



ARGENCARNE, UN ÉXITO SIN PRECEDENTES

El gran evento llegó para quedarse con el objetivo de lanzar nuevos desafíos de las cadenas de la carne bovina, porcina y ovina del país y disfrutar de la gastronomía que transforma la producción en el plato de los argentinos.

Concurso de asadores, nuevos planteos para los ovinos, Block Test y Melconian fueron algunos de los ingredientes.

.....
Vignatti: "Buscamos que la Sociedad Rural de San Justo sea una marca"

Oficina y
Recomendada

www.volkswagen.com.ar

El motor del crecimiento de tu campo.



Si sos socio de CREA o Aapresid podés tener tu Amarok con una bonificación del 8% + lona marítima y cobertor.



Volkswagen

f /VolkswagenAmarok @VWAmarokArg VWAmarokArgentina @VWAmarokArg

BENEFICIO VÁLIDO EN LA REPÚBLICA ARGENTINA DESDE EL 01/09/2018 AL 30/09/2019 O HASTA AGOTAR STOCK DE 30 BENEFICIOS MENSUALES. EL BENEFICIO CONSISTE EN LA BONIFICACIÓN DEL COBERTOR DE CAJA Y LONA MARÍTIMA PARA TODAS LAS VERSIONES AMAROK ADQUIRIDAS POR PARTE DE SOCIOS DE LAS ENTIDADES AGRARIAS CREA Y AAPRESID. NO ACUMULABLE CON OTROS BENEFICIOS Y/O BONIFICACIONES. MÁS INFORMACIÓN EN WWW.VOLKSWAGEN.COM.AR

EDITORIAL



Dardo Chiesa
Presidente de CRA

Un evento sin precedentes para la ganadería y nuestro país

ArgenCarne fue todo un desafío institucional para CRA, que la ha sabido llevar adelante con un éxito sin precedentes, y fija un espacio en el cronograma de eventos de Argentina y el mundo.

Comienzan a plasmarse dos años de trabajo de una institución que ha logrado mostrar el principal producto emblemático de nuestro país y la calidad carnicera de nuestros animales.

Se ha puesto el foco en el negocio de la ganadería desde el productor hasta el consumidor.

También es destacable el trabajo público – privado que se ha logrado hacer desde CRA junto con el Gobierno de Santa Fe, el Consejo Federal de Inversiones y el Gobierno de la Ciudad de San Justo; esto ha sido el ejemplo de que, cuando se trabaja con una finalidad en común, se logran cosas como ArgenCarne: un encuentro para poner en agenda a toda la cadena de la producción.

Hemos logrado acercar el producto y mostrar cómo la genética se transforma en calidad en el plato. Esto

también lo hemos hecho extensivo a las especies ovinas y porcinas que tienen potencialidad para crecer.

Han pasado más de 47.000 personas durante cuatro días y eso es fundamental, porque se ha convalidado una muestra que San Justo ha tomado como propia.

También toma especial protagonismo el vacuno, el cerdo y el ovino, con distintos desafíos, pero con la misma convicción: producir calidad y llegar al plato de los argentinos y el mundo con el mejor producto que se pueda ofrecer.

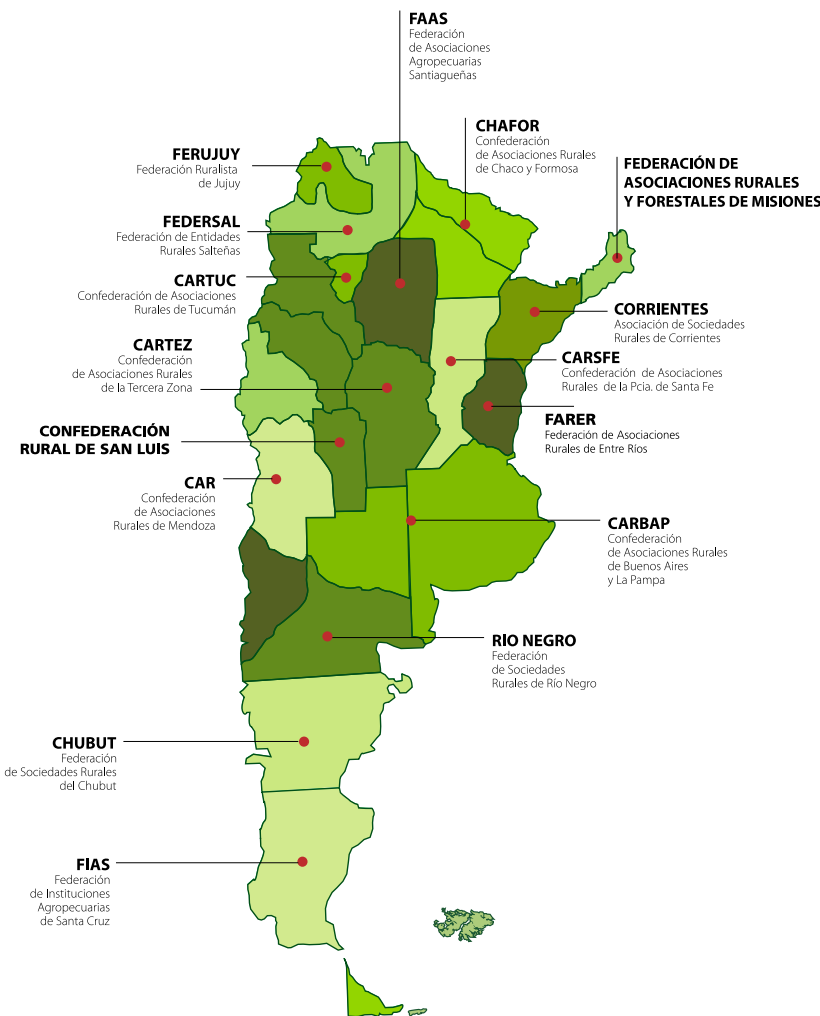
La idea principal fue reunir especialistas, productores y referentes de las cadenas de estas tres carnes. Es un sector complejo y el gran desafío fue pensarlo desde una perspectiva integral.

Se ha logrado un objetivo y ahora se materializó; desde CRA estamos orgullosos de seguir aportando a la cadena de la Carne en nuestro país.

