



SE ENTREGÓ LA SOBERANÍA

La cesión de miles de hectáreas productivas al Parque Nacional Patagonia a perpetuidad merece un análisis pormenorizado y a conciencia. Esas tierras, en manos productivas, están en estado de conservación permanente, aunque no quiera entenderse así.

LEIVA: “LA FRUTICULTURA EN MENDOZA ESTÁ PASANDO POR UNA CRISIS TERMINAL”

.....

EN MAYO LLEGA EL CONGRESO REGIONAL DE CRA EN EL NEA



Utiliza y
Recomienda

YPF ELAION

www.volkswagen.com.ar

Nueva Amarok V6 Comfortline.

En el campo de la tecnología.



- 224 HP de potencia.
- 550 N/m de torque.
- Caja automática de 8 velocidades.
- Tracción integral permanente.
- ABS Off-Road.
- Bloqueo de diferencial mecánico.
- Llantas de aleación de 17".
- Frenos a disco en las 4 ruedas.
- Control de velocidad crucero.

V6

La pick-up más potente del segmento.

/VolkswagenAmarok @VWAmarokArg /VWAmarokArgentina



Volkswagen

FOTO NO CONTRACTUAL. CORRESPONDE A MODELO AMAROK V6 COMFORTLINE. EQUIPAMIENTO SEGÚN VERSIÓN. ORIGEN: ARGENTINA. MOTOR V6 224 HP DE POTENCIA Y 550 NM DE TORQUE. POTENCIA MEDIDA EN HP EN RELACIÓN AL SEGMENTO DE PICKUPS DE HASTA 2400 KG (PESO EN ORDEN DE MARCHA SIN CARGA). ORIGEN MOTOR: ALEMANIA. CONSULTAR DISPONIBILIDAD EN LA RED DE CONCESIONARIOS OFICIALES VOLKSWAGEN. MÁS INFORMACIÓN EN WWW.VOLKSWAGEN.COM.AR VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A., AV. DE LAS INDUSTRIAS NO. 3101, GENERAL PACHECO, PCIA. DE BUENOS AIRES.



Dardo Chiesa
Presidente de CRA

Una entrega de soberanía

Las presiones que vienen sufriendo los productores agropecuarios del sur argentino, pero que se extienden a todo el país con motivo de los Parques Nacionales, son alarmantes.

Argentina cuenta con más de 30 Parques Nacionales en todo su territorio nacional. Sólo Santa Cruz, entre áreas naturales, Parques Provinciales y reservas naturales, contiene más de 70.

La ampliación del Parque Nacional Patagonia de 50.000 hectáreas a 500.000 hectáreas constituye un hecho de enorme gravedad para la producción en todo el país. Este modelo que se replica en varias provincias con filántropos extranjeros que compran tierras y las donan para ampliaciones o constituir Parques Nacionales.

Además, no entendemos cómo el Estado propicia que los recursos naturales pasen a manos de extranjeros para que estos los donen "con condiciones" incumplibles, y encima puedan reclamar pasado un tiempo, la nulidad de la donación, y así quedarse con la totalidad de las tierras.

Lo que se pretende realizar con el Parque Nacional Patagonia como así también en el Iberá, en Corrientes, es destruir al productor. Y detrás suyo a familias que desde hace cientos de años han preservado estos lugares. Con estos Parques, lo que se hace es borrarlos del mapa.

Sumado a que la donación está en contra de la ley de extranjerización de tierras y además, frente a un país limítrofe, lo cual es sumamente grave. No respeta las tradiciones y avanza sobre los productores que llevan más de 100 años produciendo en la región.

Esta situación requiere de un análisis pormenorizado en cada región y provincia porque estos avances sobre nuestro territorio a costas de nuestros productores que generan arraigo territorial en todo el país están sucediendo a lo largo y ancho de Argentina.

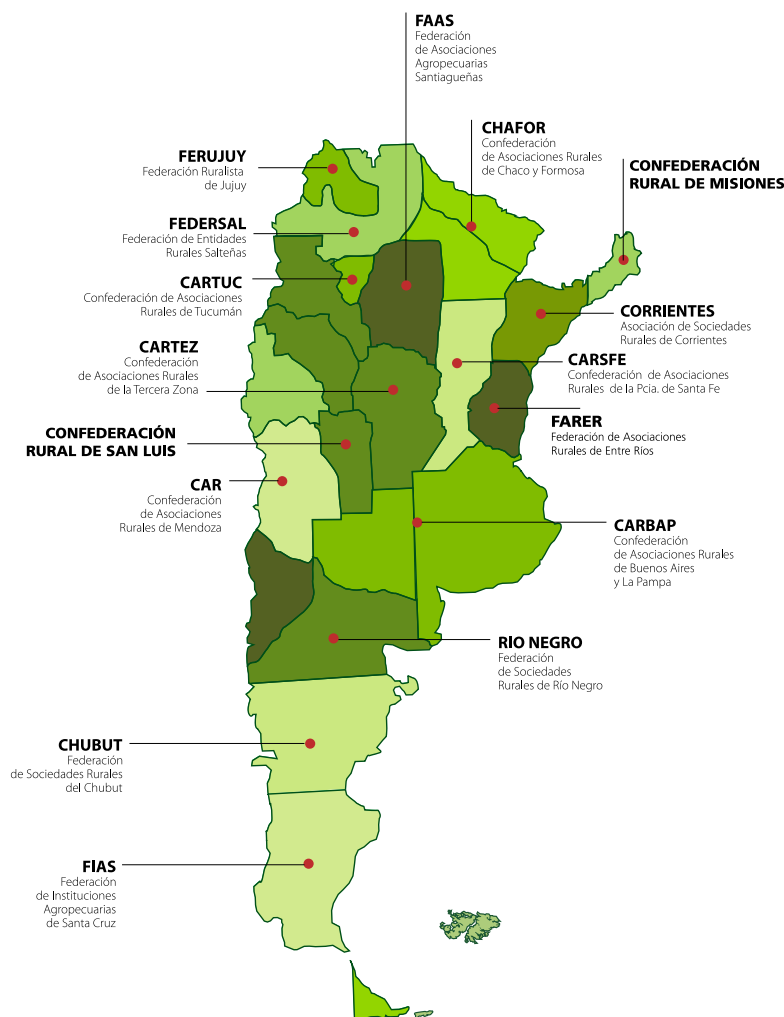
Sumado a que, de concretarse, también se vulneraría la ley de Áreas de Fronteras y zona de seguridad, la cual prohíbe la venta de terrenos fronterizos a extranjeros.

Es realmente una preocupación muy profunda la que tenemos en CRA debido a la insistencia en concretar la ampliación del Parque Nacional Patagonia sin estudios nacionales y provinciales fundados que sustenten esa pretensión, salvo la directiva de un filántropo extranjero que desea donar los fondos para comprar las tierras en cuestión.

Aquellos que operan a favor, bajo la fachada de empleados públicos o miembros escabrosos de ONG's, son corruptos o traidores a la Patria, pues por llevar delante intereses foráneos, entregan la soberanía sobre el territorio y el agua.

CRA, el medio con mejor llegada dentro del campo argentino

16 CONFEDERACIONES, MÁS DE 300 SOCIEDADES RURALES Y MÁS DE 100.000 PRODUCTORES AGROPECUARIOS INTEGRAN A LA ENTIDAD MÁS FEDERAL DEL PAÍS



CAR
Confederación de Asociaciones Rurales de Mendoza | Pte: Sr. Jorge Cisterna

CARBAP
Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa | Pte: Miguel Matías de Velazco Ledesma

CARSFE
Confederación de Asociaciones Rurales de la Pcia. de Santa Fe (CARSFE) | Pte: Carlos Castagnani

CARTEZ
Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona | Pte: Gabriel De Raedemaeker

CARTUC
Confederación de Asociaciones Rurales de Tucumán | Pte: Sebastián Robles Terán

CHAFOR
Confederación de Asociaciones Rurales de Chaco y Formosa | Pte: Jorge Verdi

CHUBUT
Federación de Sociedades Rurales del Chubut | Pte: Javier Trucco

CONFEDERACIÓN RURAL DE MISIONES
Pte: Adrián Luna Vázquez

CONFEDERACIÓN RURAL DE SAN LUIS
Pte: Raúl Rómulo Foncueva

CORRIENTES
Asociación de Sociedades Rurales de Corrientes | Pte: Carlos Berecochea

FAAS
Federación de Asociaciones Agropecuarias Santiagueñas | Pte: Ariel Herrero

FARER
Federación de Asociaciones Rurales de Entre Ríos | Pte: Raúl Boc-Ho

FEDERSAL
Federación de Entidades Rurales de Salta | Pte: Javier Elizalde

FERUJUY
Federación Ruralista de Jujuy | Pte: Pedro Pascuttini

FIAS
Federación de Instituciones Agropecuarias de Santa Cruz | Pte: Miguel O'Byrne

RIO NEGRO
Federación de Sociedades Rurales de Río Negro | Pte: Marcelo Casagrande

06. Actividad Gremial

Toda la actividad federal de CRA a lo largo y a lo ancho del país.

