajuste, porque eso explica la decadencia de Argentina”, aseguró González Fraga, y explicó que es mucho más fácil hacer una fortuna en estos ciclos, que produciendo. “Son ciclos perversos porque generan la peor distribución del ingreso y deterioran la capacidad productiva del país”. En lo que respecta al productor agroindustrial, al tener muchos gastos en pesos como salarios, impuestos, transportes y empaque, “los procesos de atraso cambiario lo sacan del mercado de exportación”.

Precisó que los problemas de apreciación cambiaria “no se arreglan devaluando”, sino que “hay que ir a un tipo de cambio razonable”. Pero para ello advirtió que “hay que esperar que la inflación sea me-

nor al 10% y que los números fiscales sean mejores”. En este sentido, exhortó a tener paciencia, ya que no se va a poder resolver en los próximos 18 meses.

En lo que respecta a la inflación, el economista subrayó que “no hay batalla más importante que la que hay que hacer para bajarla, ya nos va a permitir bajar el tipo de cambio”. Indicó que el 80% de las compras en el supermercado son por impulso, y hay desconocimiento de la población de cuáles serían los precios razonables, “algo de lo que se aprovechan los intermediarios comerciales”.

González Fraga citó a Rogelio Frigerio (abuelo) al afirmar que “hoy diría que la agroindustria es la industria de base, porque tiene la capacidad de pagar muchos buenos empleos bien distribuidos geográficamente”. Siguiendo al economista, no hay que subestimar la importancia de la industria de alimentos, la frigorífica y la láctea que “hace al afinamiento de las familias en zonas rurales y no en conglomerados urbanos”. Señaló que todavía discutimos que las verdaderas industrias son las otras. “La agroindustria debería ser la base del desarrollo industrial, y con su impulso vamos a lograr un posicionamiento en el mundo”.

Sin embargo, “el futuro glorioso para nuestra agroindustria no está ni cerca ni es fácil”. Para González Fraga, no estamos tan mal ni estuvimos tan bien. “Somos un país en evolución”.

LAS CLAVES:

A la hora de señalar las estrategias que nos separan de este futuro, el economista hizo hincapié en varios puntos clave:

Costos. Tranqueras adentro, los productos tienen que tenerlo en claro si quieren ser eficientes en materia de costos para ser competitivos. Se deben bajar los costos laborales y aumentar la productividad. Que los sindicatos sean parte de la solución y no del problema.

Productos Premium. Es otra estrategia. Un producto por imagen y calidad puede cargarle el precio y elegir el nicho de los consumidores.

Estado presente. Con infraestructura, caminos secundarios, trenes, bajo costo del transporte por camión, conectividad, energía, acceso a Internet y tasas de interés más bajas. Que el gobierno recupere la productividad sin bajar el salario, con inversión.

Tratados de libre comercio. La integración al mundo es un capítulo importantísimo. Si queremos vender alimentos al mundo estamos en el lugar equivocado, ya que una unión aduanera como el Mercosur no es mejor que hacer tratados de libre comercio. Debemos acercarnos al Pacífico.

Para finalizar, González Fraga elogió al gobierno actual que considera a la inversión “la locomotora del crecimiento”, y no al consumo. Preciso que “tenemos que rodear a nuestros obreros de la inversión necesaria para que puedan ser competitivos”.

De acuerdo con el economista, “el camino es largo y arduo, pero hay que recorrerlo”. Llamó a “tener la certeza de que estamos en el buen camino, pero no nos dejemos ganar por la impaciencia”. Alegó que “necesitamos del gobierno, los reguladores, los sindicatos y de nosotros mismos”, y que “tenemos que acompañar una política que considera a la agroindustria ‘vital’ para la Argentina”. Por último, ponderó el objetivo de luchar contra la pobreza y la corrupción, a los que consideró “el caldo fértil del populismo”.



“LA POBLACIÓN MUNDIAL ALCANZARÍA LOS 8.000 MILLONES DE PERSONAS EN 2025. LA NUEVA CLASE MEDIA SERÁ EN UN 85% ASIÁTICA.”

“La Argentina tiene que aprovechar esta extraordinaria oportunidad histórica”

Así lo afirmó Jorge Castro en relación con la creciente demanda de granos por parte de China destinada al consumo animal y la reinserción del país en el mercado internacional.

En el marco de la Jornada Nacional del Agro (JONAGRO) organizada por Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) en la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, el analista político del Instituto de Planeamiento Estratégico, Jorge Castro, expuso sobre las perspectivas del mercado internacional, la revolución de los alimentos y la proyección internacional de la Argentina.

Uno de los puntos que conviene subrayar,

de acuerdo con Castro, es que el consumo mundial de agroalimentos se duplicará en los próximos 20 años, y más de la mitad del aumento provendrá de China y el 19% de India. “En Asia está, en un sentido estricto, el eje de la demanda mundial de agroalimentos”.