Los esperamos el año que viene, del 7 al 10 de mayo, nuevamente en el predio de la Sociedad Rural de San Justo para la segunda edición de ArgenCarne.

CRA, el medio con mejor llegada dentro del campo argentino

16 CONFEDERACIONES, MÁS DE 300 SOCIEDADES RURALES Y MÁS DE 100.000 PRODUCTORES AGROPECUARIOS INTEGRAN A LA ENTIDAD MÁS FEDERAL DEL PAÍS



CAR
Confederación de Asociaciones Rurales de Mendoza | **Pte: Sr. Jorge Cisterna**



CHAFOR
Confederación de Asociaciones Rurales de Chaco y Formosa | **Pte: Jorge Verdi**



FARER
Federación de Asociaciones Rurales de Entre Ríos | **Pte: Raúl Boc-Ho**



CARBAP
Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa | **Pte: Miguel Matías de Velazco Ledesma**



CHUBUT
Federación de Sociedades Rurales del Chubut | **Pte: Javier Trucco**



FEDERSAL
Federación de Entidades Rurales de Salta | **Pte: Ignacio Pisani**



CARSFE
Confederación de Asociaciones Rurales de la Pcia. de Santa Fe (CARSFE) | **Pte: Carlos Castagnani**



FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES RURALES Y FORESTALES DE MISIONES
| **Pte: Adrián Luna Vázquez**



CARTEZ
Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona | **Pte: Gabriel De Raedemaeker**



CONFEDERACIÓN RURAL DE SAN LUIS
| **Pte: Raúl Rómulo Foncuerva**



CARTUC
Confederación de Asociaciones Rurales de Tucumán | **Pte: José Ignacio Lobo Viaña**



FAAS
Federación de Asociaciones Agropecuarias Santiagueñas | **Pte: Ariel Herrero**



FIAS
Federación de Instituciones Agropecuarias de Santa Cruz | **Pte: Miguel O'Byrne**



RIO NEGRO
Federación de Sociedades Rurales de Río Negro | **Pte: Marcelo Casagrande**

06. Actividad Gremial

La Comisión de Enlace se reunió en el Foro Argentina Exporta - Santos: "Tenemos bajo agua más de dos millones y medio de hectáreas" - Desde Cartez apuestan al diálogo - Temor por un nuevo freno en los precios al tamboro - En Entre Ríos crece la controversia por la fumigación

12. ArgenCarné: un éxito sin precedentes

Tuvo lugar del 9 al 12 de mayo en la Sociedad Rural de San Justo, Sta. Fe

16. Block Test

La estrella que premió a los mejores

18. FARM en ArgenCarné

Su participación en la gran muestra de la carne argentina

20. Asadoras mujeres en ArgenCarné

Equipo conformado por las chicas de Berazategui

22. Mesa Santafesina de Ganadería

Será coordinada por el INTA

38. Mesa Ovina Nacional

Coordinada por CRA junto con SRA

39. Un aplauso para el asador

El ganador fue el grupo "Peña Criolla"

40. Melconian en la muestra

El economista participó con una charla en ArgenCarné

42. "Buscamos que la Sociedad Rural

de San Justo sea una marca"

Entrevista a Berardo Vignatti

44. Novedades Sancor Seguros

Nueva oficina comercial en Quilmes

46. Vidriera

Los protagonistas del campo argentino.



PRESIDENTE: DARDO CHIESA (CARBAP).
VICEPRESIDENTE 1°: JORGE CEMES (FARER).
VICEPRESIDENTE 2°: ATILIO CARIGNANO (CARTEZ).
VICEPRESIDENTE 3°: JUAN GOYA (CHUBUT).
SECRETARIO: PEDRO APAOLAZA (CARBAP).
PRO-SECRETARIO: ENRIQUE SANTOS (CHAFOR).
PROSECRETARIO 2°: GERARDO CONDADO (CORRIENTES).
TESORERO: JUAN PABLO KARNATZ (FAAS).
PRO-TESORERO: FERMÍN OSCAR DEL PAPA (SANTA CRUZ).
VOCAL: LUCAS NORRIS (FEDERSAL).
VOCAL: DANIEL LAVAYÉN / FEDERACIÓN DE SOCIEDADES RURALES DE RIO NEGRO.
VOCAL: RUBÉN FERRERO (CARSFE).
VOCAL: MARIO LEIVA / CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES RURALES DE MENDOZA.
VOCAL: ADRIÁN LUNA VÁZQUEZ / CONFEDERACIÓN RURAL DE MISIONES.
VOCAL: SANDRO BLANGERO / CONFEDERACIÓN RURAL DE SAN LUIS.
Confederaciones Rurales Argentinas
México 628 piso 2, CP 1097, CABA | Tel. 011 4300-4451



DIRECCIÓN EDITORIAL
RUBÉN BARTOLOME

GERENTE DE
CONTENIDOS Y NEGOCIOS
CLAUDIO GONZÁLEZ

JEFE DE REDACCIÓN
BENITO INSÚA

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
DODY BEATI
CORRECTOR
ARIANA CITCIOGLU

SECTOR COMERCIAL
OSCAR REPETTO
orepetto@nfco.com.ar

PAUL FERNÁNDEZ URGEL
pfernandez@nfco.com.ar
COLABORA EN ESTA EDICIÓN:
VALERIA CHAVEZ

The New Farm Company S.A.
Eduardo Madero 1023, Vte. López, Bs. As., Argentina.
Tel. 011-5353-5090 al 94

PARA CONTACTARSE CON NOSOTROS,
ENVIARNOS INFORMACIÓN E IMÁGENES:
prensa@cra.org.ar

EL PODER DEL CAMPO

Todos los sábados a las 12:30 hs. por Canal Rural.

Conduce **Oscar Gómez Castañón**.



▶ www.youtube.com.ar/craprensa
♥ Seguínos en @craprensa
i Confederaciones Rurales Argentinas

CRA CONFEDERACIONES
RURALES ARGENTINAS



La Mesa de Enlace fue convocada al evento donde el Gobierno volvió a poner el ojo en las exportaciones.

MESA DE ENLACE

LA COMISIÓN DE ENLACE SE REUNIÓ EN EL FORO ARGENTINA EXPORTA

Remarcó la importancia de la generación de divisas a través de la llegada de los alimentos al mundo.