14. "La fruticultura en Mendoza está pasando por una crisis terminal"

Entrevista a Mario Leiva.

20. Un feedlot comunitario modelo en Río Negro

Tras un año de funcionamiento se generó valor agregado por más de \$8.000.000.

22. La carne argentina le gana a la Coca-Cola

Un estudio del IPCVA expone que la carne vacuna tiene más fanáticos que la gaseosa más popular del mundo.

28. Otro insostenible aumento de combustibles

Artículo de opinión de Matías Lestani.

30. Vidriera

Los protagonistas del campo argentino.

CRA CONFEDERACIONES RURALES ARGENTINAS

PRESIDENTE: DARDO CHIESA (CARBAP).
VICEPRESIDENTE 1°: JORGE CHEMES (FARER).
VICEPRESIDENTE 2°: ATILIO CARIGNANO (CARTEZ).
VICEPRESIDENTE 3°: JUAN GOYA (CHUBUT).
SECRETARIO: PEDRO APAOLAZA (CARBAP).
PRO-SECRETARIO: ENRIQUE SANTOS (CHAFOR).
PROSECRETARIO 2°: GERARDO CONDADO (CORRIENTES).
TESORERO: JUAN PABLO KARNATZ (FAAS).
PRO-TESORERO: FERMÍN OSCAR DEL PAPA (SANTA CRUZ).
VOCAL: IGNACIO PISANI (FEDERSAL).
VOCAL: DANIEL LAVAYÉN / FEDERACIÓN DE SOCIEDADES RURALES DE RÍO NEGRO.
VOCAL: RUBÉN FERRERO (CARSFE).
VOCAL: MARIO LEIVA / CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES RURALES DE MENDOZA.
VOCAL: ADRIÁN LUNA VÁZQUEZ / CONFEDERACIÓN RURAL DE MISIONES.
VOCAL: SANDRO BLANGERO / CONFEDERACIÓN RURAL DE SAN LUIS.
Confederaciones Rurales Argentinas
México 628 piso 2, CP 1097, CABA | Tel. 011 4300-4451

NFC
The New Farm Company

DIRECCIÓN EDITORIAL
RUBÉN BARTOLOME

GERENTE DE CONTENIDOS Y NEGOCIOS
CLAUDIO GONZÁLEZ
JEFE DE REDACCIÓN
DIEGO ABDO

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
DODY BEATI
CORRECTOR
ARIANA CITIOGLU

SECTOR COMERCIAL
OSCAR REPETTO
orepetto@nfc.com.ar
PAUL FERNÁNDEZ URGEL
pfernandez@nfc.com.ar

COLABORA EN ESTA EDICIÓN:
VALERIA CHAVEZ Y MATÍAS LESTANI

Agradecemos a las áreas de prensa de CRA, RENATRE e IPCVA.

The New Farm Company S.A.
Eduardo Madero 1023, Vte. López, Bs. As., Argentina.
Tel. 011-5353-5090 al 94

PARA CONTACTARSE CON NOSOTROS,
ENVIARNOS INFORMACIÓN E IMÁGENES:
prensa@cra.org.ar

Tradición que se renueva.



Un color único para un trabajo único.

El año 2018 marca un hito en la historia de Agrale. Con 55 años de vida y 15 años de su instalación en Argentina, Agrale ha decidido vestir con ropa nueva a su línea de tractores agrícolas bajo el slogan "tradición que se renueva".

Los colores elegidos son los del acero y el fuego. El primero transmite simbólicamente sus propiedades de dureza y temple a la máquina y el segundo la pasión por la tarea bien hecha.

Con materiales de calidad automotriz, pintura metálica y filtro uv, Agrale asegura a sus usuarios una mayor durabilidad y resistencia de la pintura en un medio altamente agresivo para la maquinaria agrícola.

*Quien va con Agrale,
va más lejos.*





La coordinación de la Mesa estará a cargo de Daniel Lavayén de CRA y Carlos Vila Moret de SRA.

PATAGONIA

SE CONSTITUYÓ LA MESA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD OVINA

Por gestión, esta Mesa reunirá a actores privados y públicos. Ley Ovina, costos laborales y herramientas de financiación, entre los grandes objetivos.

En un encuentro realizado en la sede de CRA quedó conformada la Mesa Nacional de Competitividad Ovina, integrada por las cuatro entidades gremiales del sector agropecuario (CRA, Federación Agraria, Sociedad Rural Argentina y Coninagro)

La coordinación de la Mesa estará a cargo de Daniel Lavayén de CRA y Carlos Vila Moret de SRA. De la reunión también participaron la Cámara de Industrias Frigoríficas de la Patagonia y FLA (Federación Lanera Argentina) junto a distintas asociaciones de criadores de razas. Esta mesa reúne, además, a actores privados, el INTA y universidades.

Asimismo, se definieron los lineamientos a trabajar basados en cuatro ejes: normativa, productividad primaria, agregado de valor y calidad de vida y arraigo rural.

En cuanto a normativa: remite a la Ley

Ovina, costos laborales e impositivos, herramientas de financiación, trámites e informalidad comercial. En relación a la productividad primaria: apunta a mejoras productivas, implementación de buenas prácticas de manejo, modelo sustentable para manejo de la fauna silvestre y aspectos sanitarios.

Con relación al agregado de valor: se basa en la cadena de la carne, lana y otros productos (cuero, leche, etc.). También, busca fomentar y trabajar en la tipificación y los problemas que tiene el sector industrial.

El último aspecto, calidad de vida y arraigo rural: apunta a la comunicación y conectividad en el ámbito rural, el acceso al agua y la infraestructura vial.

La Mesa de Competitividad Ovina se reunirá cada dos meses.

HECHA PARA LA VIDA REAL.



No vamos a contar una historia épica de la Chevrolet S10. Queremos que sepas que tiene dirección eléctrica, motor 2.8L con 200 CV, MyLink nueva generación con navegador incorporado en una pantalla de 8" y OnStar, una tecnología exclusiva de Chevrolet que llegó para cambiar la manera en la que interactuás con tu auto. Chevrolet S10. Hecha para la vida real.



CHEVROLET S10

FIND **NEW** ROADS

Connected by    www.chevrolet.com.ar | 0800-888-2438  /ChevroletArgentina  /Chevroletarg

CHEVROLET



LOS SERVICIOS DE ONSTAR SOLO ESTÁN PRESENTES EN LAS VERSIONES LTZ Y HIGH COUNTRY Y DEPENDEN DE UNA SUSCRIPCIÓN VÁLIDA Y ACTIVA PARA QUE SEAN PRESTADOS. TODOS LOS SERVICIOS ONSTAR, INCLUIDOS LOS QUE SE EJECUTAN A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN ONSTAR O EL PORTAL WEB, DEPENDEN DE UNA CORRECTA SEÑAL DE TELEFONÍA Y GPS PARA SU FUNCIONAMIENTO, SERVICIOS QUE SON PRESTADOS POR UN TERCERO. EL COSTO DE ONSTAR SERÁ BONIFICADO POR 12 MESES CONTADOS A PARTIR DE LA ACTIVACIÓN. GENERAL MOTORS DE ARGENTINA S.R.L. AV. DEL LIBERTADOR 101, PISO 13, VICENTE LÓPEZ, BUENOS AIRES. PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS INGRESÁ A WWW.CHEVROLET.COM.AR/ONSTAR



El foco de discusión estará en el rol del Estado provincial bonaerense frente a una situación vial insostenible.

CARBAP

SE VIENE EL SIMPOSIO DE CAMINOS RURALES

El 30 de mayo en la Sociedad Rural de Rauch se analizarán planes de acción y experiencias de trabajo.

El mal estado de los caminos rurales es uno de los ejes claves que describe cómo la Argentina continúa aún hoy dándole la espalda a la ruralidad, la productividad y el desarrollo regional. La Confederación de Asociaciones de Buenos Aires y La Pampa (CARBAP) es una de las entidades que históricamente siempre manifestó la urgencia de que se sucedan cambios.

En ese sentido, la entidad conducida por Matías de Velazco apuesta con **el 1er Simposio de Caminos Rurales, el 30 de mayo en la Sociedad Rural de Rauch**, a “potenciar las redes de acción para el trabajo conjunto en una problemática que afecta a la vida rural y a las comunidades del interior productivo”.

Para ello se pondrá en foco el rol del Estado provincial bonaerense, analizando los estados de situación y planes de acción. Además, se analizarán las buenas prácticas en los caminos rurales y las tecnologías disponibles para mejorar tran-
queras adentro.

Otro bloque será destinado a la **transitabilidad y las experiencias de trabajo municipal y alternativas.**

Finalmente, se pondrá en el centro de la escena al camino rural como factor indispensable para el arraigo y desarrollo del interior.

