



# ARGENTINA POSEE MERCADOS Y PRODUCTOS DE EXCELENCIA, PERO ESTAMOS CAROS

En este 2017 nuestro país debe desarrollar una reforma estructural profunda que baje costos transaccionales, fiscales, de logística y laborales, entre muchos más.

# EL PODER DEL CAMPO

Los micros de televisión web de CRA



Mirálos por:

[www.cra.org.ar](http://www.cra.org.ar)

[www.revistachacra.com.ar](http://www.revistachacra.com.ar)

📺 [www.youtube.com.ar/craprensa](http://www.youtube.com.ar/craprensa)

📺 Seguínos en @craprensa

📺 Confederaciones Rurales Argentinas Prensa

**CRA** CONFEDERACIONES  
RURALES ARGENTINAS

EDITORIAL



**Dardo Chiesa**  
Presidente de CRA

## Estamos encerrados en una ecuación donde somos caros

El 2016 fue un año de fortalecimiento institucional, del restablecimiento de los espacios de diálogo donde se puede opinar distinto y de la vuelta a la normalidad con libertad de comercio incluida. Argentina volvió a recuperar su motor tradicional motivado por su actividad exportadora y salió a posicionarse nuevamente en los mercados, recuperando algunos espacios perdidos y ganando otros nuevos.

La realidad indica también que el final del 2016 nos deja una ecuación donde quedamos caros, con un valor del dólar por debajo de los 16 pesos, es de decir el mismo valor que a comienzo del año pasado, pero con una inflación anual que rondó el 40% y que golpeó de lleno a los insumos en general. Así la Argentina se posicionó en el mundo con productos agropecuarios que son caros.

Con costos elevados no solo se atenta contra la inversión, la rentabilidad y la competitividad de cualquier productor agropecuario, sino que se deja a la Argentina con precios inevitablemente caros para el resto del mundo comprador. Esta situación se da, por ejemplo, en la carne vacuna, y en todas las economías regionales. Quizás el caso emblemático son las peras y las manzanas del Alto Valle de Río Negro, sin dudas frutas de gran calidad, pero que para la exportación son vendidas en un precio 40% más alto que el resto de los países competidores. Sin ir muy lejos, por estas mismas asimetrías comerciales, quedamos alejados de nuestros competidores regionales como Chile y Paraguay.

Para este 2017 Argentina debe desarrollar una reforma estructural profunda que revea y baje los costos de producción, y que aliviane la presión impositiva asfixiante que se vive en todas las provincias, en vísperas de fuertes aumentos en los impuestos inmobiliarios rurales que rondarán como mínimo el 30%.

Claramente nuestros productos tienen mercados y son de una calidad excelente, pero bajo este contexto nos diferenciamos por la triste noticia de ser caros. Se debe trabajar entonces de manera urgente a través de medidas políticas que apuesten a la reducción de costos, como los de logística, los transaccionales, los laborales y los fiscales, entre otros más.

Sabemos que el 2017 será también un año político, marcado por las elecciones legislativas. Sabemos que el margen de tiempo que habrá en este año para plantear este tipo de temas será escaso, aunque si se plantean con firmeza y se llevan a cabo los cambios correspondientes el accionar político recibirá un fuerte respaldo.

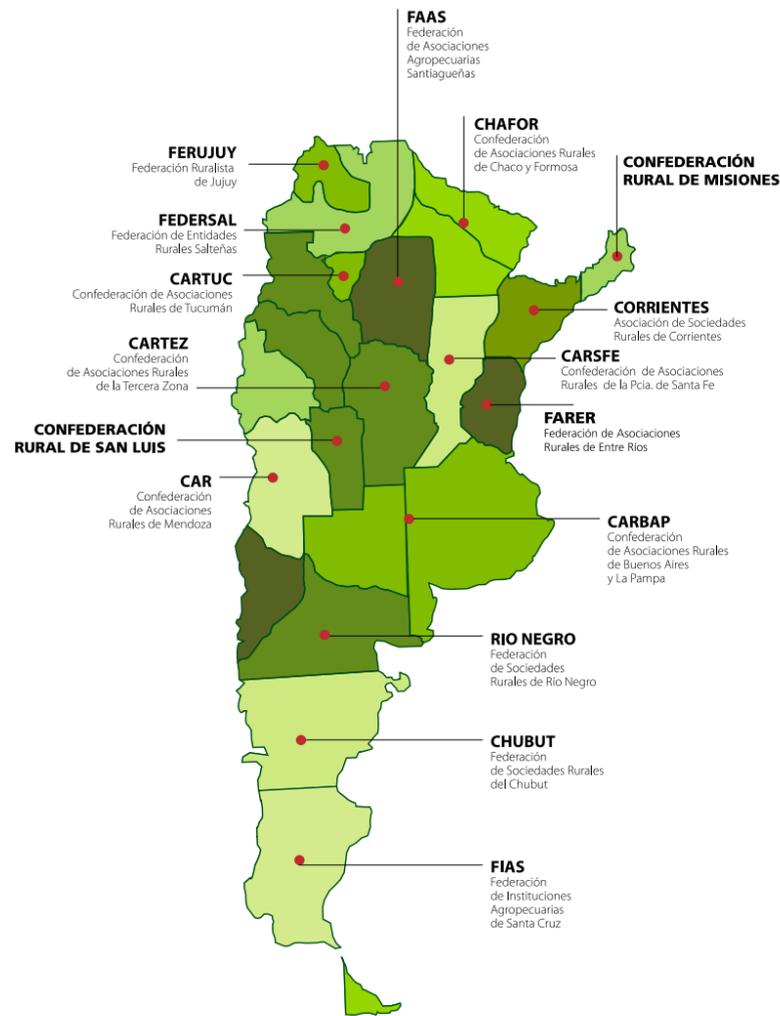
Este año que recién comienza nos encontrará como entidad siempre trabajando de la mano de una mirada federal. Bajo este paraguas CRA organizará a lo largo y a la ancho de la Argentina seminarios regionales que se llevarán a cabo en la Patagonia, en Cuyo, en el centro del país, en el NOA y en el NEA. A partir de estos encuentros de productores, especialistas y dirigentes agropecuarios se generaran las propuestas regionales que marcarán la agenda política de la entidad a escala nacional.

Nos espera un arduo año por delante en donde afrontaremos dificultades de todo tipo, como las que están ahora sufriendo los productores inundados del centro del país. Este año también está cargado de expectativas por lo que vendrá, sabiendo que todos debemos trabajar con responsabilidad y criterio desde nuestros espacios para continuar construyendo la Argentina productiva que todos soñamos.

*¡Feliz 2017!*

# CRA, el medio con mejor llegada dentro del campo argentino

CONFORMAN CRA **16 ENTIDADES** DE TODO EL PAÍS, MÁS DE **300 SOCIEDADES RURALES** Y MÁS DE **100.000 PRODUCTORES AGROPECUARIOS**



- |   |  |  |
|---|--|--|
| <b>CAR</b><br>Confederación de Asociaciones Rurales de Mendoza   Pte: Sr. Jorge Cisterna                                  | <b>CHAFOR</b><br>Confederación de Asociaciones Rurales de Chaco y Formosa   Pte: Oscar Jure  | <b>FARER</b><br>Federación de Asociaciones Rurales de Entre Ríos   Pte: Raúl Boc-Ho          |
| <b>CARBAP</b><br>Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa   Pte: Miguel Matías de Velasco Ledesma | <b>CHUBUT</b><br>Federación de Sociedades Rurales del Chubut   Pte: Javier Trucco            | <b>FEDERSAL</b><br>Federación de Entidades Rurales de Salta   Pte: Javier Elizalde           |
| <b>CARSFE</b><br>Confederación de Asociaciones Rurales de la Pcia. de Santa Fe (CARSFE)   Pte: Gustavo Vionnet            | <b>CONFEDERACIÓN RURAL DE MISIONES</b><br>Pte: Gabriel Montiel                               | <b>FERUJUY</b><br>Federación Ruralista de Jujuy   Pte: Pedro Pascuttini                      |
| <b>CARTEZ</b><br>Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona   Pte: Gabriel De Raedemaeker                   | <b>CONFEDERACIÓN RURAL DE SAN LUIS</b><br>Pte: Raúl Rómulo Foncuvea                          | <b>FIAS</b><br>Federación de Instituciones Agropecuarias de Santa Cruz   Pte: Miguel O'Byrne |
| <b>CARTUC</b><br>Confederación de Asociaciones Rurales de Tucumán   Pte: Sebastián Robles Terán                           | <b>CORRIENTES</b><br>Asociación de Sociedades Rurales de Corrientes   Pte: Carlos Berecochea | <b>RIO NEGRO</b><br>Federación de Sociedades Rurales de Río Negro   Pte: Marcelo Casagrande  |
|   | <b>FAAS</b><br>Federación de Asociaciones Agropecuarias Santiagueñas   Pte: Omar Chiatti     |  |

- 06. Actividad Gremial**  
El ruralismo federal de CRA en todo el país.
- 16. El país de la aceituna**  
Con epicentro en La Rioja, la producción olivícola nacional busca recuperar rentabilidad y competitividad.
- 18. Más agilidad en materia de control y comercialización**  
Columna del Ministerio de Agroindustria de la Nación.
- 20. El Ateneo de la Sociedad Rural de Gualeguaychú cumplió 25 años**  
Es el primero nacido en la provincial de Entre Ríos.
- 22. Más investigaciones para la cadena de ganados y carnes**  
El IPCVA financiará proyectos destinados a proyectar la producción ganadera.
- 24. La educación, una de las premisas gremiales de CARBAP**  
La Comisión de educación comienza el año con nuevos proyectos.
- 28. CRA en el 60 Aniversario del INTA**  
Dirigentes de la entidad realizan un balance del trabajo del Instituto.
- 30. "En la Patagonia está todo por hacerse"**  
Qué piensan y proyectan los ateneístas de la Sociedad Rural de Esquel.
- 34. Vidriera de imágenes de CRA**  
Los protagonistas del campo argentino.