Los presidentes de las cuatro entidades se dieron cita en el Centro de Exposiciones para analizar cómo pueden fortalecer su participación en una iniciativa tan destacada para el país como son las exportaciones. Allí, resaltaron su importancia en la generación de divisas, arraigo, en la puesta en marcha del desarrollo y en el crecimiento de la economía, beneficiando a toda la sociedad y agregando valor a las producciones.

La Comisión de Enlace cree que para que más productos argentinos lleguen al mundo y que los productores y la sociedad se vean beneficiados en su conjunto, es primordial el trabajo entre organismos privados y públicos, en donde exista la simplificación de trámites y el acceso al financiamiento.

Asimismo, trabajaron sobre los puntos a presentar a los candidatos de cara a las próximas elecciones; uno de los ejes cen-

trales es el impacto de las retenciones, más aún con la baja reciente de precios.

El evento contó con la presencia del Presidente de la Nación, Mauricio Macri.

El Foro Argentina Exporta es una iniciativa de la Mesa Exportadora, encabezada por el presidente de la Nación. El mismo tiene como objetivo que unas 3.500 pymes se acerquen para inspirarse. Motivarlas a desarrollar una nueva mentalidad, una cultura más abierta y más global. Que sepan que exportar es emprender, innovar, desarrollar nuevos productos y nuevos negocios. Además, para que conozcan todas las herramientas y servicios que existen para acompañarlas en su camino exportador; que se decidan a salir de su zona de confort y se animen a mirar al mundo como una oportunidad para hacer nuevos negocios y crecer.



Las hectáreas dedicadas a la ganadería fueron las más afectadas por el fenómeno climático.

CHACO

SANTOS: “TENEMOS BAJO AGUA MÁS DE DOS MILLONES Y MEDIO DE HECTÁREAS”

El presidente de la Sociedad Rural de la provincia pide prorrogar el pago de impuestos y créditos. Como mínimo, fue afectado un tercio del total de las tierras.

La provincia de Chaco y la región son noticia por estos días, lamentablemente una vez más, por desoladoras inundaciones. Desde esta provincia, Enrique Santos, presidente de la Sociedad Rural del Chaco, expresó que “entre Chaco, Santa Fe y Santiago del Estero tenemos afectadas más de dos millones y medio de hectáreas bajo agua, según el INTA. Al Gobierno Nacional le pedimos prorrogar el pago de impuestos y créditos, porque esta gente se ha caído”.

“Se ha perdido todo -insistió Santos-. Se ha perdido la soja, lo poco que quedaba de girasol. El algodón tampoco se va a poder cosechar. Y en la ganadería que había sobre el sur provincial, contra Santa Fe, hubo una mortandad tremenda, porque no hay piso”, indicó.

Según estimó, la región más afectada por el fenómeno climático abarca parte del norte de Santa Fe y el este santiagueño, y especialmente, las hectáreas dedicadas a la ganadería.

Asimismo, hizo hincapié en que, por la fecha del año, tras la inundación llega el invierno y esto terminará afectando el futuro de la ganadería. “Hay muchas vacas que van a perder su cría y que no van a estar para servicio en la primavera. Chaco va a estar en una situación muy crítica este año”, sostuvo.

En esa línea, el dirigente reclamó: “No puede ser que el Banco Nación anuncie que dará al 50% los intereses, porque eso equivale a un 32%. Y un tipo que está ahogado no puede pagar esa tasa”, precisó.

LA NACIÓN GANADERA EN JUNIO

En la sede de la Sociedad Rural del Chaco, se presentó la 13° edición de La Nación Ganadera Norte, que se realizará del 4 al 7 de junio en Resistencia.

En referencia a su realización, Santos expresó: “La Rural del Chaco siempre estará con las puertas abiertas; para nosotros es una satisfacción”.



El campo cordobés, a través de CARTEZ, sigue apostando al diálogo.

CÓRDOBA

DESDE CARTEZ APUESTAN AL DIÁLOGO

Tras la ratificación de Schiaretti, la entidad se expresó de la mano de su presidente.

Luego del triunfo y ratificación en las urnas como gobernador de la provincia de Córdoba de Juan Schiaretti, el presidente de la Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona, CARTEZ, **Gabriel De Raedemaeker**, expresó ante el medio **AgroVoz** que “hubo un respaldo abrumador” y lo primero que pensó fue que “estaba allanado el camino para la búsqueda del consenso que tantas veces tiene que existir con el fin de lograr la modificación de leyes clave, tan reclamadas por el sector; entre ellas: la Ley de Bosques”.

En esa línea y en consonancia con el mensaje que viene expresando la entidad, Raedemaeker manifestó: **“Hacemos votos para que este marco de diálogo que hubo en la gestión del gobierno con el agro se mantenga, independientemente del respaldo legislativo que ahora tiene, de abrumadora mayoría.** Las fichas están puestas en eso y en seguir generando infraestructura que favorezca la producción, concretamente en lo referido a caminos y canales. Hace falta un plan de infraestructura integral perfectamente planificado y que se lleve adelante”.

LECHERÍA

TEMOR POR UN NUEVO FRENO EN LOS PRECIOS AL TAMBERO

Chemes explicó su preocupación por el congelamiento de precios y su impacto en la industria.



La lechería sigue siendo una gran cuenta pendiente de recuperación.

Si bien hubo una mejora en los precios que recibe el productor tambero por su leche, el denominado congelamiento de precios que se anunció el mes pasado podría traer aparejado un inesperado problema: que la industria lo ponga de excusa para estancar los precios.

“Los \$12 por litro que se reciben en promedio, no compensan el problema del egreso e ingreso. Seguimos sin tener un precio rentable a partir de insumos que se

mantienen en alza por el dólar”, sostuvo el vicepresidente de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), Jorge Chemes, al diario BAE. El temor es que la actualización de la rentabilidad podría pegar un freno de la mano del acuerdo de los alimentos. **“La industria va a aprovechar para decir que no pueden aumentar nada más”, afirmó.**

Chemes expresó que, si bien no debería suceder esta situación por la necesidad de

la industria para abastecer las góndolas, el temor de parte de todo el sector productivo, existe. “Para exportar, las industrias echaron mano a los 10.000 millones de litros de leche que se produjeron en 2018, de los cuales usaron 1.500 millones para enviar al exterior. Esto quiere decir que no sobra leche y todo va al mercado interno”, afirmó.