Las perspectivas para los próximos 20 años indican bajos precios globales debido a las “super cosechas” norteamericanas de los últimos 5 años, que son las más al-

tas de la historia, con costos crecientes de agua, tierra y energía; y una demanda que crece sostenidamente por encima de la oferta, a pesar del crecimiento exponencial que ha tenido la producción en los últimos 5 años.

Vale destacar que la población mundial alcanzaría a 8000 millones de personas en 2025, y la nueva clase media, que en un 85% es asiática, treparía a 3200 millones en 2020 y a 4900 millones en 2030. En este contexto, el actor clave del comercio agroalimentario global es China, que ha modificado su estrategia de seguridad alimentaria a partir de 2007. Castro explicó que lo decisivo ha sido, por una decisión deliberada del Estado, “no apuntar más al autoabastecimiento de su población e importar en creciente escala granos para la alimentación animal”.

A raíz de esto, en lo que hace a su seguridad alimentaria, China depende cada vez más de Brasil y Argentina para la provisión de granos destinados a la alimentación animal: maíz, soja y harina de soja. “Esto sucede al tiempo que la República Popular experimenta la más gigantesca transición dietaria de su historia, por el vuelco masivo de su población al consumo de proteínas”, sostuvo Castro. En este sentido, ésta es la razón fundamental por la que Brasil y Argentina “han logrado una

posición de privilegio estratégico frente a China, que les ha entregado el núcleo de la seguridad alimentaria de su población”.

La razón fundamental del aumento del consumo de granos y agroalimentos en China, así como del vuelco de su población al consumo de carne y proteínas, es el auge del ingreso per cápita de su población, que crece por encima del PBI nominal a partir del año 2009 y que aumentó más del 8% anual en los últimos 6 años. Castro indicó que “hoy asciende a 7800 dólares anuales medidos en capacidad de compra doméstica de su población de 1340 millones de habitantes”.

China importó 74 millones de toneladas de soja en 2014, 90 millones de toneladas en 2015, y treparían a 125 millones de toneladas en 2022, según las estimaciones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). El ritmo de alza de las importaciones de soja y harina de soja se acelera y aumentó un 25% anual en el segundo trimestre de 2016, 10 puntos por encima del promedio de los últimos 10 años. “La FAO y la OCDE estiman que las exportaciones de granos se duplicarán en el mundo en los próximos 10 años y más del 70% de este incremento son granos para la alimentación animal. En cambio, retroceden las exportaciones de granos destinados a la alimentación humana”.

La Argentina es el principal exportador mundial de harina de soja. Es responsable del 34,6% del total de las ventas globales de harina de soja y uno de los 3 países – junto con Brasil y Estados Unidos– responsables del 90% de las exportaciones para consumo animal.

EL PAPEL DE LA ARGENTINA

El año pasado la economía china creció 6,5% anual, y en 2007 un 11% anual. Hay una disminución de 4 puntos en el crecimiento que explica la causa estructural de estancamiento de la economía mundial de los últimos años. Esta diferencia en los commodities agrícolas es crucial para la Argentina.

De acuerdo con Castro, la desaceleración de la economía China no afecta el extraordinario potencial de Argentina como gran productor mundial de agroalimentos, ya que cuenta con una demanda cada vez mayor debido al alza del ingreso per cápita en la República Popular. Siguiendo esta línea, el especialista subraya que “la caída de los precios de los granos nada tiene que ver con la disminución de la demanda en China, que aumenta cada vez más como resultado directo de la oferta extraordinaria por las super cosechas en EE.UU.”. Para la campaña 2016/17 se estiman que será de alrededor de 384 millones de tonela-

das, un nuevo récord histórico.

Esto es exactamente lo contrario de lo que ha ocurrido con la demanda mundial de minerales y metales, que ha caído más del 40% desde 2013, como consecuencia directa de la desaceleración de la economía china.

Según el analista, Argentina necesita aprovechar esta extraordinaria oportunidad histórica que le abre el crecimiento de la demanda mundial de agroalimentos, y el hecho de haber logrado reaparecer en el mercado mundial en los últimos meses, gracias a la quita de las retenciones y el acuerdo con los acreedores holdouts. “Estas decisiones estratégicas son las que colocan a la Argentina en condiciones de establecer una perspectiva de largo plazo para el conjunto de su actividad económica”, afirma Castro.

Por último, hace hincapié en que nuestro país “necesita una política de transformación productiva del conjunto, de su actividad agroalimentaria, de la lechería y las economías regionales, y además una estrategia de inteligencia política que coloque al país a la altura de las excepcionales oportunidades que se abren en el siglo XXI”.



Una nueva política comercial para el trigo

Que amenazas y oportunidades se le abren a este cultivo insignia de la Argentina en un nuevo ciclo y tras años de políticas erróneas.

Por **Juan Rey Kelly**, economista de CRA

La política agropecuaria ha tenido importantes cambios desde fines de 2015 con el nuevo gobierno. Se eliminaron los impuestos a las exportaciones de la mayoría de los productos agroindustriales (excepto el poroto de soja que mantiene un 30% de impuesto a la exportación) y se derogaron las restricciones a la exportación (más conocidos como ROE), lo que resulta en una ganancia en términos de previsibilidad y mayor competencia entre la exportación y el consumo interno.