## CRA CONFEDERACIONES RURALES ARGENTINAS

**PRESIDENTE** DARDO CHIESA | **CARBAP**  
**VICEPRESIDENTE PRIMERO** JORGE CHEMES | **FARER**  
**VICEPRESIDENTE SEGUNDO** JUAN CARLOS GOYA | **CHUBUT**  
**VICEPRESIDENTE TERCERO** ENRIQUE SANTOS | **CHAFOR**  
**SECRETARIO** PEDRO APAOLAZA | **CARBAP**  
**PRO-SECRETARIO:** FRANCISCO MAYORAZ | **CARSFE**  
**PRO-SECRETARIO 2:** JUAN PABLO KARNATZ | **FAAS**  
**TESORERO:** FERMIN OSCAR DEL PAPA | **FIAS**  
**PRO-TESORERO:** ALFONSO MACULLUS | **CARTUC**  
**VOCALES:** IGNACIO PISANI (FEDERSAL) / DANIEL LAVAYEN (FEDERACIÓN DE SOC. RURALES DE RIO NEGRO) / GERARDO CONDADO (ASOCIACIÓN DE SOC. RURALES DE CORRIENTES) / MARIO LEIVA (CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES RURALES DE MENDOZA) / ATILIO CARIGNANO (CARTEZ) / FEDERACIÓN RURALISTA DE JUJUY (FERUJUY) / SANDRO BLANGERO (CONFEDERACIÓN RURAL DE SAN LUIS)

**Confederaciones Rurales Argentinas**  
 México 628 piso 2, CP 1097, CABA | Tel. 011 4300-4451

**NFC**  
 The New Farm Company

**DIRECCIÓN EDITORIAL**  
**RUBÉN BARTOLOME**

**JEFE DE REDACCIÓN**  
**DIEGO ABDO**

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**  
**DODY BEATI**

**CORRECTOR**  
**JERÓNIMO CARAMÉS**

**The New Farm Company S.A.**  
 Eduardo Madero 1023, Vte. López, Buenos Aires, Argentina.  
 Tel. 011-5353-5090 al 94

**SECTOR COMERCIAL**  
**OSCAR REPETTO**  
 orepetto@nfco.com.ar

**PAUL FERNÁNDEZ URGEL**  
 pfernandez@nfco.com.ar

**COLABORA EN ESTA EDICIÓN:**  
**VALERIA CHÁVEZ**  
 Agradecemos a las áreas de prensa del Ministerio de Agroindustria de la Nación; del IPCVA; del INTA; de RENATRE; Sociedad Rural de General Pico; FIAS; Sociedad Rural de Jesús María; Sociedad Rural de Esquel y Sandra Bonetto y Tania Avila, del gobierno de La Rioja.

**PARA CONTACTARSE CON NOSOTROS, ENVIARNOS INFORMACIÓN E IMÁGENES:**  
[prensa@cra.org.ar](mailto:prensa@cra.org.ar)

# GESTANDO RESULTADOS 2016

## EL FUTURO DE SU PRODUCCIÓN SE GESTA EN LA PREÑEZ

Maximice los resultados utilizando un plan sanitario productivo y preventivo.



PREVENCIÓN

IATF

ANTIESTRÉS



Consulte con su médico veterinario.

La evolución de la salud animal



AVICULTURA

**“EL SECTOR VIENE MAL DESDE HACE 5 AÑOS”**

Ricardo Unrein, de la Comisión de Avicultura de CRA, hizo referencia a la situación actual del sector.



“Nosotros venimos mal hace ya 5 años en lo que respecta a lo que cobramos por cada pollo”, expresó el delegado por la Federación de Asociaciones Rurales de Entre Ríos (FARER) en la Comisión de Avicultura de CRA, Ricardo Unrein.

Como sucede en prácticamente toda la producción y comercialización de alimentos, las grandes brechas de precios entre campo y góndola son un reflejo de que productores y consumidores son los perjudicados. “Actualmente estamos percibiendo entre 1,30 y 1,35 pesos por cada kilo de pollo vivo, cuando en la góndola no baja de los 38 pesos”, indicó. A eso se debe agregar la falta de transparencia.

Por otra parte, señaló que además de la baja rentabilidad se está produciendo un gran deterioro en los galpones donde se crían los pollos: “Se han arruinado los tejidos, las cortinas y el pollo se está criando en una forma muy precaria”.

En cuanto a la situación particular de los productores de Entre Ríos, el delegado comentó que **actualmente trabajan 2.400 productores y se faena el 50% de lo que se faena a nivel nacional**. Y afirma: “La baja no se ha notado tanto porque hay muchas familias que son propietarias. Hay explotaciones de 15 mil o 20 mil pollos que van a demorar en cerrar sus granjas, pero están teniendo un gran deterioro de sus instalaciones”.

**EL PRODUCTOR INTEGRADO**

La figura del “productor integrado” es un concepto que ha ganado terreno dentro de la cadena avícola nacional. Al respecto, Unrein explicó que el productor dentro de este sistema no interviene en la comercialización del pollo faenado: “El frigorífico nos provee primero lo que es la cáscara de arroz para la cámara del pollo y el gas. Luego nos entrega el pollo con unas pocas horas de vida y nosotros lo devolvemos a los 48/50 días con un peso que oscila entre los 2.800 y 3 kilos”.

Es decir, el frigorífico provee la parte sanitaria y el alimento necesario para llevar al pollo hasta ese peso y los productores se encargan del costo de energía eléctrica, el personal y el mantenimiento de las instalaciones y caminos. “La integración se dio por el año ‘60 cuando éramos todos independientes, y a raíz de las crisis avícolas tomaron la posta los frigoríficos, que primero nos fundieron y ahora nos proveen el pollo para que sigamos trabajando”.

Actualmente, en la comisión de avicultura de CRA están presentando en el Ministerio de Agroindustria un contrato tipo que daría un mejor marco a la actividad, pero en lo que están haciendo más hincapié es en renovar la legislación, después de que el proyecto de ley avícola haya perdido estado parlamentario. “La idea es volver a trabajar en él para que realmente se transparente nuestra actividad”, comentó.

SANTA CRUZ

**EN CONTRA DE LA QUITA DE LOS REEMBOLSOS PATAGÓNICOS**

FIAS expresó que la derogación de estas compensaciones es un golpe letal a las economías regionales del Sur.



Tras la derogación de las compensaciones a los productos de origen patagónico, exportados desde sus puertos, más conocidos como reembolsos patagónicos, las entidades del Sur de la Argentina se expresaron en contra de este paliativo que compensaba los sobrecostos que siempre soporta la región.

En ese sentido la Federación de Instituciones Agropecuarias de Santa Cruz (FIAS) expresó mediante una solicitud que “las penosas decisiones de corto plazo que encara cada nuevo gobierno están orientadas a solucionar algún déficit financiero urgente que les inhibe ver más allá de cuatro años”.

“De la Patagonia casi nadie entiende nada y son menos aún a los que les interesa”, se lamentaron. “En estos días en que se habla de las economías regionales renovables no

hay mejor idea que penalizar productos como cerezas, carne ovina, lana, langostinos, merluza y calamares que dan trabajo genuino en Santa Cruz”.

Un dato resume con hechos concretos los resultados; dijeron desde la Federación: “Esta temporada los mercados europeos no tendrán en sus góndolas el famoso “cordero patagónico”, mientras que Santa Cruz tiene 4 frigoríficos de exportación de primer mundo. Inexplicable”.

FIAS destacó la visión de CRA y la de su presidente Dardo Chiesa, quien luego de una visita a Río Negro expresó que “La Argentina se ha olvidado de que existe la Patagonia”. “Nunca una expresión más oportuna. Son pocos los que vienen a acompañarnos a producir en Patagonia Austral y ahora serán menos”, manifestaron.

ENTRE RÍOS

**“ESTAMOS PAGANDO UN IMPUESTO MUY ALTO POR HECTÁREA”**

Tras una negociación se corrieron vencimientos de impuestos para productores afectados por las lluvias. Preocupación ante una nueva actualización impositiva.



Luego de aquel recordado impuestazo al campo en el 2012, en Entre Ríos nada volvió a ser lo mismo para los productores, que debieron ajustarse a una dura presión impositiva que por estos días amenaza con acrecentarse. Con productores afectados hasta el día de hoy por la catástrofe climática que tuvo su epicentro en abril, desde la Federación de Asociaciones Rurales de Entre Ríos (FARER) trabajan en pos de encontrar paliativos.

“Los efectos de la catástrofe climática siguen estando. Por eso acordamos, después de una negociación con el ministro de economía de la provincia, que se corriera el pago de los impuestos para después de abril, lo que es un desahogo y un poco de tranquilidad frente a impuestos que no se pueden pagar”, expresó el presidente de FARER, Es Raúl Boc-hó en una entrevista para los micros de TV de CRA El Poder del Campo.

Para el titular de FARER “la actualización del impuesto inmobiliario para 2017 va a ser todo un tema a debatir porque la presión impositiva es muy pesada en nuestra provincia, más aún si lo comparamos con otras provincias que tienen diferentes rendimientos productivos”.

Tras la presentación del presupuesto 2017, y con un déficit provincial que ronda los 2.000 millones de pesos, según Boc-hó “el producto bruto está estancado. El ferrocarril está parado y nos quedamos afuera del Plan Belgrano”.

Por fuera de los productores afectados por las lluvias, entre lo positivo se destaca el despegue del trigo, con rendimientos que rondan los 3300 a 3500 kilos por hectárea, y con la posibilidad de mejorar la calidad.

RÍO NEGRO

“LOS ÍNDICES PRODUCTIVOS ESTÁN ACOMPAÑANDO”

Luis Sacco, representante de CRA en el Consejo del INTA Patagonia Norte, contó cómo está la situación de la ganadería en su provincia.



2016 fue un año positivo en lo que respecta a la caída promedio de precipitaciones en la provincia de Río Negro, lo que estimuló una recuperación de los pastizales naturales luego de haber atravesado durante años una tremenda sequía, sumada a la caída de cenizas volcánicas, lo que había traído consecuencias negativas para los productores ganaderos de toda la región. Ése es el panorama que pintó Luis Sacco, dirigente de la Federación de Sociedades Rurales de Río Negro y representante de CRA en el Consejo del INTA Patagonia Norte, en declaraciones a los micros de TV de CRA El Poder del Campo.