CONTACTO

Teléfono: (011) 4384 – 9100

Correo electrónico: caminosrurales@carbap.org

Sociedad Rural de Rauch

FARER

EL CALENDARIO DE LAS EXPOS, AL ROJO VIVO

La exposición rural de Villaguay inaugura las expos a principio de agosto.

La provincia de Entre Ríos, a través de las sociedades rurales adheridas a la Federación de Asociaciones Rurales de Entre Ríos (FARER), todos los años muestra el potencial productivo regional de la mano de las expos rurales.

El segundo semestre del año trae ya en agenda estas exposiciones en el calendario:

CALENDARIO DE EXPOSICIONES DE FARER 2018:

VILLAGUAY | 3, 4, 5 y 6 de agosto

LA PAZ | 9, 10, 11, 12 y 13 de agosto

FEDERAL | 17, 18 y 19 de agosto



FELICIANO |

31 de agosto, 1 y 2 de septiembre

CHAJARÍ | 6, 7, 8 y 9 de septiembre

COLÓN | 8 y 9 de septiembre

GUALEGUAYCHÚ |

14, 15 y 16 de septiembre

MARÍA GRANDE |

15 y 16 de septiembre

GUALEGUAY | 21, 22 y 23 de septiembre

CONCORDIA | 28, 29 y 30 de septiembre

VICTORIA | 06 y 07 de octubre

CONCEPCIÓN DEL URUGUAY |

13 y 14 de octubre

RECLAMOS DESDE FARER

Las actualizaciones para este 2018 del Impuesto Inmobiliario Rural siguen despertando una gran polémica en distintas provincias como Entre Ríos. En ese sentido, José Carlos Basaldúa, dirigente de la Federación de Asociaciones Rurales de Entre Ríos (FARER), expresó que “estamos recibiendo datos de toda la provincia y nos encontramos que en muchas zonas, **los aumentos van entre el 30 % y más del 50%**. Tengo una partida de la zona cercana a Concordia, donde el incremento llega al **54 % y eso el productor no lo puede soportar**, porque ha sido un año que, desde el punto de vista productivo, fue desastroso, con rendimientos en los principales cultivos que van a estar por debajo de la media, lo que significa directamente un quebranto, y encima de eso, nos suman un aumento inusitado del Inmobiliario.

Galicia Rural

Sembrá crecimiento

Comprá insumos en dólares a cosecha aprovechando nuestros convenios a tasas especiales con las principales empresas del sector.

Combiná tus Compras de Tarjeta Galicia Rural con préstamos en dólares a cosecha.

MISIONES

PREOCUPACIÓN POR EL INGRESO DE CARNE PORCINA Y LA LIBERACIÓN DEL MERCADO DE YERBA MATE

Se busca defender el status sanitario de la región.



La Federación presidida por Luna Vazquez alertó sobre el ingreso desmedido de carne porcina.

La Federación de Asociaciones Rurales y Forestales de Misiones, manifestó su preocupación frente a la decisión del **Gobierno Nacional** de permitir el ingreso de carne porcina, proveniente de Estados Unidos, atento a los graves riesgos sanitarios que ello implica para la producción nacional y la población.

Consideramos que se debe tener como objetivo primordial preservar el status sanitario de la producción porcina en el territorio nacional y provincial, evitando la introducción y propagación de enfermedades exóticas como el síndrome respiratorio reproductivo porcino (PRRS) poniendo en riesgo el status sanitario de Misiones, libre de dicha enfermedad, generando impacto en la producción porcina local, estando la misma en manos de pequeños y medianos productores, que en algunos casos se encuentran asociados a cooperativas.

Recordamos que la vacunación contra esta enfermedad está prohibida en todo el territorio nacional.

El resultado de la introducción de productos provenientes de países con status sanitarios inferiores, compromete seriamente las condiciones sanitarias de la producción de la provincia de Misiones y futuros mercados, sobre todo si tenemos en cuenta que se viene trabajando desde hace muchos años, en pos de aumentar el valor agregado de la producción porcina y toda la cadena de valor, desde la producción primaria hasta la comercialización de productos industrializados.

En esta misma línea, también es preocupación de esta Federación, la intención manifestada por el **Gobierno Nacional** de liberar el mercado de la yerba mate. Consideramos que dicha cuestión, debe ser tratada en el Congreso Nacional, atento a la vigencia de la Ley 25.564. Cualquier intento de avanzar en este sentido, atentaría contra los productores de la provincia de Misiones, afectando significativamente esta economía regional.

MÁS INMUNIDAD PARA TU RODEO MÁS TERNEROS PARA TU PRODUCCIÓN



Todo lo que necesitás
para producir más está
en Biogénesis Bagó.

Contactanos

011-6819-5222

0800-555-5678


Biogénesis Bagó
La evolución de la salud animal

CONSULTA CON TU VETERINARIO



Desde el año pasado, la entidad adoptó la modalidad de realizar sus congresos por zona.

ENCUENTRO RURALISTA

LLEGA EL CONGRESO REGIONAL DE CRA EN EL NEA

Bajo el lema “Protagonistas del futuro”, productores y dirigentes agropecuarios del noreste argentino se congregarán el 18 y 19 de este mes en la ciudad de Corrientes.

Con el foco puesto en el medio ambiente, la producción y la economía, **Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)**, en conjunto con la **Asociación de Sociedades Rurales de Corrientes (A.S.R.C)**, la **Confederación de Asociaciones Rurales de Chaco y Formosa (Chafor)** y la **Federación de Asociaciones Rurales y Forestales de Misiones**, organizaron el **Congreso Regional de CRA 2018** que se llevará a cabo el 18 y 19 de este mes en el **Salón Dorado del Hotel Guaraní** de la ciudad capital.

Desde el año pasado, la entidad adoptó la modalidad de realizar sus congresos por zona, arrancando por Santa Fe. CRA históricamente hacía un congreso que era rotativo en diferentes localidades, pero había muchos productores a los que les quedaba lejos y no podían asistir, lo que hacía perder el interés en muchos de los congresos. Por ese motivo, desde 2017 se decidió instalar el sistema de **Congresos Regionales**, uno cada cuatro meses en cada una de las cinco regiones en las que han dividido al país, con el objetivo de estar más cerca geográficamente de los productores agropecuarios. En esta

oportunidad, llegó el turno del NEA con la provincia de Corrientes como protagonista.

El Congreso abordará temas que tienen impacto en la región, como medio ambiente, humedales, impuestos y macroeconomía. Por un lado, los gases de efecto invernadero (GEI) en los sistemas ganaderos pastoriles; por otro, se explicará y difundirá la visión sobre un tema que puede tener un alto impacto sobre las actividades productivas de la región como es la **Ley de Humedales**, ya que **Corrientes tiene un 75 % de superficie en el marco de humedales que restringe la actividad productiva**. Por último, se abordará la temática de la **presión impositiva sobre las cadenas productivas**, como también el cómo y cuándo la Argentina será **supermercado del mundo**.

Con este Congreso, CRA pretende estar a la vanguardia en el análisis y la solución de los problemas que afectan a la producción del campo, y en el evento quedarán plasmados esos valores abriendo debates que no soslayan la responsabilidad de sus dirigentes.



EL PROGRAMA

La dinámica del primer día se dividirá en dos bloques: “Ambiente y Producción” e “Impuestos y Macroeconomía”. En el primero, se dará una visión del Gobierno Nacional y compromisos asumidos con la ONU para los próximos años. Luego, el Ing. Agr. Ernesto Viglizzo expondrá sobre gases de efecto invernadero “GEI”, impacto de la ganadería del NEA, balance de carbón y cambio en los sistemas productivos. Continuará el Ing. Agr. Ditmar Kurtz de Recursos Naturales del INTA con una charla sobre humedales y el impacto regional de una mala definición.

El segundo bloque lo abrirá el Cd. Santiago Sáenz Valiente con una charla sobre presión impositiva en las cadenas productivas. Luego habrá un espacio dedicado a una charla de motivación a cargo del Lic. Marcelo Urreil. Cerrará el bloque el Lic. Martín Tetaz con su exposición “Argentina, supermercado del mundo”.

El sábado 19 de mayo se hablará sobre financiamiento. El Ing. Agr. Juan Pablo Matte disertará acerca del modelo chileno de financiamiento gremial. Luego, Eduardo Condorelli de la Federación de Agricultura de Estado de Río Grande do Sul (FAR-SUL) expondrá sobre el modelo brasileiro de financiamiento gremial.

¿CUÁNDO?

18 y 19 de Mayo de 2018

¿DÓNDE?

Hotel Guaraní, Salón Dorado

Dirección: Mendoza 970

Ciudad de Corrientes

Inscripciones:

<https://www.congresoregionalneacra.com/>

IMPORTANTE

La inscripción al Congreso tiene un costo de **\$500,00 por persona**.

La cena del día viernes 18 tiene un costo de **\$600,00 por persona**.