En lo que refiere al trigo la política aplicada por el gobierno anterior tuvo secuelas muy graves y afectó la reputación de Argentina como proveedor confiable al dañar la confianza de nuestros clientes externos, principalmente Brasil, que en 2008 suspendió temporariamente el Arancel Externo Común (AEC) del trigo, ante la dificultad de Argentina de abastecerlo completamente. Esto significó que el AEC pasara transitoriamente de 10% a 0% y que Brasil buscara trigo de otros orígenes como EE.UU. y Canadá en detrimento de la mercadería de Argentina. La

calidad también se vio resentida, el valor de proteína dejó de ser un estimador ajustado de la calidad industrial. Los efectos se extendieron a la inversión, el empleo y la sustentabilidad, afectando más de 200 ciudades y pueblos y redistribuyendo ingresos desde los productores hacia los exportadores y molinos de trigo por más de 5.000 millones de dólares. La economía en general tuvo efectos no deseados al sufrir fuertes saltos en el nivel de precios (2013 con el precio del pan, llegando a niveles internacionales récord) producto de una muy baja oferta y desmanejo del comercio exterior.

Durante la última década se dejaron parcialmente de lado las acciones públicas que constituían la base para una política triguera: el Programa Nacional de Calidad de Trigo (PRoNaCaTri), INASE (variedades de Trigo y su clase), SENASA (informes sobre la calidad de los embarques) sumado a los esfuerzos privados de Aaprotigo, las Cámaras Arbitrales, etc.

AMENAZA 1 “LA CONSOLIDACIÓN DE UCRANIA, RUSIA Y KAZAJISTÁN”

Durante este período de aislamiento de Argentina, aparecieron con fuerza otros jugadores en el mercado mundial de trigo como Ucrania, Rusia y Kazajistán y nuevos competidores en el mercado brasileño

como son Estados Unidos, Canadá y Francia en menor medida, que se constituyen en una permanente amenaza para el trigo argentino. Recientemente Blairo Maggi, ministro de agricultura de Brasil, comunicó a su par argentino, Ricardo Buryaile, que su gobierno abrirá una cuota de 750 mil toneladas para la importación de trigo sin aranceles desde fuera del Mercosur. Hasta ahora las compras de trigo fuera del bloque pagan una tasa de 10% del Arancel Externo Común (10%), lo que da una ventaja a los socios del Mercosur.

Esta cuota de 750 mil toneladas fue creada durante la Ronda Uruguay del GATT, pero nunca fue cumplida, incluso cuando Estados Unidos impuso un reclamo 10 años atrás ante la Organización Mundial de Comercio (OMC). Brasil solamente ha suspendido el AEC a las importaciones de trigo en años recientes cuando la oferta argentina era insuficiente para cubrir su demanda. Si bien el volumen de la cuota representa 12,5% de las importaciones brasileñas en las seis últimas zafras, hay que tener en cuenta que en los últimos años las compras han ido bajando. Y como referencia esas 750 mil toneladas serían un volumen superior al saldo exportable de trigo uruguayo para 2016/2017.

AMENAZA 2 “EL AUTOABASTECIMIENTO DE BRASIL”

Además de dar a conocer una nueva cuota de importación extra Mercosur por 750 mil toneladas, Blairo Maggi sostuvo que Brasil buscará la autosuficiencia en trigo. Actualmente el trigo estadounidense tiene una fuerte tradición en el norte y noreste de Brasil y el trigo argentino en el sur y sureste del país. En paralelo Brasil buscará, de ahora en adelante, equilibrar la producción y el consumo. Dirigiéndose a productores de trigo de Brasil recientemente, el ministro dijo que el trigo debe obtener su propia rentabilidad y no reforzar recursos del gobierno, que se han vuelto escasos. “Desde que el gobierno de Collor de Melo extingue la CTRIN en 1990 (en la que el gobierno era el principal comprador del trigo brasileño) y el mercado pasó a caminar, la productividad de trigo en RS 920 kilos/hectárea aumentó a más de 2.750 kg/ha”, sostiene el analista Luiz Carlos Pacheco. Hay que tener en

cuenta que sólo en el Cerrado Brasileño hay más de 2.000.000 hectáreas cultivables situadas a más de 800 metros de altitud, factibles para la producción de trigo. La productividad en estas regiones es más de 3.000 kilos por hectárea, lo que significa un potencial de producción de más de 6.000.000 de toneladas, con calidad de trigo “similar” a la de los Estados Unidos y Canadá.

OPORTUNIDAD UNA NUEVA POLÍTICA COMERCIAL PARA EL TRIGO ARGENTINO

Más arriba se han expuesto resumidamente los riesgos que corre el trigo argentino en Brasil (principal destino) y en el mercado internacional.