“En lo que compete a nuestra provincia, el clima de este año ha sido muy favorable para la ganadería vacuna. Ha mejorado mucho el índice productivo”, expresó.

Los productores ganaderos de Río Negro se encuentran en una etapa de recuperación acompañada por el clima positivo, y por los valores de la hacienda en pie que se están consolidando según el dirigente. “El sector se está comprometiendo a invertir

en lo que es la ganadería”, dijo Sacco, y expresó que se han favorecido mucho los engordes a corral en la zona patagónica. “El sector está floreciendo y volviendo a lo que era”.

En lo que respecta a la ganadería ovina, Sacco indicó que el sector viene de unos avatares muy complicados que han bajado el stock, sobre todo en la línea sur y la precordillera. “Tanto el volcán como el clima han provocado una merma importante del stock, abandono de campos, falta de mano de obra y migraciones del sector rural hacia las ciudades. Esto conlleva problemas productivos, proliferación de plagas y abigeato, entre otros inconvenientes”.

No obstante, el dirigente patagónico ve difícil que haya una solución a corto plazo. “Las políticas activas ayudan a que esto mejore, pero mucha gente va a quedar afuera del sistema”. Sacco espera que con este nuevo gobierno, con el que ha mejorado notoriamente el tipo de diálogo, se mejore esta situación del sector ovino con hechos concretos.

ACUERDOS DE CRA

EL CONVENIO ENTRE CRA Y BANCO GALICIA SUMA BENEFICIOS

Bonificaciones y tasas preferenciales son algunos de los puntos de este acuerdo que está en marcha.



El convenio que se viene desarrollando desde hace varios años entre Confederaciones Rurales Argentinas y el Banco Galicia, uno de los bancos privados más importantes de la República Argentina, continúa en funcionamiento sumando cada vez más beneficios para todos los asociados de las sociedades rurales que adhieran su tarjeta a este convenio.

Los beneficios son:

- Cta. Cte. bonificada por 6 meses (para nuevos clientes).
- Tasa preferencial para la Tarjeta Galicia Rural-CRA.
- Bonificación del costo de emisión y renovación de Tarjeta Galicia Rural – CRA.
- Convenios de financiación a tasa 0%, entre 90 y 180 días con empresas líderes.
- Acceso a convenios especiales firmados con las principales empresas de maquinarias.

Además:

En caso de emitir la Tarjeta Galicia Rural CRA, tanto los titulares como los adicionales pueden acceder a paquetes de individuos (Eminent-Prefer) 100% bonificados durante los primeros 3 meses y luego con posibilidad de mantener la bonificación de mantenimiento, cumpliendo determinadas condiciones.

Para adherir su plástico a grupo de afinidad CRA o para obtener el producto deben acercarse a cualquier sucursal Galicia.

Los beneficios para cualquier Sociedad Rural que forme parte de CRA y tenga socios con sus TGR adheridas:

Cobro del 15% del arancel por los consumos de los clientes con TGR-CRA pertenecientes a la Asociación.

Cuenta Corriente bonificada.

MENDOZA

UN RECORRIDO POR LAS ECONOMÍAS REGIONALES

Para Mario Leiva continúan los problemas de competitividad en las frutas. Además, las heladas golpearon duramente a la producción de uvas.

Las economías regionales siguen sin poder levantar la cabeza, con los productores agropecuarios como los más perjudicados por los precios que perciben y la falta de transparencia en las cadenas. En Mendoza, en el caso de la fruta en general, la situación está muy complicada porque siguen sin competitividad, según expresó Mario Leiva, vocal de CRA en representación de Mendoza.



El también presidente de la Sociedad Rural del Valle de Uco aseguró que así “es muy difícil seguir haciendo fruta. Algunas medidas como el seguro contra las heladas ayudan en un momento de inclemencias, pero hay grandes dificultades”.

En ese sentido y tras meses de intensas heladas, para Leiva se vendrá una producción de uva con escasez, lo que puede llegar a levantar el precio. “Va a haber un precio ascendente de la uva. Esperemos que la bodega respete los precios”, dijo. El productor está totalmente controlado y regulado. Es el más regulado de todos. Pero no así el bodeguero. Lo que pedimos es que nos paguen la uva al contado. Si no tienen plata que el Estado los auxilie, porque al final los riesgos siempre los toma el productor”.

Otro de los temas que preocupan a los productores mendocinos es el control

sanitario y la erradicación de plagas. “El desmanejo sanitario nos llevó a perder lo que se habría logrado, como el estatus sanitario de libre de moscas del Mediterráneo en el Valle de Uco. De a poco todo está arrancando y vamos por buen camino para erradicar pestes como la lobesia, que debe combatirse en forma general en toda la provincia”.

No menor por estos días es la falta de solución a conflictos desatados entre el Banco Nación, el gobierno mendocino y productores deudores de la banca estatal. “Hace 20 años que estamos atrás de una solución de productores que son deudores del Banco Nación. Después de un trabajo de fideicomisos y de enlistar a los productores, continuamos. Lo más grave es que el banco le está cobrando a la provincia y, por otro lado, se está intimando a los productores que no saben cómo pagar”, sintetizó Leiva.

Aprovechá nuestra financiación para hacer crecer tu campo

Agricultura

- Acuerdos sin interés con Tarjeta Galicia Rural (\*)
- Combinación de Tarjeta Galicia Rural y Préstamos en dólares a cosecha
- Convenios en dólares con insumeras
- Leasing y préstamos de convenios para compra de maquinaria a largo plazo

Ganadería y Tambo

- Tarjeta Galicia Rural en remates
- Préstamos en pesos para capital de trabajo hasta 24 meses



Siempre junto al campo.



CFT: 3,025% COSTO FINANCIERO TOTAL MÁXIMO (IMPUESTO IVA 21%) COSTO FINANCIERO TOTAL NOMINAL ANUAL (CFTNA) 2,5% SIN IMPUESTOS. LA OFERTA ACTUAL ES PARA PRODUCTO ACTIVO POR LO QUE NO CONSIDERA GASTOS ADICIONALES. VIGENCIA: 1/11/2016 AL 30/12/2016. CONDICIONES EN BANCO GALICIA.COM/RURAL. SUJETO A PREVIA APROBACIÓN DE BANCO GALICIA.

EXPOSICIONES RURALES

## MESES CALIENTES PARA LA PATAGONIA

Para conocer, agendar y por qué no viajar, el calendario de muestras, remates y exposiciones de las sociedades rurales de las provincias de **Santa Cruz, Chubut y Tierra del Fuego** es amplio y variado durante los meses de enero, febrero y marzo.



ENTIDAD	GANADO	EVENTO	FECHA
Sociedad Rural de Esquel	Ovinos	92° Exposición Ovina	Del 19 al 22 de enero
Sociedad Rural de Comodoro Rivadavia	Ovinos	79° Exposición de Ganadería y Afines - 37° Feria del Carnero a Campo	Del 3 al 5 de febrero
Sociedad Rural de Puerto Deseado	Ovinos	Exposición y Feria Ganadera	Del 10 al 12 de febrero
Asociación Rural de Las Heras	Ovinos	47° Feria de Ovinos	Del 17 al 19 de febrero
Sociedad Rural de Río Gallegos	Ovinos	84° Expos. Ganad. - Feria 49° Industrial y Comercial	Del 23 al 27 de febrero
Ea. Cóndor	Ovinos	Remate Anual	1 de marzo
Asoc. Agrícola Ganadera de la Zona Noroeste de Santa Cruz (Perito Moreno)	Ovinos	Feria	5 y 6 de marzo
Asociación Rural de Tierra del Fuego (Río Grande)	Caninos	Fiesta del Ovejero	5 de marzo
Sociedad Rural de Puerto Santa Cruz	Ovinos	Feria	Del 10 al 12 de marzo
Asociación Rural de Tierra del Fuego (Río Grande)	Bovinos/ovinos	Exposición y Feria Ganadera, Comercial, Industrial y Artesanal	11 y 12 de marzo
Asociación Rural de Puerto San Julián	Ovinos	Feria	Del 18 al 20 de marzo



CARTEZ

## “TENEMOS UN FUTURO INMEJORABLE”

El dirigente de la Sociedad Rural de Jesús María detalla el trabajo social de la entidad y da cuenta del esfuerzo por el desarrollo de los productores del norte cordobés.



La Sociedad Rural de Jesús María es una entidad diversa, amplia y enfocada en todos los aspectos que no sólo tienen que ver con lo productivo. “La Rural está focalizada en temas sociales. Nuestra región del noroeste es de las más postergadas de la provincia, mucha gente se va por falta de oportunidades”, explica el expresidente de la entidad y dirigente de CARTEZ, Atilio Carignano.

“En nuestra Rural trabajan muchas mujeres, y siempre estamos movilizados. Se cuida el ambiente como nadie porque estamos cuidando a nuestros nietos. Producimos conservando y conservamos produciendo”, cuenta Carignano. El desafío es entonces cambiar paradigmas y pasar del temor al conocimiento en temas como el cuidado del medioambiente. “Estamos trabajando con aportes que son contundentes. En la temática de bosques nativos hemos hecho aportes de imágenes satelitales donde hemos demostrado que el crecimiento urbano y demográfico, jun-

to con los incendios, han sido las causas de las catástrofes y no como lo plantean los ambientalistas que le echan la culpa a la soja. Y eso lo hemos fundamentado técnicamente”.

Según Carignano, uno de los grandes objetivos de la Rural es “que nuestra gente no se vaya; las empresas agropecuarias y los pequeños productores trabajamos en un asociativismo intenso como el que venimos llevando a cabo con los entes sanitarios”.

Yendo a lo estrictamente productivo, el futuro cercano es promisorio: “Nuestra zona está muy bien en cuanto a lluvias. Pasamos las fiestas sembrando. Estamos en plena siembra de soja y maíz, trabajando para mejorar la calidad. Además, podemos contar que tenemos un excelente cártamo y hemos producido hasta amaranto, y aumentamos al doble la capacidad de gestión en cuanto a la ganadero”.

“Tenemos un futuro inmejorable”, dice con gran optimismo Carignano y le creamos.