REUNIÓN CON DIPUTADOS

El titular del Congreso Regional del NEA, Eduardo Ortiz, junto al presidente de la Asociación de Sociedades Rurales de Corrientes, Carlos Berecochea, y los representantes de las Sociedades Rurales de General Paz, Ángel Gómez, y de Santo Tomé, Verónica Storti, se reunieron el mes pasado con el presidente de la Cámara de Diputados, Pedro Cassani, a fin de invitarlo -y por su intermedio a los demás legisladores- a este importante evento.

En dicha oportunidad, Ortiz señaló que **“el campo argentino sufre la sequía”, recordando que tres provincias volvieron a pedir la emergencia**. **“Salimos de la inundación y ya estamos con sequía”, dijo. Sobre Corrientes en particular, detalló que “en el norte, la situación climática está bien; en el sur, complicado por la seca”, y agregó: “hay tres departamentos que acaban de ser declarados en emergencia y un cuarto ya está también en emergencia”.**

En cuanto a la ganadería, indicó que los precios se deprimieron en valor, pero todavía está con renta. **“La agricultura se encuentra complicada y los otros sectores productivos, también; básicamente, por falta de competitividad por los costos logísticos y por la paridad del dólar”, concluyeron.** El titular de diputados, Pedro Cassani, les agradeció la visita y aseguró que el cuerpo parlamentario declarará de **“su interés”** este encuentro, donde debatirán importantes cuestiones.

ENTREVISTA

“LA FRUTICULTURA EN MENDOZA ESTÁ PASANDO POR UNA CRISIS TERMINAL”

El entrevistado de este mes es uno de los máximos referentes de la dirigencia agropecuaria nacional con gran experiencia sobre las economías regionales, principalmente en su provincia de Mendoza. Para el presidente de la Sociedad Rural del Valle de Uco, Mario Leiva, la situación actual está en rojo.



Según Leiva para mejorar la situación se deberían hacer mu...

¿Cuál es la realidad frutícola de la provincia?

La fruta de carozo ya se cosechó. El damasco ha sido un desastre porque se tiraron enormes cantidades. No le pegaron las contingencias climáticas pero sí el mercado y la falta de infraestructura para procesar el volumen de la fruta que había. Con el durazno y la ciruela pasó lo mismo, aunque en este último caso en menor medida, porque hay secaderos.

En cuanto a los precios, del damasco mejor ni hablemos. El durazno llegó a \$3,20 \$3,50, y cosecharlo sale eso. En el mejor de los casos, en el sur y en el centro de Mendoza estuvo a \$4, \$4,50 pesos. En el peor de los casos, todavía hay fábricas que no lo han pagado. Con respecto a la ciruela, el precio promedio es de \$2,50. Es un precio que está en el borde y la rentabilidad es muy baja.

Podríamos decir que la fruticultura en Mendoza está pasando por una crisis terminal. Lo digo con justificación y pruebas, porque hace 17 años que la fruta tiene una renta negativa. Las peras y manzanas

prácticamente han desaparecido, hay muy poco volumen; el durazno, también. Había zonas excelentes donde se están levantando y se está poniendo ganadería; el panorama no es alentador.

¿Qué es lo que se puede hacer para mejorar esta realidad?

Para mejorar esta situación, se deberían hacer muchas cosas, entre ellas, hacerle más fácil la vida al productor bajándole la carga impositiva que es atroz, tener una tarifa agrícola diferencial para el riego porque si no, no se puede pagar la luz; darle mayor competitividad con relación a la incorporación de tecnología, y nuestros funcionarios deberían salir a buscar mercados.

Por otra parte, es una vergüenza que en las escuelas argentinas no se coma fruta. Debería haber un Programa Nacional para que los Consejos Escolares le compren la fruta directamente al productor con protocolo de calidad y sanitario. Si le pagás a un productor el kilo de duraznos a \$5, para él es una fortuna, para la escuela es barato y los chicos comen bien. Si la



...ch cosas, entre ellas, hacerle más fácil la vida al productor.

época de cosecha no coincide con el ciclo escolar, está la fruta deshidratada que es de excelencia en Mendoza; si no, está la fruta de frío como es el caso de la pera y la manzana. Si traccionáramos el mercado interno a través de un programa de fruta sana para los chicos, no habría problemas en las economías regionales.

Además, la fruta sigue sufriendo un mecanismo comercial de concentración en la compra. Hay muchos intermediarios hasta que llega al supermercado, el cual aplica mucha ventaja, y lo que me pagan a mí \$3, ustedes lo pagan \$20. Los supermercados, si quieren estar a la altura del mundo, deberían hacer como hacen otros países que se ponen de acuerdo con los municipios, quienes garantizan el protocolo de sanidad, los productores entregan la mejor fruta que tienen y salen ganando, evitando intermediarios.

¿Cómo se encuentra la producción de viña?

La viña este año tuvo una producción un poco menor a lo normal pero de muy buena calidad. Actualmente se está termi-

nando la cosecha, pero como siempre, el costo argentino es muy alto, entonces el industrial ajusta sobre el productor y está pagando el mismo precio que pagó el año pasado. La bodega le paga al productor el quintal de la uva malbec, que es la mejor uva del mundo, \$2500, y el año pasado pagó esa plata. Encima, se paga cada 30, 60, o 90 días. Esto es algo que se corrige con una carta de crédito en el momento que el productor entrega la uva y obliga al bodeguero a que pague al contado. Pero la bodega no nos quiere. No le echemos la culpa a Macri, las bodegas argentinas son prebendarías, no quieren competir.

Otro asunto a tener en cuenta en lo que respecta a la producción de uvas, es la Lobesia Botrana, más conocida como "polilla de la vid". Hay una ley nacional que al año pasado se cumplió con responsabilidad tanto del productor como de los organismos sanitarios. Se logró reducir el impacto de la plaga. Este año todavía no aparecen los fondos para comprar las feromonas, porque se combate con ese remedio que no contamina. Así que otra vez tenemos que ir a pelear para que nos den la plata porque es lo que dice la ley. Tie-

LA BODEGA LE PAGA AL
PRODUCTOR EL
QUINTAL DE LA UVA
MALBEC, QUE ES
LA MEJOR UVA DEL
MUNDO, \$2500, Y EL
AÑO PASADO PAGÓ
ESA PLATA. ENCIMA, SE
PAGA CADA 30, 60, O
90 DÍAS. ESTO ES ALGO
QUE SE CORRIGE CON
UNA CARTA DE CRÉDITO
EN EL MOMENTO QUE EL
PRODUCTOR ENTREGA
LA UVA Y OBLIGA AL
BODEGUERO A QUE
PAGUE AL CONTADO.
PERO LA BODEGA NO
NOS QUIERE. NO LE
ECHEMOS LA
CULPA A MACRI, LAS
BODEGAS ARGENTINAS
SON PREBENDARIAS,
NO QUIEREN COMPETIR.

nen que aparecer las feromonas porque le dimos la palabra a la gente.

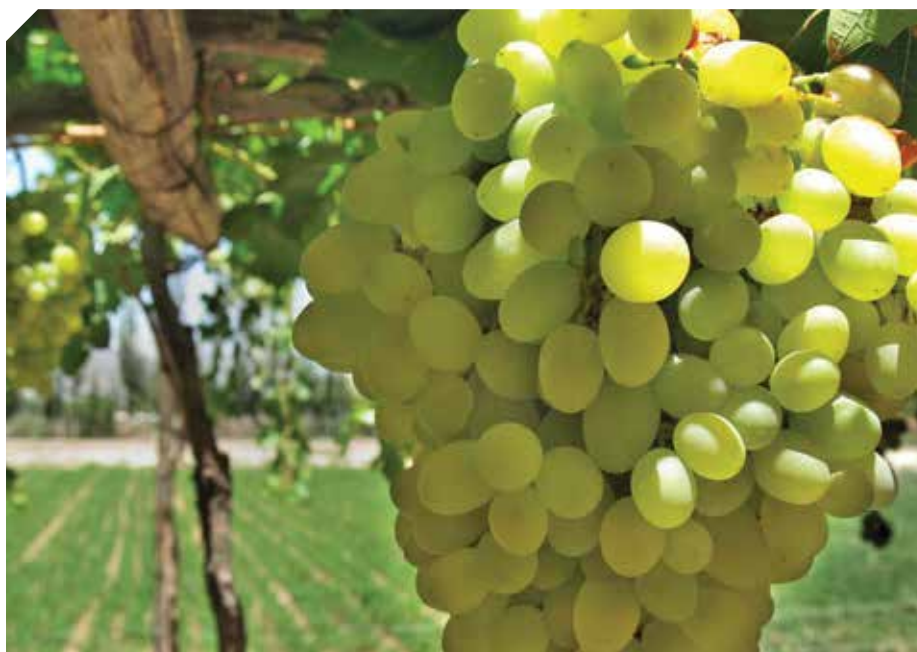
¿Qué sucede con el ajo y el orégano?