Sin embargo, Argentina tiene grandes oportunidades de crecer en el mercado mundial de trigo, ganando mercados y valorizándolos a través de la incorporación de servicios como es la segregación y la información asociada. Para ello es necesaria una nueva política comercial que persiga los siguientes objetivos:

- 1- Volumen de Trigo consistente, homogéneo y clasificado de acuerdo a las diferentes usos industriales.
- 2- Generación de Información sobre las diferentes calidades del trigo argentino.
- 3- Marketing Internacional y la atención al cliente según sus necesidades.

A fin de alcanzar dichos objetivos, la política triguera argentina debería apoyarse en las siguientes acciones de interacción público-privada:

- 1- Promoción de los beneficios de la segregación en origen.
- 2- Promoción interna de las necesidades de la demanda internacional y externa de nuestros diferentes trigos.
- 3- Fortalecer la información por grupos de trigo según variedades a través del INASE.
- 4- Promoción del análisis de calidad e inversión en almacenamiento en origen.
- 5- Certificación de embarques según calidad industrial.
- 6- Apertura del nomenclador de trigo según 3 grupos de calidad.
- 7- Relanzar el PRONACATRI (Programa Nacional de Calidad de Trigo).

Está claro en qué liga juegan nuestros competidores en materia de trigo. Para ello entrenan, se capacitan, se informan, invierten, trabajan en conjunto el sector público y el privado. Los resultados están a la vista: mayor valor por su producción e incorporación de servicios. En Argentina está todo por hacer, sólo hace falta decisión política.

ANEXO

INDICADORES SOBRE EL SECTOR TRIGUERO DE ARGENTINA

| Indicadores | Cantidad | Fuente |
|----------------------------|------------|----------------------|
| N° de Productores | 29.500 | Mecon 2011 |
| Localidades Trigueras | 233 | SIIA 2016 |
| Producción 2016 - Tons | 11.300.000 | SIIA 2016 |
| Consumo 2016 - Tons | 5.600.000 | Minagro |
| Exportación | 8.000.000 | Minagro |
| N° de Exportadores | 31 | Ucesci 2016 |
| Ranking en Mercado Mundial | 8 | USDA |
| N° de Molinos | 178 | Alimentos Argentinos |

La siembra de trigo frenada en Córdoba

Según imágenes satelitales elaboradas por el delegado en la Comisión Nacional de Emergencia y Desastre Agropecuario por CRA, Pablo Ginestet, buena parte de la provincia vive una catástrofe hídrica.

Si alguien pensaba que el abril más llovedor de los últimos años había quedado sólo guardado para la estadística en la provincia de Córdoba, está muy alejado de la realidad que indica que algunos de los principales departamentos productivos de la provincia viven aún hoy una angustiante situación hídrica que afecta la siembra de trigo y la posibilidad de sembrar soja y maíz. Así lo expuso el delegado en la Comisión Nacional de Emergencia y Desastre Agropecuario por Confederaciones Rurales Argentinas, Pablo Ginestet, experto en imágenes satelitales y drones.

En base a imágenes del satélite LandSat 8 Ginestet realizó un análisis de la situación hídrica en los departamentos de Pte. Roque Sáenz Peña, Marcos Juárez, Unión, Juárez Celman, Gral. San Martín, San Jus-

to y Gral. Roca, donde estimó que unas 200.000 hectáreas de trigo no se pudieron sembrar por los excesos de agua en los campos. Además “hay que sumar el efecto de las napas freáticas que están muy cerca de la superficie, lo que también impide el normal desenvolvimiento de las tareas agrícolas”, explicó el informe.

En los departamentos monitoreados, que representan el 56% del área cultivada de la provincia, es decir unas 5.045.080 de hectáreas, están asentados además una gran cantidad de establecimientos tamberos que ven afectada negativamente su actividad con grandes problemas de transitabilidad por el mal estado de los caminos.

“En los departamentos de Roque Sáenz Peña, Unión y Marcos Juárez se ve el mayor grado de complicación, y hay zonas que están muy comprometidas con más

de un 50% de afectación”, desarrolló el informe técnico.

Si se toman en cuenta las zonas anegadas y el efecto de las napas freáticas, hay cerca de otro millón de hectáreas que están afectadas y que posiblemente este año corran serio riesgo de no poder sembrarse. Sumado a esto, aún hay más de 500.000 hectáreas de maíz y soja que no se han podido recolectar por estar inundadas o con problemas de piso.

Este complejo panorama desemboca en un gran perjuicio económico a futuro, tanto para el productor como para las arcas provinciales y nacionales. Como se observa, el exceso de agua en la provincia de Córdoba lejos está de ser un problema resuelto.