RENATRE

SE CONSTITUYÓ EL DIRECTORIO

En representación de CRA están Alfonso Máculus como director titular y Alberto Frola como suplente.

Gerónimo “Momo” Venegas, secretario general del gremio de los trabajadores rurales, UATRE, fue designado presidente del Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores, RENATRE, cargo que comenzó a ocupar desde el 1 de enero de 2017.

La designación de Venegas fue dada a conocer luego de que el ministro de Trabajo, Jorge Triacca, declarara constituido el Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores, de acuerdo a la resolución ministerial. Fueron designados directores del Registro Gerónimo Venegas, Ramón Ayala, Oscar Ceriotti y Roberto Petrochi en representación de la Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE); Abel Francisco Guerrieri por la Sociedad Rural Argentina (SRA); Alfonso Máculus por Confederaciones Rurales Argentinas (CRA); Orlando Marino por Federación Agraria Argentina (FAA) y Marco Antonio Giraudo por CONINAGRO, en representación de las entidades empresarias agropecuarias.

Fueron designados directores suplentes del RENATRE Juan Carlos Castro, Alberto Barra, Carolina Llanos y Clemente Iriarte

por UATRE; Francisco Alberto Frola por CRA y Agustín Pizzichini por FAA, y Roberto Busero por CONINAGRO.

El presidente de CRA, Dardo Chiesa, estuvo presente en la presentación del directorio y expresó con respecto a la gestión anterior del Renatea que “a través de un relato mentiroso se vulneraron los derechos de los trabajadores rurales. El RENATRE fue un organismo ejemplar que fue bastardeado por la pasada gestión”.

El flamante presidente del Registro aseguró que “el campo es el primer engranaje para poner en marcha la economía nacional. Productores agropecuarios y trabajadores rurales son y van a seguir siendo parte esencial del crecimiento de este país, que vamos a empezar a ver en los próximos seis meses”.

El restablecimiento del Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores (RENATRE), como Ente de Derecho Público no Estatal, fue dispuesto por el gobierno nacional a partir del 1° de enero de 2017, según lo establecido en el decreto 1014/2016 firmado por el presidente Macri.

LA PAMPA

A TRAVÉS DE CRA SE GESTIONAN IMPORTANTES OBRAS EN LA PROVINCIA

Representantes de las sociedades rurales de La Pampa, de CARBAP y el presidente de CRA se reunieron en General Pico para analizar las posibilidades de proyectos de infraestructura rural.

Fue una gestión de CRA que por primera vez el coordinador de la Unidad para el Cambio Rural (UCAR) del Ministerio de Agroindustria de la Nación, Alejandro Gennari, estuvo en la provincia de La Pampa para exponer y charlar con productores locales sobre proyectos que apuestan al riego, los caminos rurales, la electrificación rural, la comunicación y los gasoductos.

Sin dudas entre las preocupaciones de los productores pampeanos se destaca la falta de agua que afecta al oeste provincial. En ese sentido, de la reunión organizada por el mismo presidente de CRA, Dardo Chiesa, surgió la intención de crear una red de acueductos ganaderos que sirvan para proveer agua a los animales y a las poblaciones. Otra de las cuestiones planteadas fue la referida al uso de fitosanitarios.

Para Chiesa este primer encuentro sirvió para conocer las herramientas que impulsa el gobierno nacional y analizar también el trabajo en conjunto con el estado provincial y los productores.

Para Jorge Arocena, vicepresidente de CARBAP y dirigente de la Sociedad Ru-



ral de General Pico, se debe trabajar en la posibilidad de crear tres acueductos: “uno que va desde General Alvear (Mendoza) hasta Santa Isabel, y otra prolongación de Santa Isabel a Victorica. El otro es desde Casa de Piedra a Puelches, donde falta el acueducto y ése sería más fácil porque se sacaría agua de Casa de Piedra”.

Si bien aún no hay un proyecto definido las intenciones están volcadas para que durante este 2017 La Pampa pueda reincorporarse a los usuarios de la UCAR como ya lo han hecho otras 17 provincias del país.

SEMILLAS

INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO, EXPERIENCIAS Y DIÁLOGO

Dardo Chiesa y Roberto Campi participaron de una recorrida junto a otros dirigentes por la empresa DuPont Pioneer en Estados Unidos.

Durante los primeros días del mes de diciembre un grupo de dirigentes agropecuarios compuesto por el presidente de CRA Dardo Chiesa y el coordinador de la Comisión de Granos de CRA Roberto Campi, entre otros, visitó las instalaciones de la empresa DuPont Pioneer en Johnston, Iowa, Estados Unidos.

Tras recorrer espacios clave de la empresa como el laboratorio de marcadores, los invernaderos y el insectario, los dirigentes intercambiaron propuestas, metodologías y procesos con especialistas en Biología Molecular, Genética, Investigación y Manejo de la plataforma de desarrollo de nuevos productos.

“El programa también incluyó una reunión con productores locales de maíz y soja en la sede de la Iowa Corn Growers Association (Asociación de Productores de Maíz de Iowa). Allí el grupo pudo conocer la actividad gremial, de investigación y desarrollo de dicha asociación, así como conversar sobre el sistema agrícola de Estados Unidos y compartir la realidad argentina”, expresó Campi como balance del encuentro.

En ese mismo sentido, para Campi “los participantes de la visita entendemos que el intercambio de conocimiento y experiencias es el camino posible para arribar a soluciones para la actual problemática argentina de la Ley de semillas”.

Además de Chiesa y Campi, participaron del recorrido Egidio Mailland y Daniel Asseff (CONINAGRO), Jorge Solmi y Germán Font (FAA), Francisco Iguerabide (AACREA), Pedro Vigneau (AAPRESID), Juan Vaquer, Sebastián Schneider y Andrés Beibe (DuPont Pioneer).



SAN LUIS

## LOS PRODUCTORES PUNTANOS SOLICITAN CAMBIOS

El aumento desmedido de impuestos, y una ley sobre la distancias en el uso de fitosanitarios vuelven a demostrar el accionar gremial de las entidades del campo.



Un multitudinario camionetazo de productores agropecuarios puntanos frente a la sede del Gobierno Provincial de San Luis fue una muestra más, en diciembre, del rechazo al intento de imponer por parte del Ejecutivo provincial el Proyecto de Ley de Distancias Mínimas para la aplicación de fitosanitarios. Además los productores están preocupados ante una nueva actualización en los valores de los impuestos provinciales rurales.

Dirigentes de la Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona (CARTEZ) y de la Confederación Rural de San Luis, junto a representantes de las entidades rurales locales encabezaron la manifestación. “El tratamiento en Legisladores de la Ley de Distancias Mínimas fue un corto trámite y dejará casi 100.000 has. improductivas en la provincia, nada menos que de agricultura, la cual marcó notables rindes y contribuciones en los últimos años”, expresaron desde la Confederación Rural de San Luis, cuyos dirigentes se reunieron con el gobernador sin llegar a ninguna respuesta satisfactoria.

Solicitamos al Gobernador Alberto Rodríguez Saá “un urgente cambio en las políticas implementadas recientemente,

que implican un indiscutible perjuicio para el sector”, manifestaron desde CARTEZ, quienes también lamentaron no haber sido atendidos por las autoridades correspondientes.

Según las entidades, en el trabajo en que se justifican las distancias de aplicación de fitosanitarios abundan definiciones jurídicas y se carece de fundamentos científicos que permitan justificar los artículos allí presentes.

La preocupación de los productores puntanos también se extiende a los rumores que hablan que desde el gobierno provincial se llevará a cabo un fuerte ajuste en el impuesto inmobiliario local y una sobretasa de fondo provincial para la protección ambiental de la zona declarada en emergencia ecológica y que abarca a la Cuenca El Morro.

Las negociaciones dejaron en claro, por un lado, una escasa intención de dialogo de parte del oficialismo, que tampoco se mostró dispuesto a aceptar propuestas. En este contexto, **las entidades reclaman al gobierno de Alberto Rodríguez Saá mejores prácticas democráticas a la hora de vincularse con el sector.**

LECHERÍA

## OTRO AÑO NEGATIVO PARA LOS TAMBEROS

La Comisión de Lechería de CRA realizó un balance que dejó grandes problemas sin resolver.

Un año en el que para la producción láctea todo empeoró. Así de claro fue el balance que realizó la Comisión de Lechería de CRA, e hizo hincapié en “la falta de política”.

**A más de un año de la firma del compromiso de Venado Tuerto en el que participó hasta el mismo presidente Mauricio Macri, las medidas más trascendentes no fueron llevadas a cabo según la Comisión de CRA. Entre estas los lecheros expresaron que no se cumplió con la convocatoria de discusión sistemática de la política lechera; no se generaron herramientas de transparencia de mercado; no se definieron herramientas económicas financieras acordes a la catastrófica situación climática que afectó**



**a las principales cuencas lecheras del país, y no se convocó a la comisión técnica de seguimiento del SiGlea.**

Por otro lado, según lo expresado por la Comisión “la convocatoria del consejo federal lechero no estuvo a la altura de las necesidades del sector, se convocó sólo dos veces en el año, pese a la crítica situación del sector urgida de soluciones”. Además expuso que “seguimos sin saber cuántos tambos cerraron, cuántos tambos quedan, qué industrias y capacidades tienen, para evaluar la competitividad de la cadena”.

“Un mercado lácteo se construye con la participación de todos los actores. Seguimos esperando el cumplimiento del com-

promiso de Venado Tuerto”, sintetizaron.

En la misma línea se expresó CARBAP mediante otro comunicado de prensa en el que expuso que “los funcionarios que asumieron la responsabilidad de conducir el área diagnosticaron mal y actuaron peor”.

**“Desde CARBAP reclamamos a las autoridades de la Subsecretaría de Lechería actuar con celeridad frente a esta grave situación para evitar que sigan desapareciendo tambos y perder una vez más el tren del desarrollo en el que están subidos el resto de los países productores de leche”, expresó el comunicado.**

GANADERÍA

## RESPALDO OFICIAL AL PROGRAMA GANADERO DE CRA

El subsecretario de Ganadería de la Nación, Rodrigo Troncoso, participó de la Comisión de Carnes de la entidad.