Sembrá crecimiento

Financiá los insumos de tu próxima campaña:

- Aprovechá los días libres con la Tarjeta Galicia Rural.
- Con Préstamos en dólares a cosecha con las principales empresas del sector.
- Combiná tus compras de Tarjeta Galicia Rural con préstamos en dólares a cosecha.

HACETE GALICIA
bancogalicia.com/rural

Siempre junto al campo.



CARTERA COMERCIAL. SUJETO AL CUMPLIMIENTO DE CONDICIONES Y REQUISITOS COMERCIALES Y LEGALES DE BANCO GALICIA. MÁS INFORMACIÓN EN BANCOGALICIA.COM/RURAL



Para el titular de FARER la situación está empantanada.

FARER

EN ENTRE RÍOS CRECE LA CONTROVERSA POR LA FUMIGACIÓN

Marchas y contramarchas ponen en riesgo la productividad de miles de hectáreas.

Entidades que integran la Mesa de Enlace de la provincia de Entre Ríos realizaron una protesta y corte de calle frente a los Tribunales provinciales en Paraná, en rechazo del fallo judicial que confirmó la inconstitucionalidad de un decreto que autorizaba fumigar a 1.000 metros de escuelas rurales. El decreto del gobernador **Gustavo Bordet** permitía fumigar de manera terrestre a cien metros y de forma aérea a 500 metros de distancia de una escuela rural, pero el reciente fallo deja vigentes las distancias anteriores al decreto, de 1.000 metros terrestres y 3.000 aéreos, y prohíbe toda fumigación con agrotóxicos en horario escolar.

“El único objetivo es manifestarnos y visibilizar este problema que nos deja muy complicados”, aseguró el **presidente de la Federación de Asociaciones Rurales de Entre Ríos, Raúl Boc Ho**.

El titular de FARER insiste en que la **justicia recibirá los mayores reclamos**: “Llegamos a esta situación por los fallos que

emitieron y nos dejaron empantanados”. El dirigente advirtió que la problemática **no afecta sólo a la agricultura tradicional**, sino también a la lechería, citricultura, producción de pecán, arroz y otras actividades, porque la provincia tiene más de 1.000 escuelas rurales a lo largo y a lo ancho de su territorio.

“Vemos una escalada de las organizaciones ambientalistas y creemos que, si avanzan con esto, **es posible que después intenten el mismo mecanismo para aplicar respecto de las viviendas rurales, y entonces no vamos a poder trabajar en Entre Ríos**”, concluyó.

Tras quedar vigente la disposición de no poder realizar aplicaciones terrestres a menos de 1.000 metros del cerco de los establecimientos, y a menos de 3.000 para el caso de las aéreas, **los productores entrerrianos explican que quedarán improductivas unas 300.000 hectáreas de la provincia**.

PERIODISMO AGROPECUARIO CONFIABLE

CHACRA TV NOTICIAS

La realidad del campo minuto a minuto. Información confiable de fuentes calificadas para estar actualizado. Análisis de utilidad para mejorar la productividad, aprovechar oportunidades y tomar las mejores decisiones. Un gran equipo periodístico, la voz del productor y de los principales referentes. Mercados, agronegocios e informes climáticos.

TODAS LAS NOVEDADES, INNOVACIONES Y TENDENCIAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL ESTÁN EN CHACRA TV NOTICIAS.

NUESTRAS EDICIONES

6.30 CHACRA TV Noticias en El nueve	9.00 hs Primera información	10.30 hs Por la mañana
12.30 hs Al mediodía	14.30 hs Internacional	17.30 hs Por la tarde
20.00 hs Edición Central		10.00, 14.00, 17.00, 19.30 hs Mercados al instante

chacratv.com | revistachacra.com.ar | agritotal.com



Autoridades de la provincia de Santa Fe estuvieron presentes en la primera edición de ArgenCarne.



Una vista de la masiva afluencia de público en la muestra.

UN ÉXITO sin precedentes en el país

Encabezada por el presidente de CRA, Dardo Chiesa, una extensa comitiva de dirigentes de las Confederaciones de todo el país se dieron cumbre en la Sociedad Rural de San Justo para debatir lo que se viene en materia de producción, comercialización y consumo de carnes.

A lo largo de cuatro días –del 9 al 12 de mayo–, el gran evento de la carne argentina fue el espacio ideal para que **más de 47.500 personas** pudieran conocer más sobre la ganadería argentina, plantear los nuevos desafíos de las cadenas de carne bovina, porcina y ovina del país y disfrutar de la gastronomía que transforma la producción en el plato de los argentinos.

La feria fue organizada por Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) en la Sociedad Rural de San Justo, siendo el ámbito

perfecto para que productores, técnicos, especialistas y referentes de la ganadería argentina encuentren la información, recomendaciones y claves que necesitan.

En su día inaugural, el presidente de CRA, Dardo Chiesa, recibió al gobernador, Miguel Lifschitz, y a la ministra de Producción santafesina, Alicia Ciciliani. “ArgenCarne es una exposición distinta que planteamos en función de colocar la ganadería en el producto”, sostuvo Chiesa y agregó: “Hay un desafío que tenemos los ganaderos: si producimos con calidad,

queremos que se nos pague la calidad con la que producimos. Hay muchos procesos que la gente desconoce”. De acuerdo con el presidente de CRA, “la exposición se va a repetir todos los años. El objetivo es que se convierta en el evento donde la gente vaya a buscar información de carne”.

En el acto de apertura de la muestra, el gobernador Miguel Lifschitz afirmó: “Esta es la primera edición de un proyecto, de una muestra que está destinada a crecer y a convertirse en un verdadero hito, en el marco de los eventos agropecuarios

de la Argentina. Esta es una provincia ganadera y Argentina es un país ganadero desde hace 200 años; ese es un patrimonio que ha construido el país y que debemos conservar celosamente porque tiene un extraordinario valor intangible, que se traduce a la hora de abrir mercados y de posicionar a las carnes argentinas en el mundo”.