RESULTADOS DE LAS IMÁGENES

| Departamento | Superficie | Cuerpos Agua Permanente | Anegadas Netas | % |
|------------------|------------------|-------------------------|------------------|------------|
| Roque Sáenz Peña | 822.800 | 49.673 | 236.588 | 29% |
| Marcos Juárez | 949.000 | 40.862 | 112.523 | 12% |
| Unión | 1.118.200 | 75.516 | 163.536 | 15% |
| San Justo | 1.618.000 | 303.581 | 258.032 | 16% |
| Gral. Roca | 1.265.900 | 21.919 | 91.526 | 7% |
| Juárez Celman | 890.200 | 105.450 | 80.942 | 9% |
| Gral. San Martín | 500.600 | 7.379 | 58.018 | 12% |
| Totales | 7.164.700 | | 1.001.165 | 14% |

LOGRE RODEOS CON MÁS KILOS

+ KILOS

+ SUPLEMENTACIÓN

SUPLENUT®
SOLUCIÓN INYECTABLE A BASE DE COBRE Y ZINC

Alcance y mantenga los niveles fisiológicos de su rodeo para evitar las deficiencias y carencias, y aumentar así más kilos.

ZINC COBRE

Consulte con su médico veterinario

500 mL

Biogénesis Bagó



“LOS ATENEÍSTAS TENEMOS VOZ, SOMOS ESCUCHADOS. EL APOYO QUE TENEMOS DE NUESTROS DIRIGENTES ES IMPORTANTE Y LA RELACIÓN, MUY GRATIFICANTE.

“Los jóvenes somos el presente, somos agentes de cambio”

Luis Ledri, presidente de Ateneo CARSFE y vicepresidente del Ateneo de la Sociedad Rural de Las Colonias, se define como un apasionado del campo, orgulloso de formar parte de CRA.

Luis Ledri, más conocido como *Lucho* para los amigos, estudió Agronomía en la localidad de Esperanza. Inició su labor en el movimiento allá por 2008, a raíz del conflicto provocado por la famosa Resolución 125. “Mi participación comenzó por las injusticias que hicieron con el campo”, afirma.

Luego de estar un tiempo alejado del Ateneo para dedicarse a la facultad, sintió muchas ganas de volver, pero con la predisposición de crecer en el movimiento y en la dirigencia ruralista. “Me gusta llamarla ruralista y no gremialista, ya que somos dirigentes rurales”, explica. Actualmente ocupa los cargos de vicepresidente del Ateneo de la Sociedad Rural de Las

Colonias y presidente del Ateneo CARSFE.

El Ateneo de la Sociedad Rural de Las Colonias está constituido por alrededor de 20 chicos. “La cantidad varía según la época del año”, comenta Ledri, ya que está compuesto por estudiantes. “Lo consideramos un ateneo de formación y transición porque la mayoría de los chicos viene, se forma, y cuando se reciben vuelven a su lugar de origen”. Para el ateneísta “es vocación, no hay plata de por medio, lleva tiempo, y cuando les apasiona y les gusta se dedican de lleno”.

Ledri relata cómo se relacionan con otras instituciones. “Con el INTA de Esperanza participamos como delegados en las reu-

niones de Consejo y organizamos charlas técnicas para estudiantes y productores”. También participan de la Comisión de Desarrollo Tecnológico Agropecuario del Departamento Las Colonias (CODETEA), de la que forma parte la facultad, la Sociedad Rural y las escuelas rurales junto a otras instituciones.

En cuanto a las charlas, trabajan en conjunto con el Centro de Estudiantes de Ciencias Veterinarias y Agrarias. “Solemos brindar charlas sobre lechería, capacitaciones en destete, reproducción, forrajes conservados, entre otras”. En este sentido, “con el INTA trabajamos en conjunto, nosotros poniendo el espacio y la difusión, y ellos los técnicos”. Ledri

también cuenta que tienen capacitaciones internas en liderazgo y charlas con sus dirigentes.

En lo que respecta a la relación con los mayores, la define como “una relación muy particular, porque nos apoyan en muchas de nuestras decisiones, movimientos y actividades”. Los jóvenes participan de las reuniones de la Comisión Directiva, y tienen una figura como socios dentro de la Rural. “Los ateneístas tenemos voz, somos escuchados. El apoyo que tenemos de nuestros dirigentes es importante y la relación, muy gratificante”, subraya Ledri.

HACER LA DIFERENCIA

“Estar en el ateneo te distingue de tu par”, asegura el joven. Lo nota con los compañeros de la facultad: “hay una diferencia entre las personas que forman parte de un ateneo, de un movimiento, ya que la formación que conlleva estar en este tipo de grupos predispone de otra manera a la hora de hablar y de estar informado”. Participar de las reuniones de la comisión directiva hace que siempre estén al tanto de la situación. “El grado de información que uno maneja no lo tienen otros”. Siguiendo esta línea, “nosotros en Las Colonias miramos para arriba y traemos mucha información para las bases”.

En cuanto a la participación de los jóvenes, Ledri la considera “muy importante porque los jóvenes somos el presente, somos agentes de cambio. Cada uno des-

de su lugar genera cambios. Es relevante participar para formarnos y ocupar los lugares, ya que los lugares que no son ocupados por uno, los ocupa otro”. En este sentido, Ledri cita una frase de cabecera aprendida de un profesor que marcó su carrera: “quien no vive para servir, no sirve para vivir”.