En el marco de la reunión de la Comisión de Carnes de CRA, el Consejo Superior Directivo del mes de diciembre recibió la visita del subsecretario de Ganadería de la Nación, Rodrigo Troncoso, quien intercambió ideas sobre las propuestas que abarca el Programa Ganadero de la entidad.

**“Hay un acuerdo de hacia donde debe ir la ganadería”, dijo Troncoso, que fue invitado junto a su equipo. “Coincidimos en un 90% con los puntos planteados por CRA, como por ejemplo el ordenamiento de la cadena de ganado y de carne, y la idea de poner el foco en la cría y la productividad”.**

Además, Troncoso destacó la importancia de encontrar un mayor financiamiento, lograr una apertura de mercados y apuntar al reordenamiento de los mercados internos con referencia de precios. “La sa-



nidad animal es fundamental para crecer en mercados. Debemos trabajar para ser cada vez más eficientes”, dijo el responsable de Ganadería.

A la hora del balance de la gestión, Troncoso expresó: “Estamos contentos puertas adentro por nuestro trabajo y siempre queremos más. Cuando comparás el año pasado con éste hay un mundo de diferencias porque pusimos el faro largo hacia donde queremos ir”.



# El país de la aceituna

Con epicentro en La Rioja, la producción olivícola nacional busca recuperar rentabilidad y competitividad para conservar mercados como Brasil y EE.UU. y ganar nuevos.

Por Diego Abdo.

El nacimiento de la producción olivícola en estas tierras tiene que ver con nuestra conmemoración patria más cercana: el Bicentenario de la Independencia de la República Argentina, pues el origen de esta producción se remonta a la Colonia y a la presencia cultural y productiva de los españoles por este territorio. **Lo que siguió fueron años de expansión en las provincias de La Rioja, Catamarca, San Juan, Mendoza, Córdoba y algunos puntos de Buenos Aires.**

Como sucede repetidamente con las economías regionales, **estos últimos años no fueron buenos para la cadena en general, y mucho menos para los productores y para los pequeños y medianos empresarios que empujados por impuestos altos, costos laborales y productivos** -como la electricidad- en suba, y un tipo de cambio que no los favoreció competitivamente,

vivieron serias dificultades para ser rentables. Con fincas cerradas y la concentración en menos manos, todo terminó chocando también con la imposibilidad de ganar y sostener mercados internacionales a largo plazo.

Las exportaciones de aceite de oliva, que ocupan el 1% del mercado mundial, son el gran ingreso económico de la cadena nacional, pues **el 90% del aceite que se realiza en la Argentina se exporta y a dos grandes destinos: EE.UU. y Brasil.** La incertidumbre de depender de pocos compradores, sin acuerdos bilaterales de largo plazo, pasa ahora por saber qué hará el país del norte con su política de importaciones, y que pasará con Brasil, el gigante de al lado, sumergido en una crisis económica y política si fin. En la búsqueda de competitividad, Argentina puja en el mundo por imponer sus productos olivícolas frente a competidores directos como Marruecos y Perú.

**EL 90% DEL ACEITE DE OLIVA QUE SE REALIZA EN LA ARGENTINA SE EXPORTA A DOS GRANDES DESTINOS: EE.UU. Y BRASIL.**

En verano los días de calor son de un vapor espeso, con temperaturas que superan muchas veces los 40 grados en toda la región olivícola. **Son días de gran trabajo, de ultimar los cuidados sanitarios, de cosecha y de expectativas para los productores, empresarios e industriales que conforman la cadena de producción.** A partir de febrero llega el gran arribo de miles de jornaleros que trabajan cosechando manualmente las aceitunas.

Con 25.000 ha de superficie implantada, los riojanos alcanzan 180 mil toneladas de cosecha anuales de aceitunas, según datos oficiales. Esta situación los posiciona en la capital del olivo nacional, con la mayor cantidad de plantaciones del cultivo de olivo, la principal productora de aceitunas de mesa y la exportadora número uno de aceite de oliva de la Argentina.

**En La Rioja el triángulo del olivo lo**

**comparten los departamentos de Arauco en conjunto con el de Chilecito y el de la Capital, y en total de febrero a abril, cuando se desarrollan las cosechas de las variedades "Arauco" y "Manzanilla", se emplean alrededor de 7000 personas.**

Por sí mismas las cadenas productivas provinciales muestran su variopinto interés en el consumo. Por ejemplo Mendoza vuelca sus aceites de oliva históricamente mucho más hacia el mercado interno que La Rioja y Catamarca, donde se asientan las empresas de mayor envergadura de la Argentina. Por eso suele ser común encontrarse con aceites mendocinos en las góndolas.

## AUMENTA EL CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA

Si bien estamos lejos de los grandes pioneros del aceite de oliva mundial como España, donde en promedio se consumen 13 litros anuales por habitante, los argentinos están ganado en gusto y exigencia en materia de consumo de aceites de olivas, impulsados también por el boom de cocineros y chef que lo imponen en sus platos. **Vale decir que los argentinos consumen en promedio 140 mililitros por habitante, un número impensado hace 10 años cuando el aceite era "sólo para entendidos".**

**Las esperanzas de crecer dentro del mercado interno también tienen sus limi-**

**tantes en las costumbres gastronómicas** y, claro está, en los precios y tiempos de consumo. Hoy en cualquier góndola el litro de aceite de oliva oscila entre 80 y 150 pesos la botella, un precio alto pero que se reduce si se lo compara con los dos o tres meses de duración promedio en cualquier hogar promedio. Frente a esta disyuntiva de precio y tiempo de consumo se enfrentan las pequeñas y medianas empresas olivícolas, que necesitan entre 7 y 8 kilos de aceitunas para tener el producto terminado.

**Hoy, un poco más del 60% de la aceituna cosechada en verano se destina a la elaboración de aceite de oliva, mientras que el resto se utiliza para el consumo como aceituna de mesa.** Desde su procesamiento la aceituna puede cosecharse verde o negra, según se deje madurar en el mismo árbol, y sin que pasen muchas horas de su recolección ya debe ser procesada. En sí la aceituna verde es de sabor amargo, que necesariamente debe ser corregido a través de una solución diluida de soda cáustica, para luego ser lavada y fermentada con ácido acético y salmuera. La aceituna negra, que es la que madura en planta, se somete a este último proceso y se oxigena al aire libre.

Todo en marcha para que en este 2017 el despegue de esta economía regional llegue al deseado por toda esta región que vive, planifica, trabaja e invierte alrededor del mundo de la oliva. ●

## UN FRUTO HISTÓRICO

La aceituna es un fruto que se cultiva desde hace tres mil años en el mundo. Esta oleácea es una variedad de un arbusto silvestre, el acebuche, que se extiende históricamente por los países ribereños del Mar Mediterráneo, tanto en África como en España. La particularidad es que habita en todo tipo de suelos. Por sus características agronómicas los olivos son veceros, y alternan años de muy buena producción con otros no tan buenos. Para el 2017 La Rioja espera un buen año.

## NACIÓ EL CLÚSTER OLIVÍCOLA

La creación del clúster olivícola riojano es una noticia por sí sola, en medio de un presente que requiere del trabajo en conjunto del gobierno nacional y provincial, de los propietarios de fincas y plantaciones de olivo, industriales, comercializadores y proveedores de servicios e insumos, tecnología y equipamientos. El clúster cuenta con el asesoramiento técnico del Servicio Nacional de Sanidad Agroalimentaria (SENASA); el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA); de Tecnología Industrial (INTI); CRILAR, perteneciente al Consejo Nacional de Investigación Científica y Técnica (CONICET); la Universidad Nacional de La Rioja y la Universidad Tecnológica Nacional.



# Más agilidad en materia de control y comercialización

Se creó la Subsecretaría de Control Comercial Agropecuario (SUCCA).  
Conocé cuáles son sus alcances y objetivos.

Con el objeto de lograr una sana competencia comercial en el sector agroalimentario, así como un crecimiento sostenido de dicho sector, el Ministerio de Agroindustria de la Nación creó la Subsecretaría de Control Comercial Agropecuario (SUCCA). La misma se concibe como un instrumento base para otorgarle mayor agilidad en materia de control y comercialización, una de las misiones principales del Ministerio.

Encabezada por Marcelo Rossi, quien dirigiera la Oficina de Control Comercial Agropecuario (ONCCA) entre los años

2000 y 2007, es la única que puede ejercer el poder de policía en lo que hace a la fiscalización, sanción y control de las cadenas comerciales que regula, por lo que se espera que sus intervenciones transparenten el comercio de carne vacuna, sector que históricamente tiene niveles de evasión relativamente altos.

Con su creación, el Ministerio de Agroindustria recupera funciones históricas propias de fiscalización y control de los mercados agropecuarios, las que fueran disgregadas en el gobierno anterior a los fines de eliminar controles efectivos en dichos mercados.

En lo que hace al mercado de ganados y carnes, la nueva gestión se propone poner en marcha una serie de medidas tendientes a transparentar la cadena comercial.

Entre ellas, se trabaja conjuntamente con la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) a los fines de implementar un sistema automatizado de anticipo impositivo de pago de tributos nacionales (IVA), y en la medida que las provincias adhieran, Ingresos Brutos, previo a la autorización de faena.

Asimismo, y a partir de la simplificación del trámite de inscripción en el Registro

Único de Operadores de la Cadena Agroalimentaria (RUCA), por un lado se prevé un registro ágil que habilite una fiscalización inteligente de los operadores. Entre las medidas más innovadoras, se prevé establecer la responsabilidad compartida entre la planta faenadora y el usuario de faena por el cumplimiento de la regulación fiscal y comercial, con la obligatoriedad de una garantía por parte de los establecimientos faenadores para el pago de sus obligaciones fiscales y las de los usuarios de faena.

Otra medida que se implementará en el corto plazo es la instalación de balanzas electrónicas conectadas a un sistema de tipo cajas negras que tomarán el peso individual de cada media res; se espera contar con las herramientas para implementar esta medida en un plazo de noventa días. Este sistema será aplicable en todas las plantas, incluidas las plantas de cerdos; la instalación estará a cargo del propietario de la planta ya que los costos son exigüos y muchas las ventajas de modificar el sistema de registros. El Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) auditará el sistema de las cajas negras, en una segunda etapa se instalarán cámaras de video que permitirán hacer el seguimiento de los animales en los frigoríficos.