En cuanto al ajo, hubo una gran producción en España y está muy subsidiado, el ajo chino también. Hay mucho ajo, y si bien nosotros se lo vendemos a Brasil, este año no fue bueno porque este país está invadido por el ajo español y el chino, y ahí están fallando los controles del Mercosur. Supimos que hay una triangulación de China a través del Uruguay a Brasil y eso nos perjudica mucho. Respecto del orégano, hemos hecho un estudio con el INTI y el 80 % del orégano que entra del exterior, especialmente Turquía, no es orégano, es hoja molida. Y eso se vende en los supermercados. Compran orégano en San Carlos Mendoza, y en la mezcla le dan color y perfume. Es 20 % del bueno de Mendoza y el resto es malo. El SENASA tiene que actuar y retirar ese orégano, porque además hay un problema de digestibilidad e higiene.

¿Cómo es la situación respecto de la tarifa de riego agrícola?

Desde diciembre de 2016 al 2018 hubo un 600 % de aumento. Esta tarifa tiene dos componentes: la tarifa propiamente dicha y un componente impositivo. La de generación de luz y distribución aumentó ese 600 % y hay que sumarle el 47 % más de carga impositiva. La tarifa agrícola paga un IVA del 27 %. Estamos pidiendo que se pague el 10,5 % que es el IVA agrícola, y que se saquen ingresos brutos, que lo pagamos dos veces en la distribución y en el impuesto provincial.

Le estamos solicitando al ministro Aranguren que nos baje el 20 % de la tarifa, y si eliminamos la asimetría de los impuestos, estaríamos en una rebaja promedio de un 25 % que es lo que necesitamos para seguir trabajando. Por otro lado, estamos trabajando junto con las autoridades del Banco Nación y Banco Galicia para que haya un canal de crédito para reconvertir la energía. Buscamos ir a las pantallas solares para generar energía renovable. Viajamos con CRA a Chile en marzo a una feria, en donde se exponen estos sistemas de avanzada. Estamos viendo de qué manera abarataremos costos. La buena noticia



El productor mendocino posee una fuerte conciencia ambiental.

es que logramos que el Banco Nación no nos cobre tasa de importación.

¿Qué caracteriza al productor mendocino?

Tenemos una fuerte conciencia ambiental, que no tiene que ver con la conciencia fanática, pero cuidamos mucho el agua. La que tenemos para regar la viña y las frutas, es pura, no está contaminada. El agua reciclada no le sirve a la viña, no es apta en su calidad. Sirve para que la planta crezca pero no da la misma calidad. Por eso debemos darle el valor agregado que tiene esa agua para los productos de Mendoza.

ACTIVA PARTICIPACIÓN EN LA MESA NACIONAL DE PERA Y MANZANA

La Sociedad Rural del Valle de Uco junto a su Confederación realizó una activa participación en esta Mesa. Las intervenciones realizadas, en conjunto con la Federación de Productores de Neuquén, pusieron énfasis en el productor primario. La entidad del Valle de Uco -integrante de CRA Mendoza y CRA Argentina- expuso las necesidades y la crisis del sector de pera y manzana.

“Podemos darle al mundo los mejores

productos, sin embargo, desde hace años los productores chicos la están pasando muy mal”, expresó Leiva. El representante de los productores explicó: “el productor tiene serias dificultades para acceder al crédito, más aún con el último balance por la profunda crisis del sector y las bajas ventas”, y sintetizó: “al chico no le llega nunca la plata y no pueden ir al banco porque no tienen balance, no hay ventas”.

Estos profundos problemas fueron planteados por la Sociedad Rural junto a su Confederación: “fuimos muy bien acompañados y nos unimos en el reclamo con la Federación de Productores de Neuquén”, informó Leiva, quien además explicó que los encuentros continuarán y que durante la jornada de trabajo también se expusieron avances. “Vamos a trabajar sobre la necesidad energética, laboral, y desde el Banco Nación anunciaron una ampliación de línea de créditos al sector frutícola”.

También, durante la jornada, los distintos actores de la actividad y los funcionarios del gobierno nacional analizaron temas como cuestiones sanitarias; situación impositiva; apertura de mercados; logística e importación de insumos y tecnología; y se incorporaron otros como la ley de emergencia; una nueva presentación del sector para ser considerado agroindustria y la promoción del consumo. ●

CADA VEZ MÁS... EL CAMPO SE VIVE EN LOS MEDIOS DE LA **PLATAFORMA CHACRA**

Partiendo de la revista más emblemática del campo argentino y su experimentado equipo periodístico desarrollamos la más potente plataforma de comunicación multimedia de nuestro agro.

Pensando en los intereses de productores, técnicos y empresarios, integramos una dinámica red de medios de comunicación en todos los formatos y dispositivos. A través de ellos, los protagonistas del campo se informan, piensan, analizan, se conectan, se expresan y comparten sus ideas.

Durante las 24 hs. y desde cualquier lugar, el campo se comunica a través de los medios de la Plataforma Chacra. Cada vez más.



chacra

El mejor contenido



chacraTV

El primer canal
de noticias del campo



**radio
chacra**

La primer emisora on line
de noticias del campo



agritotal
.com

Actualidad y agnegocios



5chacra
revista .com.ar

Noticias y tecnologías



La mayor comunidad del agro



**Plataforma Chacra
Se siente**

chacra



Tras las inundaciones en la campaña anterior se suma ahora una fuerte sequía.

CARSFE

LA URGENCIA DE DECLARAR LA EMERGENCIA AGROPECUARIA

Las 4 entidades que conforman la Mesa de Enlace de Santa Fe reclamaron la ampliación del decreto a todo el territorio.

El mes pasado el gobierno de Santa Fe informó que se declararía la emergencia agropecuaria para departamentos del centro norte provincial, esto sería solo en relación a un cuarenta por ciento (40%) del territorio santafesino. Si bien es una medida indispensable tanto para el norte, como para el centro y sur de la provincia, los representantes de las entidades, entre las que está la Confederación de Asociaciones Rurales de la provincia de Santa Fe (CARSFE), manifestaron la urgencia de ampliar a todo el territorio esta declaración.

“Habiendo pasado por inundaciones en la campaña anterior, se suma ahora una situación de fuerte sequía en los primeros meses, la más grave en 50 años, con pérdidas totales en numerosos lotes de soja, maíz, pérdida de pasturas y rodeos enteros comprometidos. Toda la provincia debe ser declarada en emergencia agropecuaria, pedido que se hizo a la ministra de la Producción de Santa Fe, Alicia Ciciliani, y que ante la decisión de afectación parcial se pide que se amplíe la medida de manera imperiosa”, expresaron los ruralistas.

En el decreto comunicado se establece que las zonas comprendidas por la declaración de emergencia “han sufrido los efectos de una sequía severa y en las cuales ha resultado afectada gravemente la producción o la capacidad productiva, dificultando la evolución de las actividades agropecuarias, como consecuencia del fenómeno mencionado”. Además de los problemas climáticos, se le suman los niveles de endeudamiento y las escasas posibilidades de acceder al crédito, como así también el aumento de los costos de producción e insumos, ocasionando una grave situación para sostenerse como productores. Los productores de las zonas actualmente declaradas, podrán acceder a beneficios impositivos y financieros, no teniendo la misma posibilidad aquellos que han quedado fuera de la emergencia.

Es por lo enunciado precedentemente que las entidades solicitaron la urgente revisión del decreto en cuestión y que se extiendan los alcances de la declaración de emergencia y/o desastre agropecuario a todo el ámbito de la provincia de Santa Fe.

FIAS

PRODUCTORES DE SANTA CRUZ EN ESTADO DE ALERTA Y MOVILIZACIÓN

Luego de la asamblea del 19 de abril y por el avance del proyecto del Parque Nacional Patagonia.

El día jueves 19 de abril se llevó a cabo una asamblea en la localidad de Perito Moreno y como resultado de la misma se llegó a que los productores de la provincia se declaran en estado de alerta y movilización. La Federación de Instituciones Agropecuarias de Santa Cruz volvió a exigir respuestas ante la propuesta del Gobierno Nacional de que el actual Parque Nacional Patagonia de 52.000 hectáreas



Sin soluciones en Santa Cruz los productores buscan un análisis profesional ante la cesión de tierras.

se aumente a 500.000, “sobre un mapa de centenarias tierras productivas que se transfieren para siempre a la Nación bajo la órbita de la Administración de Parques Nacionales (APN), sin siquiera haber hablado previamente con sus ocupantes”.

Por mandato de la asamblea de productores representados por todas las rurales de la provincia, la Federación se declara en estado de alerta y movilización referente a

la ampliación del Parque Patagonia.