LA CUENCA LECHERA

La principal problemática de su región es la crisis de la lechería. Hoy el costo para producir un litro de leche está arriba de \$ 5,60, y al productor le están pagando \$ 4,20. “Hay que mirar hacia adelante y que las políticas se enfoquen en las economías regionales”, afirma y llama a la vez a “institucionalizar el mercado”.

En Santa Fe, el gobierno todos los meses emite una capacidad de pago de los productos lácteos en base a los que producen. “Hay herramientas para empezar a institucionalizar los mercados y veo algo muy positivo que es poder dialogar”. Recientemente se conformó una mesa láctea entre el Ministerio de Agroindustria y el Gobierno de Santa Fe. “El objetivo es sentar a la industria, el comercio, el productor y el consumidor para que entre los cuatro eslabones de la cadena debatan precios y estrategias de mercado”.

CRA, UN ORGULLO

El vicepresidente del Ateneo de Las Colonias se siente orgulloso de ser parte de CRA. “Es una entidad federal y lo demuestra en cada comunicado que expresa, en cada opinión que emite su presidente, Dardo Chiesa”.

Sostiene que lo representa muy bien, cada vez que lo escucha Ledri se siente “encantado”. Por otra parte, considera que “CRA está muy bien informada de cada situación productiva del país”. A la hora de desarrollar políticas, “es fundamental escucharla y que tenga el peso que tiene”.

CARSFE

La Confederación de Asociaciones Rurales de la Provincia de Santa Fe está conformada por nueve ateneos y alrededor de 60 jóvenes participan en el movimiento. “Este año inauguramos uno en Sunchales y otro en Rafaela”, relata Ledri. “Estamos muy contentos y tenemos ganas de seguir poblando la provincia de ateneos, porque la formación es importante, no sólo la profesional, sino también la transmisión de valores, ética y moral”.

Por último, el joven ateneísta reflexiona “desde un ateneo sentí que podés aportar un granito de arena”. Y agrega que “la mejor forma de enseñar es con el ejemplo, tirando para adelante y contagiando al resto”.



Ley de Semillas: lo que hay que saber

En una carta enviada a productores, legisladores y a la opinión pública en general, CRA reitera cuál es su postura.

Ante el tratamiento del proyecto oficial de una nueva Ley de Semillas y otras propuestas legislativas sobre esta problemática trascendental para la producción agropecuaria, Confederaciones Rurales Argentinas sintetizó en seis puntos lo que los legisladores y funcionarios deben tener en cuenta a la hora de analizar las propuestas:

1. Una **nueva Ley de Semillas** debe respetar la **Ley de Patentes respecto a la no patentabilidad de genes**, así como los convenios ADPIC y UPOV 78, convenios internacionales a los que el país ha adherido.
2. El **uso propio de semilla (derecho a reservar semilla de su propia producción)**

es un derecho reconocido desde hace décadas en la Argentina e internacionalmente; sin embargo, el mismo deberá ser fiscalizado de modo que se respete el uso propio y los legítimos derechos del obtentor. Estos derechos alcanzarán exclusivamente al obtentor de la variedad vegetal y los mismos se agotan en la semilla. Los derechos del propietario del *know how* de nuevas tecnologías deberán ser resultado de un entendimiento entre este y el obtentor.

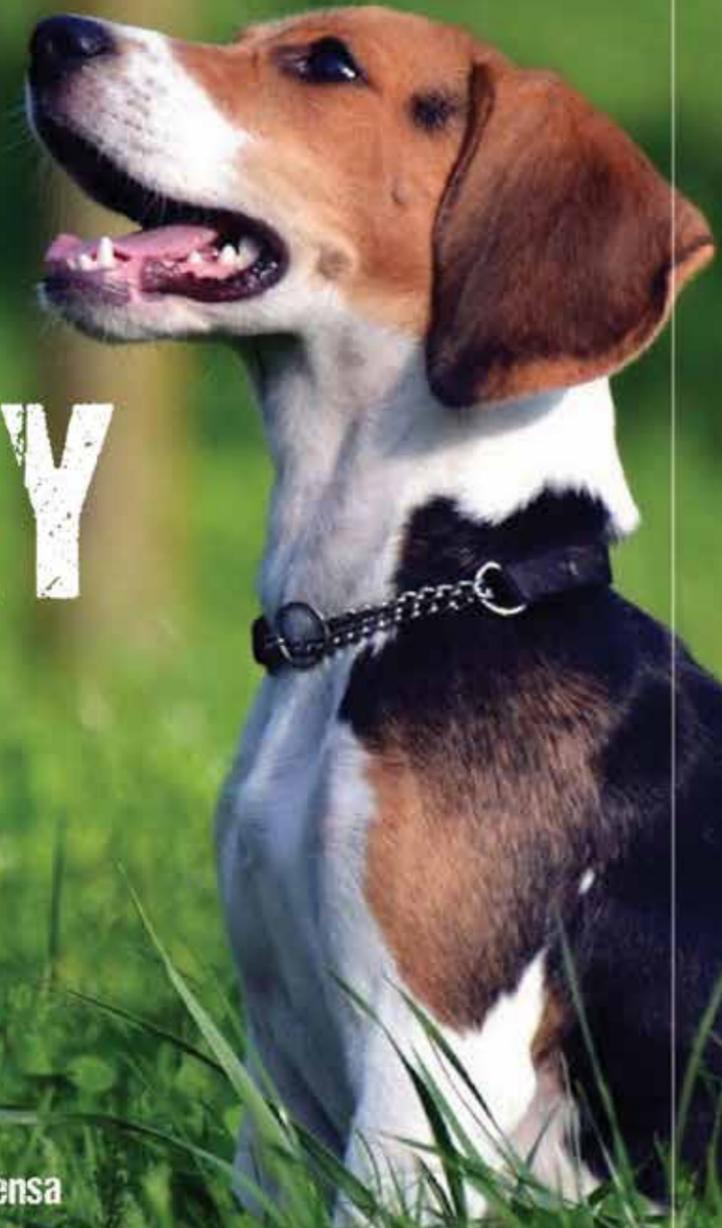
3. El **agregado de un evento transgénico no genera un nuevo cultivar**. Cada variedad es el resultado del trabajo del fitomejorador, independientemente de los eventos transgénicos o cualquier otra tecnología que se le pueda incorporar.