También se promoverá la venta de carne por cortes; se trata de una invitación a la industria del siglo XXI al modernizar el sistema de comercialización, procurando en principio en forma voluntaria incorporar el nuevo sistema de cortes en localidades con más de 100.000 habitantes, en un plazo suficientemente amplio, para después irradiar la medida a otras localidades. Es un acceso a la modernidad, a la salubridad, que contempla clasificar a partir de tres cortes: delantero, trasero y parrillero. Esto involucra cambiar el lugar donde van los sellos en la media res, y no hay inversiones importantes más que doble ganchera o lustre de faroles.

En definitiva, se trata de implementar una serie de medidas tendientes a lograr mayor transparencia, modernización y trato igualitario para los distintos actores de la cadena comercial de la carne vacuna, un conjunto de medidas que aspira a cambiar el paradigma de la comercialización de la carne vacuna en la Argentina. ●

AGROINDUSTRIA TRATA DE IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA LOGRAR MAYOR TRANSPARENCIA, MODERNIZACIÓN Y TRATO IGUALITARIO PARA LOS DISTINTOS ACTORES DE LA CADENA COMERCIAL DE LA CARNE VACUNA.



# 25 años de compromiso y participación

El ateneo de la Sociedad Rural de Gualeguaychú fue el primero en crearse en Entre Ríos. Su presidente, Brian Ortegoza, repasa su historia, sus valores y sus principales fortalezas.

**E**n diciembre de 1991 se fundó el ateneo Sociedad Rural de Gualeguaychú, a través de un grupo de jóvenes que tenían un objetivo bien claro: **formar dirigentes rurales y sumarse de manera activa a las actividades que se realizaban en la institución.** Buscaban comprometerse en la transformación de la realidad y aprender de los dirigentes responsables de aquella noble tarea. Fue el primer ateneo en fundarse en Entre Ríos.

Tras años de altibajos en cuanto a actividad, en el año 2008 Liliana Bacigalupo,

quien fuera su primera presidente, propone la idea de refundar el ateneo. Tras el Congreso Nacional de Jóvenes Rurales que se realizó en la ciudad de Córdoba, se llevó a cabo el “1º Encuentro de Jóvenes Rurales de la Provincia de Entre Ríos” en Gualeguaychú, que dio pie definitivo al resurgimiento del ateneo junto a Fernanda Cafferatta y Tommy Fogg, ambos miembros de la Comisión directiva.

De aquellos momentos fundacionales hasta hoy mucha agua corrió y así lo analiza el presidente actual del ateneo Brian

Ortegoza. **“Los jóvenes de ayer, como los de hoy, y en particular aquellos que tenemos un vínculo con algún sector productivo, nos caracterizamos por tener muy presentes los valores del esfuerzo, del sacrificio y del trabajo como una inversión a futuro, sin olvidarnos de los valores humanitarios que nos hacen ser solidarios, responsables e interesados en ayudar al que tenemos al lado”.**

De acuerdo con Ortegoza, con el devenir del conflicto de la 125 “los jóvenes volvimos a sentir el espíritu de la respon-

sabilidad de tener que reafirmar nuestro compromiso y participación, y vimos la necesidad de fortalecer el ateneo y darle un nuevo valor: el del lugar donde capacitarnos y prepararnos para los nuevos tiempos y las reglas actuales”.

**“En la gran familia de ateneos CRA compartimos los mismos ideales y forjamos vínculos de comunicación y compañerismo con los ateneos de la extensa red del todo el país”.** Los principales objetivos del ateneo de la Sociedad Rural de Gualeguaychú giran en torno a transmitir a otros jóvenes el rol y la importancia del sector agropecuario; la idiosincrasia del hombre, la mujer y los jóvenes del campo; formar íntegramente los valores de la persona, resaltando el trabajo en equipo y el respeto mutuo, y acompañar a la Sociedad Rural en su acción gremial para aprender a desempeñarnos como futuros dirigentes del sector. Para ello **los jóvenes se vinculan, conectan y establecen relaciones con otras organizaciones juveniles que integran la comunidad, y se capacitan a través de charlas, seminarios y congresos para formarse como personas y futuros dirigentes.**

Desde el ateneo buscan demostrar que

“campo-ciudad” es un eje que trabaja en forma hermanada y no se puede concebir por separado. **“Debemos cruzar las tranqueiras y volcarnos hacia la participación ciudadana”**, afirmó Ortegoza. Siguiendo al presidente, les toca vivir **“en una sociedad llena de incertidumbre, sumamente individualista y consumista que muchas veces desmotiva”.** En este sentido, destacó que gracias a aquella semilla que se plantó en 1991 el ateneo ha podido sobrevivir y contagiar a nuevos jóvenes a sumarse al movimiento.

**“Desde aquel resurgimiento, el ateneo no ha parado de participar arduamente en las distintas actividades locales, provinciales y nacionales, dando cada día lo mejor de nuestra fuerza y nuestro espíritu lleno de esperanzas y con la convicción de que los jóvenes no sólo somos el futuro sino que somos el presente”**, advirtió. Siguiendo esa línea, los ateneístas consideran que tienen el deber de realizar acciones para mejorar la calidad de vida del prójimo, “teniendo la certeza de que con trabajo, constancia y participación en actividades que benefician a la sociedad en su conjunto llegaremos a fortalecer nuestra región, generando una sociedad más equitativa y con mayor dignidad”.

**“EN LA GRAN FAMILIA DE ATENEOS CRA COMPARTIMOS LOS MISMOS IDEALES Y FORJAMOS VÍNCULOS DE COMUNICACIÓN Y COMPAÑERISMO CON LOS ATENEOS DE LA EXTENSA RED DEL TODO EL PAÍS”.**

Ortegoza ponderó los valores de solidaridad, cooperativismo, respeto, trabajo y educación. “Por esto y por muchos motivos más es que **los miembros que conformamos actualmente el ateneo estamos orgullosos de pertenecer a dicho movimiento y nos sentimos sumamente agradecidos de todos los dirigentes que durante estos 25 años han apostado por la formación de los jóvenes”**, concluyó. Es su deseo que los jóvenes sigan participando y comprometiéndose desde el lugar que les toque. “Los invitamos a sumarse a nuestro grupo, que está abierto a todos los que quieran participar, tengan o no relación con la ruralidad”. **Ya pasaron 25 y van por muchos años más.** ●



# El Instituto aprobó el financiamiento de investigaciones

Se aprobaron nuevos proyectos en el marco de una nueva compulsa técnica que llevó a cabo el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA).

La aprobación de parte del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina del financiamiento de proyectos de investigación es una muy buena noticia para que se continúe avanzando de cara al futuro en proyectos destinados a desarrollar la cadena de ganados y carnes. La aprobación surgió tras la realización de la VII Compulsión Técnica en la que el IPCVA recibió 32 postulaciones de proyectos de investigación de diferentes grupos

de investigación pertenecientes al sistema de ciencia y técnica de la Argentina. Finalizado el proceso de evaluación, el Instituto finalmente aprobó el financiamiento de estos proyectos:

**-Determinación de residuos de agentes contaminantes en carne bovina para consumo humano. Grupo de Investigación: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.**

**-Nutrición durante la gestación y su efecto en la calidad de carne en la descendencia. Grupo de Investigación que postuló el proyecto: INTA.**

**-Iniciativas de agregado de valor en la cadena de ganados y carne vacuna en el sudeste bonaerense. Grupo de Investigación que postuló el proyecto: INTA.**

**-Modelos productivos de Novillo Holando Argentino para diferentes destinos comerciales. Grupo de Investigación que postuló el proyecto: INTA.**

**-Cálculo de la huella de carbono de la carne vacuna por corte y mercado de destino a través del análisis del ciclo de vida. Grupo de investigación que postuló el proyecto: AACREA.**

**-Indicadores para la evaluación de resiliencia frente al cambio climático de sistemas ganaderos del semiárido cordobés. Grupo de Investigación que postuló el proyecto: INTA.**

**-Reducción de la intensidad de emisiones de metano y su impacto sobre la calidad de la carne vacuna en sistemas de producción de base pastoril. Grupo de Investigación que postuló el proyecto INTA.**

**-Sistemas mixtos intensificados como estrategia para aumentar el secuestro de carbono y reducir la vulnerabilidad al cambio climático. Grupo de Investigación que postuló el proyecto: INTA.**

**-Cambios en la calidad de la carne vacuna**

**argentina durante su vida útil: inclusión de burlanda de maíz en la ración y condiciones de almacenamiento de la carne. Grupo de investigación que postuló el proyecto: INTA.**

**-Desarrollo de protocolo para la evaluación de bienestar animal en la producción de carne bovina argentina. Grupo de investigación que postuló el proyecto: INTA.**

**-Impacto del cambio climático en la oportunidad comercial de la ganadería argentina. Grupo de investigación que postuló el proyecto: CEAGRO. Universidad Nacional de Lomas de Zamora.**

**-Variantes génicas favorables para consumo residual en bovinos en pastoreo: una herramienta para producir carne con mayor eficiencia y menos impacto ambiental. Grupo de Investigación que postuló el proyecto: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.**

**-La ganadería vacuna en Argentina: posibles impactos del cambio climático sobre la producción. Grupo de Investigación que postuló el proyecto: Universidad Nacional del Litoral. ●**

## INFORME DE EXPORTACIONES DEL IPCVA

Según un informe del instituto las exportaciones de carne bovina del mes de noviembre de 2016 alcanzaron un valor de aproximadamente 95,7 millones de dólares, que resultaron (+9,4%) superiores a los 87,4 millones de dólares obtenidos en octubre último, y también resultaron superiores (+46,5%) en relación a los aproximadamente 65,3 millones que se habían registrado en noviembre de 2015. El precio promedio de exportación del undécimo mes del año 2016 es moderadamente inferior (-4,6%) al observado a lo largo del mes de noviembre del año 2015, y también resultó moderadamente inferior (-6,3%) en relación al registrado en octubre último.