“Cuando hablamos de ArgenCarne, estamos hablando no solamente de una muestra de ganadería, sino fundamentalmente de la carne como un producto y como una cadena de valor que tiene múltiples eslabones muy importantes en los que intervienen el productor, el agricultor, el frigorífico, el transportista, el comercio, la tecnología, la genética y las buenas prácticas. Es decir, es una cadena compleja y el gran desafío es pensarla desde una perspectiva integral”, agregó el gobernador.

Por su parte, la ministra de Producción Alicia Ciciliani remarcó la importancia de la muestra. “Hoy es un día muy especial. Es un hito en una innovación del sistema ganadero santafesino”, afirmó y destacó el “enorme desafío por delante

que tiene Santa Fe. “La provincia trabaja para estar a la altura de las circunstancias; hay que hablar de productividad y de buenas prácticas ganaderas, y el primer eslabón de la cadena es una cuestión estratégica”, aseguró.

“El desafío y el rol del Estado consisten en llevar el sistema a mayores indicadores de productividad y por ello se trabaja con veterinarios e ingenieros agrónomos que son los aliados en la cadena”, manifestó Ciciliani.

Por su parte, el intendente local, Nicolás Cuesta, agradeció a Santa Fe y a San Justo por “haber apostado a la producción”; destacó el esfuerzo realizado por el gobernador y la ministra de Producción para alcanzar este objetivo e hizo especial mención al “equipo de la Sociedad Rural, con el que hace ya varios años que trabajamos en conjunto”.

Posteriormente, Chiesa afirmó: “Estamos inaugurando un evento nuevo; empezamos a trabajar con la carne como producto. Es un desafío de crecimiento y creo que en esto debemos reconocer que la provincia de Santa Fe lo entendió y el

EL PRESIDENTE DE LA NACIÓN SALUDÓ A LOS PRODUCTORES

En el marco de ArgenCarne, el presidente de la Nación, Mauricio Macri, se dirigió al presidente de CRA, Dardo Chiesa, y a los productores que asistieron a ArgenCarne: “No quería dejar de saludarlos porque sé del compromiso que el hombre de campo tiene con nuestro país; sé lo que se esfuerza para crecer y generar trabajo”.

“El mejor ejemplo es lo que pasó en los últimos años, que abrimos nuevos mercados para la carne argentina y, ustedes, los productores, respondieron redoblando la apuesta, con más exportaciones, más inversión”, manifestó.

En ese sentido, agregó: “Vamos a seguir trabajando para que puedan continuar desplegando todo su potencial”.

Sobre el final de su mensaje, el presidente Macri agradeció al sector y se disculpó por no poder presenciar la feria que organiza Confederaciones Rurales Argentinas en la Sociedad Rural de San Justo, provincia de Santa Fe.



Rosgan realizó un remate televisado. Asistieron productores, compradores y referentes de la cadena.

Consejo Federal de Inversiones (CFI), también; sin la ayuda de ellos, hubiese sido imposible llevar adelante la muestra”.

Por último, **el presidente de la Sociedad Rural de San Justo, Berardo Vignatti, agradeció al gobierno provincial, a la municipalidad local y a las Confederaciones Rurales** que “apostaron por nuestra Sociedad Rural para llevar adelante un reto tan importante como es este emprendimiento que, sin dudas, nos permitirá aprender en relación a lo productivo, la innovación y lo gastronómico”.

Seminarios técnicos. A cargo de los referentes y especialistas más destacados de la Argentina, se desarrollaron los seminarios de carne bovina, porcina y ovina, que abordaron desde la genética hasta los nuevos desafíos en materia de consumo, pasando por las perspectivas de crecimiento y las políticas públicas que necesita cada sector.

La sustentabilidad y las buenas prácticas ganaderas fueron un punto importante en las exposiciones de los disertantes que pasaron por ArgenCarne. La cadena bovina se planteó esta temática desde las buenas prácticas en el uso de productos veterinarios y la adaptación de la ganadería ante el cambio climático. Los referentes de la

actividad porcina se centraron en la transformación de efluentes en abono orgánico y su impacto ambiental, y el seminario ovino planteó la necesidad de marcar, aún, retos claros para las prácticas sustentables en la producción.

Remates. En la primera jornada de ArgenCarne, Rosgan realizó su remate televisado. Asistieron productores, compradores y los principales referentes de la cadena de ganados y carnes. La subasta se inició a primera hora de la mañana y luego contó con un acto protocolar del presidente de Rosgan, Dr. Carlos García Beltrame, quien además recibió al gobernador de la provincia de Santa Fe, Miguel Lifschitz, a la ministra de Producción, Alicia Ciciliani, y al anfitrión de ArgenCarne y presidente de CRA, Dardo Chiesa, quienes entregaron la Copa Challenger patrocinada por Rosgan.

Por su parte, AFA apostó fuerte a ArgenCarne a través de un importante remate físico de hacienda. La Cooperativa apoyó al evento como puntal de desarrollo de la actividad para toda la provincia y remataron más de 500 cabezas durante una hora y media en la Pista Central de la Sociedad Rural de San Justo.

EscuelAgro. Este programa de la Secretaría de Gobierno de Agroindustria de

LOS CANDIDATOS DIJERON PRESENTE

Alicia Ciciliani fue la encargada de acompañar en su recorrida por ArgenCarne al candidato a gobernador por el socialismo, **Antonio Bonfatti**, quien aseguró que la iniciativa de CRA debe asentarse definitivamente en San Justo. De ser gobernador, Bonfatti adelantó que propondrá cambiar la matriz productiva, con herramientas fundamentales como el financiamiento.

Otro de los candidatos a gobernador que asistió a la gran muestra de la carne argentina fue **Omar Perotti (PJ)**, quien indicó que ArgenCarne llega en un momento muy oportuno para analizar la producción de carnes y todo su potencial. Si le tocara ocupar el cargo para el cual se postula, planteará como desafío incrementar los niveles de productividad ganadera, con un Gobierno “del que el campo se sienta socio para las inversiones, el crecimiento y la generación de rentabilidad”.