Apoyaron todas las Confederaciones de CRA, la Cámara de Frigoríficos Ovinos Patagónicos (CAFROPAT), la Federación Lanera Argentina (FLA) y la SRA, entre otros. Dardo Chiesa presente y firme detrás de la postura santacruceña, advirtiendo que este formato de accionar de donantes y ONG's se están replicando en varias provincias.

PROGRAMA
DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN
Instituto de Estudios Económicos



Bolsa
de Cereales

EDUCACIÓN PRESENCIAL Y A DISTANCIA PARA ESPECIALISTAS DE LA AGROINDUSTRIA.

Informes e Inscripción

www.bolsadecereales.org/capacitacion

✉ capacitacion@bc.org.ar



En el año 2013 se realizaron las inversiones definitivas y se inauguró el predio en el mes de septiembre con una capacidad de 1.200 animales.

El feedlot comunitario que apuesta a seguir creciendo

El objetivo fue crear un centro de acopio de hacienda público-privado. Tras un año de funcionamiento se generó valor agregado por más de \$8.000.000, los cuales fueron a parar a pequeños y medianos productores.

Durante la sequía que afectó a la provincia se reflejaron las dificultades de los productores para brindar suplementación a sus animales, ya sea por falta de recursos financieros, infraestructura o mano de obra.

Santiago Villalba, delegado del Ministerio de la Producción rionegrino, aseguró que “en el año 2008 se acordó iniciar la construcción de un encierre comunitario, en un predio de 20 hectáreas donado por la familia Zubieta (ganaderos de la localidad)”.

Con el recupero de los recursos que se habían destinado a financiar suplementación estratégica (de vientres y destete precoz) a aquellos productores que estaban en condiciones de hacerlo, se iniciaron las primeras obras.

En el año 2013 se realizaron las inversiones definitivas y se inauguró el predio en el mes de septiembre con una capacidad de 1.200 animales. Durante el 2014 se duplicó su capacidad.

A través de fuentes de financiamiento, como el recupero de créditos otorgados para suplementación estratégica durante

la sequía (2008-2013); los aportes no reintegrables de \$1.500.000: proveniente del MAGyP de la Nación para la compra de la infraestructura y alimento necesario para la puesta en marcha del encierre (2013) y los aportes no reintegrables de \$750.000: proveniente del Programa Ganadero Bovino de Río Negro, para ampliar la capacidad del encierre.

El objetivo general fue poner en funcionamiento un centro de acopio de hacienda, público-privado, donde los productores ganaderos puedan llevar sus animales con el fin de que sean destetados, criados, engordados o inseminados en función de



EN EL FEEDLOT, LOS TERNEROS Y NOVILLITOS SON LAS PRINCIPALES CATEGORÍAS A SUPLEMENTAR. LA ALIMENTACIÓN ES A BASE DE MAÍZ, YA QUE ES LA BASE DE LA SUPLEMENTACIÓN ENERGÉTICA Y DE ESTA MANERA SE PROCURA TRABAJAR CON PRODUCTO DE LA ZONA.

las necesidades coyunturales de la actividad ganadera provincial.

Los objetivos específicos fueron: generar valor agregado en la cadena de la carne vacuna, engordando en la región animales que históricamente se “expulsaban”; incrementar la rentabilidad de los productores; avanzar en los procesos de integración de la cadena de la carne y brindar alternativa ante eventuales emergencias agropecuarias.

En el feedlot, los terneros y novillitos son las principales categorías a suplementar. La alimentación es a base de maíz, ya que es la base de la suplementación energética y de esta manera se procura trabajar con producto de la zona. Además, se cuenta

con un suplemento proteico, que es adquirido a plantas del norte de la región. Los productos que se comercializan son novillos terminados para faena y terneros/as criados.

LOS COMIENZOS, EL PRESENTE Y EL FUTURO

En los primeros días el feedlot se abastecía al consumo interno de la norpatagonia, faenando tanto en el frigorífico municipal de Luis Beltrán como en la Coop. J.J. Gómez en General Roca.

Actualmente, es posible abastecer parte de la demanda de animales terminados a la industria de la zona andina y de las provincias del sur (Chubut, Santa Cruz). Para

el futuro, se observa la posibilidad de que a largo plazo se contemple la oportunidad de acceder a mercados, principalmente ante la perspectiva de que paguen un valor diferencial por ser provenientes de una zona libre de fiebre aftosa sin vacunación, con sello patagónico.

Hasta ahora, del proyecto han participado 159 productores y pasaron por el encierre unos 15.000 animales. Otro dato a tener en cuenta es que se logra un agregado de valor entre 15-30%.

Finalmente y tras un año de funcionamiento, se generó valor agregado (descontados los gastos) por más de \$8.000.000, los cuales fueron apropiados por pequeños y medianos productores. ●



Un 54% de los encuestados se considera fanático de la carne vacuna.

La carne argentina le gana a la Coca-Cola

De acuerdo a un relevamiento, la carne vacuna tiene más fanáticos que la gaseosa más popular del mundo. También supera a otras marcas reconocidas y al mismísimo fernet en la provincia de Córdoba.

Los publicistas suelen afirmar, más aún en estas épocas de videoclip, que “la imagen es todo”; una forma de rizar el rizo, como dicen los españoles, de aquella otra sentencia que sostiene que “una imagen vale más que mil palabras”.

Algunos “marketineros” y comunicadores van más allá y coinciden en que si bien la “imagen” puede y debe trabajarse, está íntimamente vinculada al concepto de “reputación”, que es muy difícil de construir

porque consiste en algo que nos atribuyen los demás.

Es decir, son los otros –los observadores, los usuarios, los votantes, los consumidores– quienes otorgan la reputación y eventualmente se fanatizan con un producto, persona, personalidad, institución, marca, etc.

La aclaración es más que válida para entrar con nuevos elementos en el viejo tema del fanatismo argentino por la carne vacu-

na, con algunos números que avalan que el asado le gana incluso a la Coca-Cola, una de las principales marcas del mundo.

CARNE 1 – COCA 0

Una encuesta realizada por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) en Córdoba (octubre de 2017) demostró que la carne –siendo que se trata de un genérico– se impone por sobre marcas reconocidas, como la gaseosa

mencionada (en el país del mundo que más gaseosa per cápita consume), La Serenísima, Marolio o Taragüi. Incluso, pese a que el relevamiento se llevó a cabo en la provincia mediterránea, cuna del fanatismo por el fernet, la carne se impuso claramente a esa bebida que fanatiza especialmente a los cordobeses.

La muestra estuvo integrada por 200 encuestas y se trató de un público preponderantemente masculino (70 % hombres y 30 % mujeres), con una segmentación conformada en un 54 % por edades comprendidas entre 18 a 30 años, en un 38 % por edades entre 31 y 60 años y en un 8 %, 61 años o más.

Concretamente, una de las preguntas efectuadas fue: “¿Qué puntaje le otorgaría usted a las siguientes marcas y/o productos en función de su grado de fanatismo?”

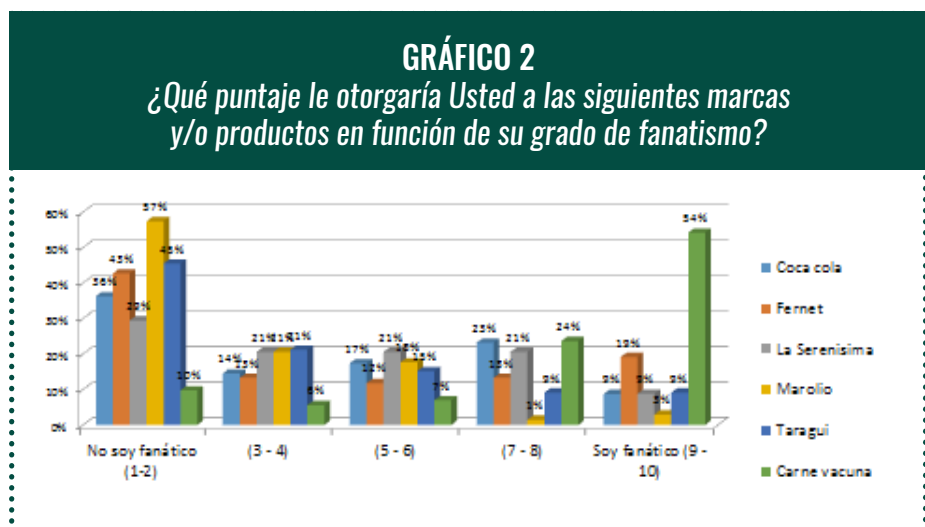
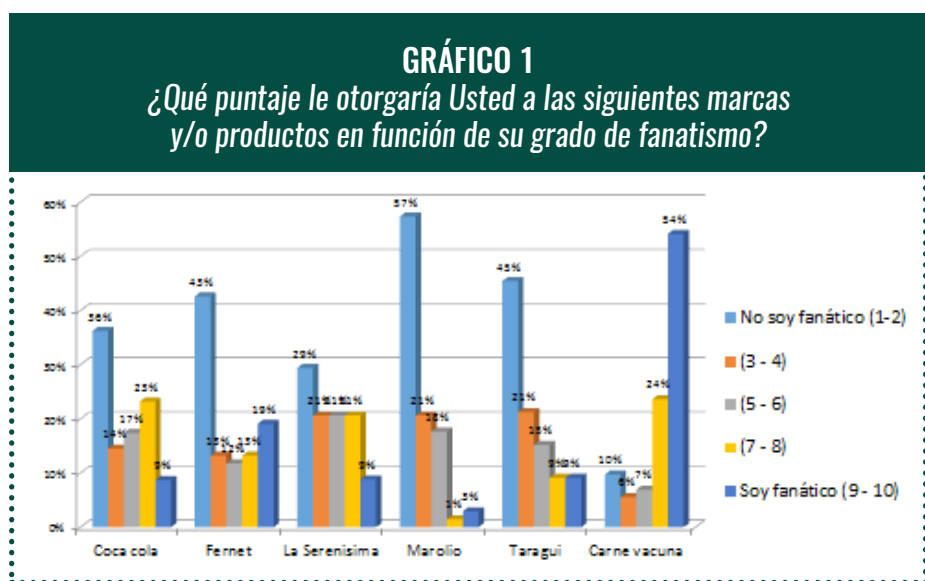
La carne vacuna fue entonces sometida a la comparación con las siguientes marcas: Coca-Cola, Fernet, La Serenísima, Marolio y Taragüi.