LA IDEA ES QUE  
LOS ATENEOS  
Y SOCIEDADES  
RURALES SE  
VINCULEN CON LAS  
NECESIDADES DE  
LAS COMUNIDADES Y  
TRABAJEN PARA QUE  
LAS CONDICIONES  
EDUCATIVAS SEAN  
DE CALIDAD Y  
QUE LAS FAMILIAS  
ELIJAN EL CAMPO  
COMO SU LUGAR DE  
DESARROLLO.



# Sólo la educación terminará con las grietas

Tras un año movido para la Comisión de Educación de CARBAP, la coordinadora Viviana Biscaro adelanta proyectos a futuro y destaca la relevancia de la educación rural para el desarrollo del país.

La capacitación gremial y la educación rural en los niños constituyen un combo inseparable desde todo punto de vista. Las escuelas rurales tienen una importancia fundamental para el desarrollo de los pueblos y también, por qué no, para la formación de futuros dirigentes que defiendan con herramientas los derechos de los productores agropecuarios.

La Comisión de Educación de la Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires (CARBAP) viene trabajando activamente desde 2006. Formada tras la realización de un encuentro confederal en Sierra de la Ventana, para su coordinadora Viviana Biscaro el año 2008 y el “conflicto de la 125 nos mostraron que realmente tenemos que estar capacitados para ocupar los cargos que nos corresponden”.

Biscaro trabaja con Marlene Fuchs, quien también coordina la comisión y a partir del año pasado sumaron a jóvenes ateneístas que empezaron a trabajar sobre esta temática. “Los chicos de los distintos ateneos se anotaron y van rotando. La idea es que los jóvenes puedan empezar a conectarse de otra manera para poder contar con futuros dirigentes”, subrayó.

## SE FUE EL 2016 DE LA MANO DE UN GRAN TRABAJO GREMIAL

El año que se fue quedó marcado sin dudas como un mojón para la Comisión de Educación, que **concretó capacitaciones, convenios y abrió puentes para el trabajo en conjunto con otros actores privados y el mismo Estado.**

En ese sentido el programa de talleres y charlas “Integración Generacional”, que ya se repitió en dos oportunidades, bajo la coordinación de Nicolás Aguerre, integró a miembros de CARBAP, aprovechando lo mejor de cada grupo etario en beneficio de la entidad. También se buscó a través de este taller **aumentar la participación activa y el trabajo en conjunto, con foco en el desarrollo de las potencialidades propias, que son las que debe contar un dirigente gremial agropecuario.** “De cada Rural asistía un joven y un mayor, dado que todo lo que generan los jóvenes con la tecnología y su ímpetu más la experiencia de los mayores es una buena ecuación”, explicó Biscaro. Las jornadas se estructuraron en diferentes módulos:

de comunicación, negociación, confianza, trabajo en equipo y liderazgo, entre otros.

Por otra parte, se realizó un convenio con la **Asociación Conciencia** para los colegios del interior. A través del convenio se comenzó a trabajar en el programa “Ciudadanos a la Escuela”, que consiste en **formar equipos de voluntarios en red con municipios y empresas locales, con el fin de realizar un diagnóstico y un plan de acción concreto para mejoras integrales de escuelas públicas**, con fondos provenientes del Ministerio de Educación de la Nación.

El convenio implica la articulación con Nación por el fondo de \$ 100.000 por escuela pública, que otorga la Dirección Nacional de Infraestructura Escolar. Para ello la Comisión de Educación de CARBAP visitará las escuelas con la idea de **diagnosticar las necesidades edilicias y de equipamiento, y luego los informes de las escuelas se traerán a CARBAP para firmar el convenio.** De acuerdo con Biscaro, “a través de una encuesta enviada a las rurales a principios de año se cono-



AÚN QUEDA MUCHO POR DELANTE. PARA ESTE 2017 LA COMISIÓN TIENE COMO GRAN PROYECTO ARMAR DESDE CARBAP UN DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN QUE SE PUEDA FINANCIAR CON FONDOS PROPIOS PARA CREAR CURSOS. EL OBJETIVO ES AMBICIOSO PERO REALIZABLE EXPLICA VIVIANA BISCARO.

cerá qué necesidades tienen las escuelas y buscarle una solución por medio de estos convenios”.

**“EDUCAR PARA CRECER”**

Hay más proyectos concretados dentro de la Comisión, como el conocido “Educar para Creer” que tiene como objetivo mejorar y vincular las problemáticas de la educación rural a los ateneos y a otras instituciones. Desde la Comisión de Ateneos CARBAP están trabajando en el proyecto junto con los ateneos de Tandil, Exaltación, Campana y Zárate, Olavarría, Bahía Blanca, Rauch, Pehuajó, Pergamino y Lobos. Entre los grandes problemas detectados en las escuelas rurales se destacan los que tienen que ver con la infraestructura, sanidad y la salida educativa.

“La idea es que los ateneos y sociedades rurales se vinculen con las necesidades de las comunidades y trabajen para que las condiciones educativas sean de calidad y que las familias elijan el campo como su lugar de desarrollo”, expresó Biscaro. A la par la Comisión de Educa-

ción de los Ateneos está vinculada con el Ministerio de Agroindustria para empezar a trabajar en **conectividad de caminos rurales y alimentación**.

Parece mentira, pero comenzando este 2017 las principales problemáticas de las escuelas rurales son el abandono, los alumnos con conflictos familiares o de comportamiento, el aislamiento y malas condiciones de los caminos. “La escuela rural tiene que ser la escuela de capacitación gremial, la base de la educación del campo y la base de la educación de la Argentina”, explicó la dirigente de CARBAP.

Otros de los trabajos en lo que está involucrada la Comisión es “Conociendo el campo”, dirigido por la Sociedad Rural de Villegas en conjunto con el Municipio local desde el año 2008. Con este trabajo se apunta a generar el conocimiento a través de las escuelas primarias y secundarias de los distintos circuitos productivos que se generan en la región, dando importancia a la producción agropecuaria. Además, todo por medio de un traba-

LA INTENCIÓN ES QUE LOS JÓVENES PUEDAN EMPEZAR A CONECTARSE DE OTRA MANERA PARA PODER CONTAR CON FUTUROS DIRIGENTES.

jo coparticipativo con empresas privadas del ámbito agropecuario como semilleros, tambos y feedlots. De acuerdo con Biscaro, “es un programa que se metió en la currícula y nuestra idea es ir repitiéndolo en mayor o menor escala en otras localidades”.

El eje principal de trabajo se basa en 3 temáticas abarcativas: **producción de granos, producción de carnes y producción de leche**. El desarrollo didáctico comprende la elaboración de cuadernillos de aula tanto para el docente como para

los alumnos, dando una introducción a través de charlas para detallar las visitas a realizar en los diferentes ámbitos. Todo complementado con viajes y salidas al campo.

De todas formas, aún queda mucho por delante. La Comisión tiene como gran proyecto armar desde CARBAP un Departamento de Educación y Comunicación con fondos propios para crear cursos. “Hemos generado cursos muy provechosos y de alto nivel, primero con la Universidad Católica Argentina (UCA)

y luego con la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), y venimos luchando hace mucho tiempo para poder formar un departamento”.

Si bien la idea es ambiciosa, en este 2017 van a intentar ponerla en marcha para llegar a todas las rurales y a todos los pueblos. Conociendo la tenacidad de la Comisión, sin dudas se viene un año auspicioso para la educación rural dentro del gremialismo confederado. ●

CON LA GANADERÍA GANAMOS TODOS  
 IPCV Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina  
 CARNE ARGENTINA



# El INTA cumplió 60 años en medio de un aire renovador

Dirigentes de CRA analizan el rol del instituto y su aporte al hombre de campo, siempre dispuesto a la incorporación de tecnología.

Cada 4 de diciembre representa una fecha especial para el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), que celebra el aniversario de su creación en 1956 a través del Decreto Ley 21.680/56. Este año el festejo fue mayor porque se cumplieron 60 años. El INTA nació con la finalidad de impulsar, vigorizar y coordinar el desarrollo de la investigación y extensión agropecuaria y acelerar, con los beneficios de estas funciones fundamentales, la tecnificación y el mejoramiento de la empresa agraria y de la vida rural.

Hoy 2.000 representantes del sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial participan en el diseño de políticas de investigación y extensión. Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) participó de la celebración de los 60 años realizada en Paseo La Plaza, que contó con la presencia del ministro de Agroindustria de la Nación, Ricardo Buryaile, el ministro de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires, Leonardo Sarquís, y destacados referentes del sector. Durante el acto el vicepresidente de CRA, Jorge Chemes, entregó una placa recordatoria y definió al INTA como “nuestro principal instituto tecno-

lógico”. Destacó la importancia de la estructura que tiene en todo el país y remarcó la necesidad de cultivar la relación entre CRA y el instituto. “El sector necesita de la tecnología e investigación que pueda realizar el INTA, y de la defensa gremial agropecuaria que hacen entidades como CRA. Son instituciones compatibles sin ninguna duda”.

CRA integra los consejos de todo el país y forma parte del Consejo Directivo Nacional del INTA, a través de su Consejero Alejandro Lahitte, quien describió a la institución como “un aliado de la familia rural”. “Desde 1956 tiene los objetivos muy claros y ayuda a generar toda la innovación que se requiere en las distintas regiones del país”.

Para Lahitte el INTA es un asesor que llevó al productor a la mecánica de la planificación en sus trabajos, a construir el futuro, a insertarse en el análisis de los negocios y técnicas de gestiones. Además, Lahitte ponderó los insumos que ha desarrollado la institución y que han sido de altísimo impacto en la economía nacional. “Tiene presencia en todos los campos, maquinarias, herramientas, pasturas, forrajes, almacenamiento, tecnología de precisión, etc. Es de gran espectro y está en todos los rubros”, aseguró.

Siguiendo a Lahitte, el desafío que tienen por delante es abordar en tiempo y forma las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs). “La ruralidad está cambiando en forma permanente y el avance de las TICs es el gran desafío para abordar la extensión desde el INTA”. “Hay que adaptar el organismo de cara al futuro”. Por último, recaló que hay pocos ejemplos en la Argentina de políticas de Estado que perduren en el tiempo. “Han pasado muchos gobiernos y el INTA ha mantenido los objetivos y las premisas de sus orígenes. Es el gran ejemplo para toda la comunidad política. Hay que generar políticas de Estado como el INTA”.