Otro de los candidatos que pasó por ArgenCarne fue **José Corral**, por Cambiemos, que recorrió el día sábado la muestra y estuvo presente en el remate organizado por AFA en las tribunas del predio de la Sociedad Rural de San Justo, y también visitó stands y dialogó con productores que se acercaron a la muestra.

la Nación busca fortalecer los vínculos entre la educación y el sector productivo agroindustrial, trabajando junto a los municipios, el Ministerio de Educación, el de Producción y el de Ciencia y Tecnología. El mismo comprende encuentros, capacitaciones, talleres y trabajo conjunto con el foco en los jóvenes para facilitar emprendimientos y promover el arraigo en el lugar de origen. A la vez, facilita la



AFA apostó fuerte a ArgenCarne a través de un importante remate físico de hacienda con más de 500 cabezas.

constitución de redes de escuelas entre sí y con sus municipios para favorecer el desarrollo local y contribuir a que las escuelas agrarias se transformen en faros de innovación productiva para su región. El viernes 10 de mayo, ArgenCarne fue el escenario del Encuentro EscuelAgro que se desarrolló en San Justo, con la participación de más de 650 alumnos.

Un espacio para los más chicos. Con el invaluable aporte del programa INTA Chicos, ArgenCarne propuso un espacio de juego y aprendizaje que acerca a los niños al trabajo cotidiano del campo y a la vida rural. La propuesta incluye un espacio lúdico, interactivo y con temáticas relacionadas al trabajo que aborda el INTA, acercándolas de un modo dinámico. En el espacio de INTA Chicos en la muestra, los niños pudieron disfrutar de totems con pantalla interactiva y juegos digitales, mesas y sillas listas para pintar, resolver juegos, trivias, crucigramas y un rincón de lectura.

Escuela de Cocina. Profesionales y amateurs de la buena cocina se encontraron en ArgenCarne con clases demostrativas que se llevaron a cabo durante el fin de

semana para difundir técnicas culinarias y costumbres gastronómicas de nuestro país. Las técnicas abarcaron la selección de cortes, la manipulación y preparación de los mismos, la cocción y la presentación con el plato terminado.

Las clases demostrativas se orientaron tanto a los futuros profesionales y empresarios que desean abrir un establecimiento culinario, como a los amateurs y privados que buscan aprender aspectos particulares de la gastronomía para mejorar y agregar valor a sus platos deleitando a familiares o amigos.

Campeonato de Asadores. El torneo que definiría quién es el mejor asador de Argentina fue la atracción del sector gastronómico de ArgenCarne. En una reñida final entre dieciocho participantes, el 1er puesto se lo llevó “Peña Criolla” -equipo conformado por Moine Emanuel, Flores Claudio y Sánchez Tomás-, seguido por “Los Criollos” -de Landriel Darío y Román Enzo- y “Don Nanney” -de Aimar Gonzalo, Sartor Alfredo y Vignatti Gastón- en segundo y tercer lugar. El mejor asador de carne bovina y ovina fue el ya mencionado equipo número 10, “Peña

Criolla”; el de carne porcina fue para el equipo número 23, “Morón” -de Perelli Sergio y Valiente Maximiliano-.

Festival Gastronómico. Contó con la asistencia de cantidad de jóvenes que disfrutaron de los foodtrucks que participaron de la feria, entre los que se encontraban Paladar Negro, Patagonia Sur Sur, Locos X el Asado, Maestros del Fuego, Whanau, Dulces Sueños y otros.

Stand. Los pasillos de ArgenCarne se llenaron de tecnología, color e innovación. Así, llegaron a San Justo: el Banco Galicia, Banco de la Nación Argentina, el Banco de Santa Fe, Biogénesis Bagó, General Motors, Swift Argentina, el IPCVA, la provincia de Santa Fe, la Secretaría de Agroindustria, el INTI, Construcciones Cassina SRL, Mecano Ganadero, Alta Genetics, automóviles Almafuerce, Yomel, Agronorte (John Deere), Sabbione (Mainero), Tru-test, Grosso Tractores (New Holland), Hijos de Luis Zuquelli (Valtra), Grupo Valentino (Ford, Volkswagen), Farmquip, Riboldi Materiales (Acindar), Rafi Indumentaria y muchas firmas más. ●



Un equipo de Swift llevó a cabo la medición de todos los cortes.

Block Test: la estrella que premió a los mejores

Se realizó en ArgenCarne la premiación a los participantes del Block Test. Una comisión integrada por el presidente de CRA -Dardo Chiesa- y un jurado encabezado por Cristian Fernando Bianchi procesaron toda la información recolectada.

El Block Test es la metodología que evalúa el rendimiento y calidad de un grupo de músculos en bloque, en relación con los huesos y la grasa del animal. Para llevar adelante el test, se debe tener en cuenta la edad; para ello se consideró la declaratoria de cada uno de los participantes y, a su vez, se hizo la auditoría en el momento de la faena.

Otros aspectos importantes son las razas y los cruzamientos. Respecto de las primeras, fueron identificadas y clasificadas en el corral del frigorífico Swift,

que hizo posible la realización del Block Test. Se analizaron razas puras y cruzadas, como el caso de Braford y Brangus.

A través de esta metodología, el productor mide su trabajo, si cumple con los requerimientos de la industria y de los consumidores. Por eso, es fundamental fortalecer la genética, sanidad, nutrición y alimentación; el manejo de estos cuatro pilares da como resultado un buen producto, explicaron los especialistas desde ArgenCarne, en la Sociedad Rural de San Justo.

Formaron parte del jurado: Bernardo Milano como secretario; María Paola Rondelli en el rol de comisario; Benjamín Harte, Gerónimo Milano, Valeria Baruzzo y Andrés Bortolusi (ambos de Asociación Brangus Argentina), quienes colaboraron activamente en la recolección de datos y la toma de decisiones. Integraron la Dirección Técnica, el ingeniero Eduardo Sanjurjo y el ingeniero Roberto Rivas en la Dirección de Industria.

El equipo de Swift llevó a cabo la medición de todos los cortes y el jurado

recopiló la información para arribar a los ganadores. Los datos objetivos se conformaron por diversos aspectos de la calidad, como por ejemplo el marmoleado, el veteado, la terneza y el espesor de la grasa dorsal, entre otros. La comisión analizó el cuarto pistola, ya que en él se alojan los cortes de mayor valor y que son comparativos con el resto de los cortes de la canasta.

Luego, el equipo los clasificó y realizó una valoración de los mismos. En función de eso, y en base a los rendimientos obtenidos de cada uno de los cortes conformados por músculos, se le asignó un valor a cada carcasa.