Entre los hallazgos, llama poderosamente la atención que mientras un 54 % de la gente se considera “fanática” de la carne vacuna, un bajo porcentaje se considera de ese modo cuando se les pregunta por las demás marcas analizadas: Fernet (19%), Taragüi (9 %), La Serenísima (9 %), Coca-Cola (9 %) y Marolio (3 %).

En ese contexto, el fervor por el asado y las milanesas quedó ratificado en la muestra (48 % y 41 % de fanatismo respectivamente) superando claramente a cortes menos difundidos y a las carnes alternativas como el pollo (3 %) o el cerdo (4 %). En forma inversa, solamente un 6 % declaró no ser fanático de las milanesas o el asado.

La encuesta mencionada, sumada a otros estudios del IPCVA, demuestran que la carne vacuna tiene una potencia enorme a la hora de ver cómo se evalúan sus atributos o los valores que transmite el producto.

Así lo indican los resultados de un estudio de mercado realizado por el IPCVA a través de internet durante el segundo semestre del año pasado, basado en una muestra representativa de 1000 casos mensuales en todo el país.



AMISTAD, PASIÓN Y LIDERAZGO

La pregunta que se le efectuó entonces fue la siguiente: “¿Cuál de estos valores/ atributos representa para usted la personalidad de diferentes tipos de carnes?”, y se pidió a la gente que puntuara dentro de una grilla de 1 a 7 para cada uno de los siguientes valores o atributos: sabiduría, transformación, valentía, revolución, optimismo, amistad, pasión, seguridad, liderazgo, creatividad, libertad y humor. Si la gente puntuaba, por ejemplo, un atributo con el número “1”, significaba que no asociaba ese atributo a la personalidad, y si le otorgaba un “7”, significaba que ese valor era muy representativo y estaba muy asociado con la carne.

Valores asociados a la “amistad”, la “pasión”, la “seguridad” y el “liderazgo” aparecen muy claramente como atributos de la carne vacuna y abren todo un horizonte de posibilidades para desarrollar estrategias de marketing dirigidas al consumidor argentino.

De la misma manera, cuando la comparación se hace frente a marcas de alimentos y bebidas, la carne le gana a la Coca-Cola en la valoración de atributos de personalidad. Asimismo, la transmisión de valores como “optimismo” y “amistad” son puntos fuertes de la carne vacuna que la posicionan de igual a igual ante marcas comerciales de alimentos muy arraigadas en la Argentina, como La Serenísima o Taragüi, y le permiten superar a la gaseosa más conocida del mundo. ●



Programa integral de beneficios para sus clientes

Es la primera en su rubro en brindar este servicio que también ofrece acceso a premios, descuentos y experiencias.

Con el lanzamiento de Sancor Seguros Beneficia, la aseguradora se transformó en la primera de su rubro en contar con un programa de beneficios para los asegurados, quienes a través del mismo pueden acceder a premios, descuentos y experiencias.

Los clientes, una vez adheridos, suman puntos mensualmente y de forma automática en base al monto que paguen en concepto de pólizas. Además, se contempla un plus de puntos ante determinadas situaciones, como renovación de póliza o nueva contratación, cumpleaños y fechas especiales, baja siniestralidad y antigüedad como cliente, entre otras.

“Con esta propuesta no solo queremos premiar a nuestros asegurados por haberlos elegido, sino que también buscamos asociar al seguro con situaciones posi-

tivas, bajo la premisa de que ahora, con tu cobertura de Sancor Seguros, te pasan cosas buenas todos los días. A diferencia de otros programas que existen en el sector seguros, el nuestro no premia solo la captación de nuevas pólizas sino que también brinda puntos a los asegurados por su fidelidad y permanencia”, señaló Osiris Trossero, director de Relaciones Institucionales del Grupo.

Para dar forma a una propuesta integral y luego de una primera experiencia con su Programa de Millas junto a Aerolíneas Argentinas, Sancor Seguros sumó otros partners reconocidos y referentes de distintas industrias, como YPF, Mercado Pago, Howard Johnson, Valija Chica y Tije Travel. ●

Para más información, ingresar a www.sancorseguros.com.ar.

ACERCA DE SANCOR SEGUROS

Sancor Seguros nació en 1945 en Sunchales (Santa Fe), donde tiene su Casa Central. Además de estar presente en todo el país mediante sus 530 oficinas, ha logrado expandirse a través de sus empresas en Uruguay, Paraguay y Brasil.

Es la empresa madre del Grupo Sancor Seguros, que lidera el mercado asegurador argentino en cuanto a facturación con una participación superior al 10 %, más de 5 millones de asegurados y una red de ventas compuesta por 6.300 productores asesores distribuidos en todo el país. Opera en los ramos de Seguros Patrimoniales, de Personas y Agropecuarios, y también ofrece cobertura de riesgos laborales a través de Prevención Riesgos del Trabajo, que lidera el mercado de ART en lo referente a facturación, cantidad de contratos y asegurados. Además, desde 2013 incorporó a su cartera Prevención Salud, empresa de medicina prepaga que ya cuenta con más de 150.000 afiliados.

Grandes oportunidades para los productores confederados

Por formar parte del movimiento rural confederado usted tiene la posibilidad de acceder a importantes descuentos en productos e insumos agropecuarios, logrados gracias a convenios exclusivos entre CRA y empresas del sector.



Balanzas Hook

Importantes descuentos y acceso a financiamiento dentro de una amplia gama de productos.



MAINERO

Mainero

Descuento del 15% y hasta 6 cuotas en su amplia gama de productos.



Ombú

Tolva fertilizante de 13 mts³. (s/cubiertas)

Valor \$ 217.801

Descuento del 15% y hasta 6 cuotas.

Contacto: prensa@cra.org.ar
Tel. 011 4300 4451



La Nueva Libreta de Trabajo Rural representa un logro en materia de modernización y simplificación burocrática.

Casi 19 mil libretas nuevas de trabajadores rurales entregadas

La Libreta en su nuevo formato contiene toda la historia laboral en digital. El Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores presentó el 15 de marzo la Nueva Libreta de Trabajo Rural en Expoagro 2018 y entregó la número 18.971 a un trabajador rural.

En un acto llevado a cabo en el stand institucional del organismo, el presidente del Registro, Abel Guerrieri, acompañado por miembros del Directorio, autoridades del Renatre y de la UATRE, referentes sectoriales y trabajadores rurales y empleadores, lanzó oficialmente la Nueva Libreta de Trabajo Rural e hizo entrega de la libreta número 18.971.

La Libreta, que en su nuevo formato con-

tiene toda la historia laboral en digital, fue recibida por Carlos Daniel Marasco, trabajador rural de General Rojo, partido de San Nicolás.

El presidente del Registro, Abel Guerrieri, indicó que “con la Nueva Libreta de Trabajo Rural dotamos al campo de instrumentos digitales y modernos que nos permiten seguir avanzando en nuestros objetivos principales de combatir el tra-

bajo infantil, el trabajo informal y la trata”. Y agregó: “la simplificación registral y la simplificación de los procesos eran una demanda que teníamos, por eso nos pusimos a trabajar con todo el equipo para lanzar esta Nueva Libreta de Trabajo Rural que es moderna, transparente, eficiente y dinámica”.

En tanto, el director del RENATRE y secretario general de la UATRE, Ramón

Ayala, dijo que la nueva Libreta “contiene toda la historia laboral del trabajador en formato digital, lo que significa un gran avance al convertir al trabajador en su propio inspector laboral”.