## UN ORGANISMO SINGULAR DE INTERACCIÓN PÚBLICA Y PRIVADA

Para el presidente de CRA, Dardo Chiesa, lo que sobresale del INTA en este aniversario “es su ejemplo singular, por haber

transcurrido todo este tiempo como el único organismo público con articulación y participación activa de los sectores privados”. Por otra parte, indicó que como desafío en este presente, pero de cara al futuro, desde CRA tenemos la urgencia de que se profundice y afiance la relación entre el ámbito público y el privado dentro de la visión del rol del organismo en estos nuevos tiempos.

Así como también lo sostuvo Lahitte, Chiesa remarcó la necesidad de que el INTA lidere la búsqueda de nuevas herramientas tecnológicas y profundice la transferencia de las mismas hacia el productor. “De esta manera el organismo se posicionará como el referente nacional y aliado tecnológico que vislumbraron sus fundadores hace 60 años y que el productor agropecuario necesita para desarrollar su producción”.

PARA CRA LA RURALIDAD CAMBIA EN FORMA PERMANENTE Y EL AVANCE DE LAS TICs ES EL GRAN DESAFÍO PARA ABORDAR DESDE EL INTA. HAY QUE ADAPTAR EL ORGANISMO AL FUTURO.

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN Instituto de Estudios Económicos



Bolsa de Cereales

## EDUCACIÓN PRESENCIAL Y A DISTANCIA PARA ESPECIALISTAS DE LA AGROINDUSTRIA.

Informes e Inscripción  
[www.bolsadecereales.org/capacitacion](http://www.bolsadecereales.org/capacitacion)  
 ✉ [capacitacion@bc.org.ar](mailto:capacitacion@bc.org.ar)



# “En la Patagonia está todo por hacerse”

En la entrevista, Ignacio García Diez, presidente del Ateneo de la Sociedad Rural de Esquel, cuenta cómo busca consolidarse en red rompiendo las barreras de las distancias.

El leitmotiv de la red de Ateneos de CRA es formar futuros dirigentes rurales, que los jóvenes ateneístas crezcan y lleguen a ocupar posiciones en el escenario gremial del agro. Pero en este caso, el **médico veterinario Ignacio García Diez** hizo el camino contrario: como vocal en la Sociedad Rural de Esquel decidió crear el ateneo en marzo de 2015, inspirado en la visita de otros jóvenes ateneístas de Villaguay y Bahía Blanca.

“Tomé las riendas y lo armé”, expresó García Diez, que contó con el gran desafío de achicar distancias en el Sur. Así y todo se animó: **“El disparador fue la visita de unos chicos de los ateneos de Villaguay y de Bahía Blanca que nos dieron una pequeña charla sobre los ateneos, cómo funcionan y qué implica la amplitud federal de la red de jóvenes en todo el país”.**

“Actualmente somos 15 jóvenes y buscamos perfiles de distintos sectores, que no sólo pertenezcan al campo. **Queremos vencer prejuicios y acercar nuestra sociedad rural a la comunidad**”, aseguró García Diez. “También buscamos reforzar la ruralidad dentro del campo, ya que hay gente que trabaja en el campo que nunca se acercó a la Rural”.

En el ateneo hacen reuniones periódicas y leen las noticias relacionadas con el campo para estar informados. Organizan rifas, asados, traman la estrategia de armado de los stands en las exposiciones, hacen viajes e invitan a especialistas para dar charlas. **“El grupo ya está afianzado”**, aseguró García Diez.

“Es importante que los jóvenes participen para acercar posiciones y vencer prejuicios que existen en relación con el campo y la ciudad, e interiormente para intercambiar opiniones y trabajar en equipo”, subrayó el ateneísta, quien no deja de lado los obstáculos por las grandes distancias y la necesidad de construir vínculos para no perder cercanía. Para ello los jóvenes de Esquel trabajaron en diagramar una red que los contenga: **“No hay competencia sino cooperación, solidaridad y una renovación permanente de los jóvenes”.** En este sentido expresó que más allá de las distancias, ven a “CRA como una entidad muy fuerte que nos representa a nivel federal al vincularnos con otras rurales”.

## LAS OVEJAS Y LAS VAGAS: DOS REALIDADES

Actualmente, **en la precordillera están atravesando una gran sequía que afecta de manera considerable a los productores.** “La Patagonia es la oveja y la vaca”, sentencia el ateneísta. Pero la ganadería ovina tiene varias contras. De acuerdo con García Diez, “el abigeato es una gran problemática, y la sequía impacta mucho más fuerte en un campo de secano que en los campos de valle, y la oveja está saliendo de esos lugares”. Una cuestión a tener en cuenta según el ateneísta son las retenciones a la lana y el tipo de cambio bajo, que fueron destruyendo la actividad junto a una mano de obra cara y un mercado de lana volátil.

Otro de los puntos que señaló es la falta de comunicaciones y los malos caminos, que hacen que la gente vaya perdiendo su oficio en los campos y vuelva al pueblo. **“Los campos quedan abandonados y es muy difícil que vuelvan a arrancar”.**

“CRA ES UNA ENTIDAD MUY FUERTE QUE NOS REPRESENTA A NIVEL FEDERAL”.

En este contexto los productores ovinos sostienen que no consiguen personal para trabajar en la tierra. **“Hay mucha migración de gente que se fue al pueblo y en esto los planes sociales juegan en contra. Los hijos de esas personas no conocen lo que es el trabajo en el campo”.**

La ganadería bovina, en cambio, es mucho más estable y va en crecimiento. “Hay



pocos campos aptos para la bovina, y esos pocos están tratando de cambiar la oveja por la vaca porque el mercado es más estable y la carne bovina tiene buenos precios”, afirmó García Díez. **“Hay un buen polo genético en la zona y el consumo de vaca se está incrementando en deterioro del consumo de oveja”.** En ese sentido destacó que “los mejores campos, que tienen la posibilidad de cambiar a vaca, son campos que con algo de tecnificación se los puede sacar adelante. El agua está cerca y tienen otro tipo de pasturas”.

A la hora de señalar las prioridades que necesita la región, el presidente del Ateneo de la Sociedad de Esquel señaló que primero hay que mejorar la comunicación y contar con buenos caminos: “Eso es imprescindible”, aseguró. En segundo término, destacó la necesidad de formar

un producto que no sea estacional: una alternativa a la lana que puede ser la carne de oveja. Por último, recalcó como fundamental la concientización del manejo de pastizales: **“Está todo por hacerse”.** Siguiendo esta línea, para el joven “el agua está muy cerca para perforar. Falta decisión política y definir hacia dónde vamos, qué ganadería queremos. Muchas veces han hablado de subsidios, pero termina siendo un paliativo que no saca el problema de raíz”.

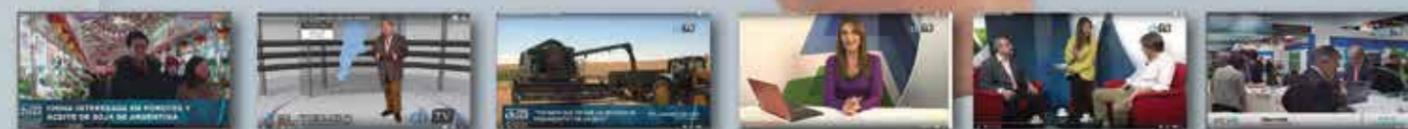
Sin distancias que los terminen de alejar aún más, los ateneístas de Esquel trabajan en el futuro y en una estrategia de reorganización productiva de la Patagonia. ●

LOS ATENEÍSTAS DE ESQUEL TRABAJAN EN EL FUTURO Y EN UNA ESTRATEGIA DE REORGANIZACIÓN PRODUCTIVA DE LA PATAGONIA.

# PONÉ CHACRA



EL CANAL QUE EL CAMPO ESTABA DEMANDANDO



MERCADOS CLIMA TECNOLOGÍA NOTICIAS ENTREVISTAS GESTIÓN



**chacra TV**  
EL CANAL PROFESIONAL DEL AGRO

EN TODO MOMENTO. EN TODOS LOS DISPOSITIVOS  
Ingresando a [www.revistachacra.com.ar](http://www.revistachacra.com.ar)



# VIDRIERA CRA



Dardo Chiesa y Jorge Chemes se reunieron con las autoridades de Trenes Argentinos para conocer el avance de las obras relacionadas a los trenes de carga.



Federico Conforti y Mauge Molinari ya palpitan el Congreso de Ateneos CARBAP en La Plata.



Carlos Seré, Jorge Arocena y Mario Leiva distendidos tras el Consejo de diciembre.



La Comisión Seguridad de CRA trabaja y repasa las noticias de nuestra revista.



Chiesa y Campi de recorrida junto a otros dirigentes por EEUU.



Dardo Chiesa realizó un balance en el brindis por fin de 2016.



En Santiago del Estero FAAS está bien comunicada a través de su programa de radio.

# HECHA PARA LA VIDA REAL.



No vamos a contar una historia épica de la nueva Chevrolet S10. Queremos que sepas que tiene dirección con asistencia eléctrica (EPS), motor 2.8L con 200 CV, control de estabilidad y tracción, control de ascenso y descenso en pendientes, MyLink Nueva Generación con navegador incorporado en una pantalla de 8" y el pack de seguridad activa que cuenta con alerta de colisión frontal y alerta de cambio de carril. Nueva Chevrolet S10, hecha para la vida real.



NUEVA  
**CHEVROLET S10**

FIND **NEW** ROADS™



ELAFON

[www.chevrolet.com.ar](http://www.chevrolet.com.ar) | 0800-888-2438



/ChevroletArgentina



/Chevroletarg

CHEVROLET



GENERAL MOTORS DE ARGENTINA, AV. LIBERTADOR 101 PISO 13, VICENTE LÓPEZ, PROVINCIA DE BUENOS AIRES. PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS PRODUCTOS Y RED DE CONCESIONARIOS INGRESÁ A: [WWW.CHEVROLET.COM.AR](http://WWW.CHEVROLET.COM.AR)