4. **Argentina prohíbe el patentamiento de plantas** en el art. 7º, de la ley 24.481 de Patentes de Invención y Modelos de Utilidad. Adicionalmente, existen las directrices de patentamiento, entre ellas la resolución 283/2015 donde se aclara sobre los límites en el patentamiento de secuencias modificadas, componentes de organismos vegetales y animales, o inserción en el genoma de un organismo de 1 o más genes, entre otros.

5. La **patente AR026994B1, por la que Monsanto reclama royalties, podría ser nula**, por defectos formales y por proteger un gen ya usado en Argentina con anterioridad (1996) a la solicitud de la patente en 2000. La intención de la misma es **proteger un gen no patentable** por medio de una yuxtaposición, contrario a la legislación vigente.

6. Para dar **previsibilidad y transparencia en el mercado de semillas** es necesaria la fiscalización del uso propio y de la industria semillera reduciendo al mínimo el comercio ilegal de semillas. Asimismo, es fundamental fortalecer los organismos como el INASE y la CONASE, así como incentivos de desgravación en la compra de semilla legal y los procesos de investigación y desarrollo local.

SEGUIDORES COMO PERRO 'E SULKY



SEGUINOS EN

 www.cra.org.ar

 @CRAprensa

 Confederaciones Rurales Argentinas Prensa

 youtube.com/craprensa



CONFEDERACIONES
RURALES
ARGENTINAS



Rotación y cultivos de cobertura, la fórmula del éxito

Según el INTA Marcos Juárez –Córdoba– incorporar gramíneas en la rotación aumenta el balance de carbono y el consumo de agua. Esta alternativa es más sustentable y rentable que los actuales sistemas en los que predomina el cultivo de soja.

Las napas en el sudeste de Córdoba presentan un nivel crítico. Esto se debe a un escenario climático de excesos –con un incremento del 28 % de las precipitaciones con respecto a los valores históricos, que se acumuló al 26 % del ciclo anterior– y a un cambio en el uso del suelo con un reemplazo de cultivos perennes por anuales, que no alcanzan a consumir el agua de lluvia y generan ex-

cedentes hídricos. En este contexto, los especialistas del INTA Marcos Juárez analizaron cuál sería la alternativa que permitiría mejorar esta situación agronómica.

Para Pablo Bollatti –del grupo Napas del INTA Marcos Juárez– “la incorporación de gramíneas en la rotación mejora tanto los indicadores económicos como los ambientales con un consumo hídrico que

asciende a 971 milímetros por hectárea por año (mm/ha/año) y un balance de carbono de 2.246 kilos por hectárea por año (kg/ha/año)”.

Es decir que la incorporación de gramíneas a la rotación consume un 19,5 % más de agua, una mejora significativamente mayor que en la rotación actual, en la que predomina el cultivo de soja de primera y, en menor medida, maíz y doble cultivo de trigo/soja con un uso marginal para ganadería bovina en base a pasturas.

“Si bien la situación actual es la estrategia de menor gasto, desde el punto de vista financiero esta alternativa presenta los peores indicadores ambientales con un bajo consumo de agua (766 mm/ha/año) y un balance negativo de carbono (-132). Además, obtiene el menor margen bruto por hectárea”, detalló Carlos Ghida Daza –coautor de la investigación y técnico del INTA Marcos Juárez–.

Entre otras alternativas analizadas se encuentra una con rotación 33 %, en la que la superficie agrícola se distribuye en partes iguales en la secuencia trigo/soja-maíz-soja. “Se evidenció una mejora

en los indicadores ambientales con un aumento del 10,3 % en el consumo de agua (845 mm/ha/año) y un balance de carbono de 1.112 kg/ha/año”, explicó Bollatti.