Por su parte, Alfonso Máculus (vicepresidente del organismo – CRA), informó que “las Libretas de Trabajo Rural emitidas en formato papel mantendrán su plena vigencia, validez y eficacia hasta el 31 de agosto de 2018. Vencido dicho plazo, regirá exclusivamente la Libreta del Trabajador Rural en formato credencial como único instrumento válido para el cumplimiento de la Ley 25.191”.

La Nueva Libreta de Trabajo Rural representa un logro en materia de modernización y simplificación burocrática, tanto para el trabajador como para el empleador rural, al incorporar un código QR que concentra toda la información y le permite al trabajador acceder a su historia laboral.

El nuevo sistema de registración busca agilizar los procedimientos administrativos para que, de manera virtual y segura, los usuarios puedan registrarse sin presentar documentación respaldatoria ni hacer trámites presenciales.

Implementada a partir del 1° de marzo, se emitieron más de 18.000 en 15 días, a un ritmo superior a las 1.200 por día, lo que demuestra el éxito de la decisión y el fuerte interés de trabajadores rurales y empleadores por incorporarse al nuevo sistema.

Participaron del lanzamiento los miembros del directorio del Renatre, Juan Carlos Castro (UATRE), Roberto Petrochi (UATRE) y Oscar Ceriotti (UATRE).

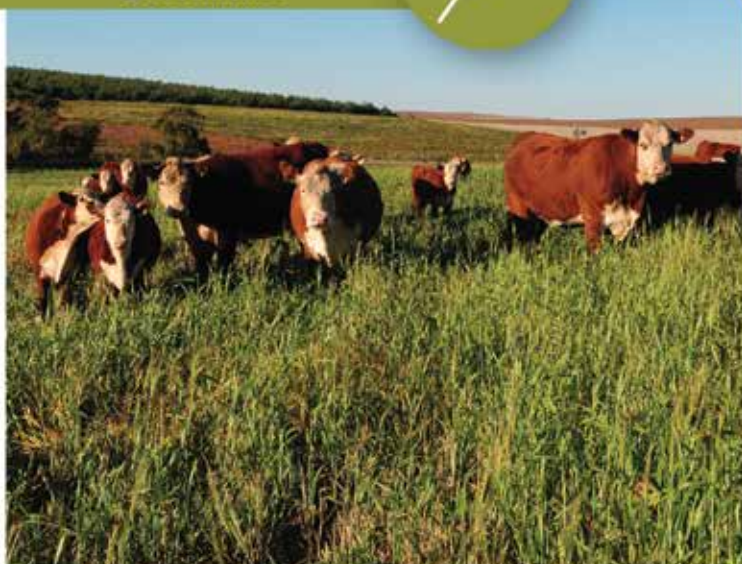
También estuvieron presentes el diputado nacional Pablo Anzaloni y el intendente de San Pedro, Cecilio Salazar. ●

RENATRE EN EXPOAGRO 2018

RENATRE contó con un stand institucional en Expoagro 2018, realizada del 13 al 16 de marzo en la localidad de San Nicolás, donde entregó folletería del organismo y atendió consultas de trabajadores rurales y empleadores sobre requisitos de acceso al fondo de desempleo, modalidades de contratación y alcances y obligaciones de la Ley 25.191, entre otros temas.

El Registro participa de exposiciones, ferias y eventos en todo el país, con el objetivo de difundir las acciones que implementa el organismo para proteger integralmente los derechos de los trabajadores rurales.

**ATENCIÓN
CON LOS PLANES
SANITARIOS**



La implementación de un plan sanitario adecuado contribuye a aumentar la productividad del rodeo.

Por eso, es importante consultar permanentemente al veterinario y cumplir con el calendario de vacunación. El plan debe ser diseñado junto al profesional y adecuarse a cada región, nivel sanitario previo y sistema de producción con el objetivo de preservar la sanidad en los animales y garantizar la calidad de la carne.

**AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD
ES NUESTRO GRAN DESAFÍO.**

CON LA GANADERÍA GANAMOS TODOS



En un mercado desregulado, son múltiples los factores que se relacionan para formar el precio del combustible.

Otro aumento de combustibles y ya van cuatro en siete meses

La suba del orden del 3 % en el gasoil suma \$1500 millones adicionales a los gastos del sector agropecuario y del agroindustrial.

Por **Matías Lestani** | Departamento de Economía de CRA

Cuatro, sí, cuatro fueron los aumentos desde la anunciada desregulación de los combustibles en octubre de 2017; una medida celebrada en pos de la transparencia del mercado, pero que al igual que muchas otras que resultan razonables, terminan golpeando de lleno el bolsillo de los productores.

Esta vez, una suba del orden del 3 % en el gasoil, que suma \$1500 millones adicionales a los gastos del sector agropecuario y del agroindustrial; y hay que tener en cuenta que el efecto acumulativo ya es más que importante, con índices de incre-

mentos del 40 % desde un año a esta parte, superando y por mucho los valores de la inflación.

De acuerdo al Departamento Económico de CRA, hoy la Argentina está cuarta en un ranking de los 35 países de la región en cuanto a precios de combustibles.

En un mercado desregulado, son múltiples los factores que se relacionan para formar el precio del combustible; enumeremos algunos de ellos para entender un poco más su comportamiento:

- Precio internacional del barril de crudo (variación del 5 %)
- Cotización del dólar en el mercado doméstico (variación 6 %)
- Precio del bioetanol

Este último merece un párrafo aparte, ya que es “el único regulado” por el Gobierno, que autorizó una suba de entre el 10 y el 17 % y que presiona sobre el precio del surtidor; a su vez, los costos que aumentan por la inflación suman su cuota aparte.

DE ACUERDO AL
DEPARTAMENTO
ECONÓMICO DE
CRA, HOY LA
ARGENTINA ESTÁ
CUARTA EN UN
RANKING DE LOS
35 PAÍSES DE
LA REGIÓN EN
CUANTO A PRECIOS
DE COMBUSTIBLES.



Pero existe un factor más y por su importancia relativa podría tranquilamente estar a la cabeza: el componente impositivo, que del total pagado en una factura de gasoil, el 64 % es carga impositiva (conceptos no gravados, IVA, ingresos brutos); es decir, de los \$1500 millones del impacto, \$960 millones son impuestos.

Dentro de estos, el Impuesto de Transferencia del Combustible (ITC) representaba un 26 %; la implementación de la rebaja de 10 % que entró en la reciente reforma impositiva actuará como un colchón frente a los aumentos que pueda sufrir el barril de crudo, según dicen desde el Ministerio.

Como productores, esperamos ver los frutos de esta política de desregulación y que se manifieste en una baja de costos a futuro, lo cual entendemos, fue el espíritu de esta medida. ●

**NUEVA
LIBRETA
DE TRABAJO RURAL**
Resolución RENATRE 64/18

A PARTIR DEL
1 DE MARZO

ingresá en:
portal.renatre.org.ar
www.renatre.org.ar

LIBRETA DE TRABAJO RURAL - LEY 25.191
REGISTRO NACIONAL DE TRABAJADORES RURALES Y EMPLEADORES


Código Único
A12345-67890

QR code

Cuil: 11-11111111-1
Apellido: PÉREZ
Nombre: Juan Antonio

DERECHOS Y OBLIGACIONES PARA EL CAMPO QUE HACEMOS TODOS

  
renatreinforma
www.renatre.org.ar



Teléfono de Consultas y Denuncias
0800 777 7366
Sede Central: San Martín 588, CABA - info@renatre.org.ar

DERECHOS Y OBLIGACIONES
PARA EL CAMPO QUE HACEMOS TODOS

VIDRIERA CRA



El movimiento de jóvenes ateneístas de CRA continúa trabajando en capacitación de cara al futuro.



El ex ministro de Agroindustria de la Nación Ricardo Buryaile visitó CRA, su casa gremial.



CRA recibió una visita de alto nivel: la del Embajador de Australia en la Argentina, Noel Campbell.



Esta vez el encuentro de jóvenes ateneístas de CARTEZ se llevó a cabo en San Luis.

EL PODER DEL CAMPO

Todos los sábados a las 12:30 hs. por Canal Rural.

Conduce Oscar Gómez Castañón.



- ▶ www.youtube.com.ar/craprensa
- ▶ Seguíenos en @craprensa
- ▶ Confederaciones Rurales Argentinas Prensa

CSA CONFEDERACIONES
RURALES ARGENTINAS

SACATE EL GRANIZO DE LA CABEZA



**Granizo
max.**
Seguro contra Granizo
de máxima cobertura

Porque con los más completos
packs de coberturas y la última
tecnología protegiendo tu campo,
podés poner tu cabeza de lleno
en los negocios.

Consultá a tu Productor Asesor de Seguros
o al 0800 444 7264

Más información: www.gps-max.com

 **SANCOR
SEGUROS**

LÍDERES EN LO QUE A VOS TE SIRVE.

 **GRUPO SANCOR SEGUROS**