Participaron del Block Test, productores de Santiago del Estero, Córdoba y Santa Fe, con 5 remitentes, 6 tropas y 16 lotes. La selección de los lotes venía identificada con razas Braford, Brangus y Limangus. La mayoría de ellos fueron dientes de leche y dos dientes.



El test evalúa el rendimiento de calidad de un grupo de músculo en bloque.

LA PREMIACIÓN

Recibieron la Copa Swift Block Test ArgenCarne 2019: la raza Limangus de Bovetti Hernán, Marcelo y Daniel S.H; con excelente área de ojo de bife, se identificó como Mejor Novillo Cruza Continental.

Como el Mejor Novillo Cruza Exportación, recibió la copa “Los Alerces del Este S.A”, por la raza Braford. En tanto, con un peso de ingreso de 580 kilos, se

premió a Braford como el Mejor Novillo Cruza Índica, perteneciente a “Agronor JC S.A”.

El novillo Braford de “Óleos del Centro” es un diente de leche con un bajo peso de ingreso al frigorífico a causa de un largo viaje de más de 18 horas desde Santiago del Estero. Contó con una excelente área de ojo de bife y grasa dorsal de 10 milímetros y obtuvo la Copa Rosgan. En segundo término, con la copa Braford Argentina, fue premiada la “Estancia La Pelada”. ●

**¡ATENCIÓN
CON EL BIENESTAR
ANIMAL**



El manejo adecuado y confortable del ganado mejora la productividad y la calidad de la carne.

Por eso, es necesario brindarle a los vacunos las mejores condiciones posibles e implementar buenas prácticas de manejo, con instalaciones adecuadas, especialmente durante el arreo, la carga y el transporte.

**AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD
ES NUESTRO GRAN DESAFÍO.**

CON LA GANADERÍA GANAMOS TODOS



La cena de camaradería se llevó a cabo en la ciudad de Santa Fe, el día previo a la inauguración oficial de ArgenCarne, encabezada por Alicia Ciciliani.

La FARM también se reunió durante ArgenCarne

En el marco de ArgenCarne, la exposición organizada por CRA se reunió la Federación de Asociaciones Rurales del Mercosur (FARM) para poder coordinar acciones dentro del bloque del Mercosur.

En el marco de la semana de ArgenCarne, aprovecharon para tener una cena de camaradería junto a la ministra de Producción de Santa Fe, Alicia Ciciliani, donde también participaron autoridades del Rosgan.

Dentro de ArgenCarne se realizó su reunión institucional. Previa al encuentro del CAS (Consejo Agropecuario del Sur). Estuvieron miércoles y jueves en el evento.

Los participantes fueron Baumgarten, Darío (Paraguay); Pelegrina, Daniel (SRA); Martinicorena, Joaquín (Uruguay); Bonino, Jorge (Uruguay); Tellechea, Guzmán (Uruguay) y Stegmeier, José Miguel (Chile). ●



Dardo Chiesa y Alicia Ciciliani durante la inauguración oficial de ArgenCarne.

Guillermo "Willy" Bernaudo y Dardo Chiesa en el stand de CRA.



Alicia Ciciliani, Antonio Bonfatti y Dardo Chiesa.



Omar Perotti entregó una plaqueta al presidente de CRA junto a dirigentes de la Sociedad Rural de San Justo.



José Corral también pasó por ArgenCarne y dialogó con el presidente de CRA.



Jorge Srodek, jefe de Gabinete, del Ministerio de Agroindustria de Buenos Aires, dialogó junto a Dardo Chiesa.



Dardo Chiesa y Miguel Lifschitz durante el remate del Rosgan.



El stand de la provincia de Santa Fe, fue el epicentro de las reuniones de productores regionales.

FORTALECIENDO LOS VÍNCULOS PÚBLICO - PRIVADOS

Es para destacar el apoyo del Gobierno provincial de Santa Fe junto al Consejo Federal de Inversiones para fomentar nuevos lugares para la producción y promover las exportaciones de nuestro país. En el marco de ArgenCarne se fortaleció dicho vínculo para seguir avanzando y buscando nuevos caminos para la carne argentina.

Tal es así, que la provincia de Santa Fe, presentó El Programa Más Terneros para los rodeos de cría con técnicas simples y verificables en el eslabón primario de la cadena. Con el fin de estimular la adopción de tecnologías con la ejecución de planes de trabajo conjuntos entre los productores y técnicos.

El programa cuenta con Financiamiento con líneas de apoyo accesibles y a bajas tasas de interés para las inversiones en infraestructura, mejora genética y pasturas.



Dirigentes de FARER, estuvieron durante los cuatro días en ArgenCarne.



Laura Ferreyro y Maribel Zocaliz oriundas de Berazategui.

Las únicas asadoras mujeres de ArgenCarne

Se llevó a cabo el Campeonato de Asadores de la feria de CRA en San Justo. Allí, sólo dos mujeres se inscribieron para participar como equipo por el premio mayor.

En **ArgenCarne** cada eslabón de las cadenas de carne bovina, porcina y ovina es fundamental. Las disertaciones de los especialistas ponen el foco en las claves para producir más y mejor, a la vez que marcan los puntos más importantes para optimizar la comercialización.

Sin embargo, **un actor especial es quien cocina y sirve en los platos argentinos la carne que se produce en nuestro país.** Por eso, CRA decidió que

esta muestra sea el ámbito ideal para que asadores de todo el país desplieguen su talento, con diferentes proteínas animales, y con diferentes cortes, pero en el mismo tiempo y las mismas condiciones.

Sin embargo, el **Campeonato de Asadores** se olvida casi siempre de agregar una «a» a su título. Es que hacer asado ha sido siempre una actividad vinculada al placer de los hombres. Si, **hasta que Laura y Maribel tomaron la deci-**

sión de viajar desde Berazategui, en la provincia de Buenos Aires, a la localidad santafesina de San Justo, por haber encontrado en ArgenCarne el espacio propicio para hacer lo que saben hacer.

Se conocieron hace dos años, cuando empezaron juntas la carrera de Gastronomía. **Laura Ferreyra tiene 45 años y trabaja como organizadora de eventos. Maribel Zocaliz tiene sólo 22 y da sus primeros pasos en la cocina profesional.** ●



Los asadores se lucieron durante los cuatro días de la exposición.