A su vez, se estudió la secuencia rotación 33 % con cultivos de cobertura (soja de primera y maíz de primera), la cual presentó una importante mejora en los índices ambientales con un incremento del 173% en el balance de carbono (3.034 kg/ha/año) y 919 mm/ha/año en el consumo de agua.

Por último, se analizaron los resultados en una rotación 50 % o tres cultivos en dos años. Esta alternativa mejorada considera la rotación trigo/soja-maíz. “La mayor proporción de cereales mejora notablemente los indicadores ambientales, pero con valores bajos en los índices financieros”, detalló el especialista.

VOLVER A LOS ORÍGENES: DE ANUALES A PERENNES

En la región pampeana el reemplazo de pasturas perennes y pastizales por cultivos anuales redujo prácticamente a la mitad el consumo de agua, lo cual generó excedentes hídricos que alimentaron y elevaron los niveles freáticos. Para el INTA, mitigar el problema de las inundaciones requiere una visión integrada.

Es que, de acuerdo con Bollatti, los sistemas productivos implementados desde la década del '70 hasta la fecha no alcanzan a

consumir el agua de lluvia. En consecuencia, se genera un excedente de agua que acrecienta la cuenta hídrica de nuestros suelos y eleva el nivel freático que aflora sobre la superficie.

“Es decir, mientras que antes los cultivos agrícolas ocupaban hasta el 30 % de la superficie y el resto estaba cubierto de praderas perennes con potencial para consumir 1.500 mm anuales, ahora con precipitaciones promedio para la zona que rondan los 908 mm, se consumen unos escasos 750 mm”, señaló.

En este contexto, Bollatti recomendó “una solución integrada en la que las obras de infraestructura deben complementarse con un reordenamiento de las cuencas, lo que implica la sistematización de algunas de ellas y el incremento de los consumos hídricos por parte de los cultivos agrícolas”. Y agregó: “Además, será necesario incorporar la rotación de cultivos perennes para revertir los excedentes hídricos”.

Para esto se deberá actuar de un modo colectivo y solidario de la mano de políticas agropecuarias con visión a corto, mediano y largo plazo, en las cuales todos los actores de la cadena deben estar comprometidos y trabajar de forma conjunta.



Nuevo modo de acción para el control de malezas emergidas durante el barbecho.

LIFELINE controla gramíneas y hojas anchas resistentes/tolerantes, sobre barbecho y sobre maíces tolerantes a glufosinato de amonio.

- ▶ Ideal para “doble golpe” y “reseteo” de lotes.
- ▶ Formulación concentrada (28% SL) de alta calidad; mayor simplicidad y ahorro en logística.
- ▶ No deja residuos ni se acumula en el suelo; apto para aplicaciones periurbanas (clase toxicológica III).



www.lifelineherbicida.com.ar
www.uplagro.com.ar





El presidente Macri saluda a Chiesa ante la atenta mirada de Valderrama.



Todo listo para comenzar con el Consejo de CRA del mes de agosto.



Corrientes presente en JONAGRO.



Chiesa, Seré y Barbieri en plena inauguración de la exposición rural de Junín.



Dardo Chiesa inauguró la exposición rural de Salta.



La exposición rural de Villaguay volvió a ser un éxito.



María Luisa Sardá bien acompañada inauguró la Exposición Rural de Concordia.



Campi de Pergamino y Pisani de Salta en plena Comisión de Granos de CRA.



Distinos dirigentes patagónicos se reunieron dentro de la Comisión de Ovinos de CRA.



Feliz Jorge Chemes al recibir camiseta del equipo de pato de la Sociedad Rural de Venado Tuerto.



La Comisión de Lechería en pleno debate en el pasado Consejo de agosto.



Biogénesis Bagó presente también en JONAGRO.

HECHA PARA LA VIDA REAL.



No vamos a contar una historia épica de la nueva Chevrolet S10. Queremos que sepas que tiene dirección con asistencia eléctrica (EPS), motor 2.8L con 200 CV, control de estabilidad y tracción, control de ascenso y descenso en pendientes, MyLink Nueva Generación con navegador incorporado en una pantalla de 8" y el pack de seguridad activa que cuenta con alerta de colisión frontal y alerta de cambio de carril. Nueva Chevrolet S10, hecha para la vida real.



NUEVA
CHEVROLET S10

FIND NEW ROADS



ELSAION

www.Chevrolet.com.ar | 0800-888-2438



/ChevroletArgentina



/Chevroletarg

CHEVROLET



GENERAL MOTORS DE ARGENTINA, AV. LIBERTADOR 101 PISO 13, VICENTE LÓPEZ, PROVINCIA DE BUENOS AIRES. PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS PRODUCTOS Y RED DE CONCESIONARIOS INGRESÁ A: WWW.CHEVROLET.COM.AR