Menús variados, completos y muy accesibles en precios convirtieron al Festival Gastronómico ArgenCarne en el lugar de encuentro ideal de grupos de amigos y de las familias.

La preferencia de la gente por las propuestas en base carne aumenta exponencialmente debido a la ampliación de la oferta de platos, de modalidades de cocción y de oportunidades de consumo. Aquí y en el mundo no solo se valoran sus cualidades únicas en cuanto a sabor sino también en cuanto a su capacidad de cubrir las necesidades nutricionales diarias.

Un capítulo especial ocuparon en ArgenCarne las opciones de carne ovina. El desconocimiento, la falta de costumbre y el ofrecimiento al público de cortes grandes y restringidos (difíciles de almacenar y de cocinar) limitaron su adopción. Pero esto está cambiando y visitantes pudieron disfrutar en ArgenCarne de estas novedades.

Una deliciosa y variada oferta de restó y foodtrucks especializados hicieron de ArgenCarne el paraíso de los amantes del asado y la cocina de calidad.



La foto de los ganadores del Campeonato de Asadores de ArgenCarne.



Lisandro "Chano María" también pasó por la mega exposición de la carne.



Las clases de Cocina se colmaron de público en ArgenCarne.



Demostraciones para presentar los platos también fueron un éxito.



Locos X el Asado dijo presente en ArgenCarne.



El Festival Gastronómico se colmó de gente.



Emanuel Toranzo, Chano María y Abel Liciardi en las clases de cocina.

CLASES DE COCINA

La Escuela de Cocina ArgenCarne buscó difundir técnicas culinarias y costumbres gastronómicas de nuestro país. Las técnicas abarcaron la selección de cortes, la manipulación y preparación de los mismos, la cocción y la presentación con el plato terminado.

Las clases demostrativas se orientaron tanto a los futuros profesionales y empresarios que desean abrir un establecimiento culinario, como a los amateurs y privados que quisieron aprender aspectos particulares de la gastronomía para mejorar y agregar valor a sus platos deleitando a familiares o amigos.

Se brindaron tres clases por la mañana y tres por la tarde, durante el día sábado y domingo de la muestra.



Dardo Chiesa, Luis Magliano y Berardo Vignatti junto a asadores premiados.



Gracias a UTHGRA se llevó a cabo el campeonato de Asadores.



Durante la noche también los stands gastronómicos estuvieron colmados.



Carlos Melconian pasó por el Festival Gastronómico de ArgenCarne.



A full ArgenCarne durante los cuatro días.

TRABAJO EN CONJUNTO Y A LARGO PLAZO

También es para destacar el trabajo público – privado que se ha logrado hacer desde CRA junto con el Gobierno de Santa Fe, el Consejo Federal de Inversiones y el Gobierno de la Ciudad de San Justo, esto ha sido el ejemplo de que cuando se trabaja con una finalidad en común se logran cosas como este encuentro que ha sido ArgenCarne, para poner en agenda a toda la cadena de la producción.





La reunión se llevó a cabo el día viernes en el marco de la Expo ArgenCarne.

Se reunió la Mesa Ganadera Santafesina en el marco de ArgenCarne

El Gobierno de la Provincia convocó a una reunión de la Mesa Ganadera Provincial. La misma tiene como objetivos convocar a todos los actores que forman parte de la cadena para juntos llegar a consensos y acuerdos que posibiliten mejorar la competitividad y sustentabilidad de la ganadería en la provincia de Santa Fe.



Marcial Bugnon del Ministerio de la Producción presentó el Plan de Santa Fe.

El Centro Regional Santa Fe de INTA, representado por Jorge Pane, fue elegido por los presentes como coordinador de ese espacio. Entre los puntos destacados, se propuso mejorar la competitividad y la eficiencia de la carne en todos sus eslabones, fundamentalmente en el nivel primario; lograr un estándar sanitario que permita tener buena calidad de carne para el consumo interno y la exportación; fomentar la comercialización por cortes para superar la comercialización actual por media res.

El Ing. Agr. Jorge Pane confesó que la “Mesa Bovina Santafesina tiene objetivos grandes”, en tanto espacio de intercambio de todos los actores del sector, sobre todo, el fortalecimiento del Plan Ganadero Provincial.

“Dentro de los actores del sector, en la reunión surgieron ideas para una mejor coordinación, y fue propuesta una entidad como INTA, porque la ganadería debería ser una cuestión de Estado, por eso. Y en busca de la continuidad se designó a un coordinador de nuestra entidad, lo que fue aceptado por todos”.

Pane expresó que también surgió la idea de formar subcomisiones (del sector primario y de la industria), para un mejor abordaje de los temas específicos de cada área.

En este sentido, contó que ayer tuvieron una reunión con el grupo del sector primario (INTA, Colegios, SENASA y productores), en la que se abordó el tema brucelosis. “Se habló del plan de la provincia con relación al Plan Nacional. Se busca un consenso en este tema, y si es un problema económico, esa diferencia la podría llegar a poner la provincia”, admitió. También reconoció que se planteó que el plan nacional lleva de 2 a 4 años para acceder a la condición de libre, mientras que con el provincial, el productor que ya venía trabajando bien, lo puede obtener en menos un año. “Y eso, en este contexto de creciente demanda mundial de carne, puede hacer que Santa Fe se diferencie con cierta ventaja a nivel nacional”.

Finalmente, respecto de los objetivos a mediano y largo plazo de la Mesa, destacó: la eliminación del doble standard sanitario, la eliminación de la media res,

mejorar la trazabilidad, y un plan de reconversión de los frigoríficos que tienen situaciones irregulares.

“Tenemos todo para vender afuera, inclusive una fuerte y creciente demanda asiática y no es cuestión de perder mercados. Este es el momento en el que pasa el tren, y vamos a trabajar fuerte en la productividad y a nivel de campo, industrial y comercial”.

Participan gremiales de productores, Carse, Federación Agraria; ConinAgro, Sociedad Rural Argentina, Universidad Nacional del Litoral, Universidad Nacional del Rosario, INTA, Asociación Argentina de Transportadores de Hacienda Vacuna, la Sociedad de Carniceros de Rosario, la Cámara Argentina de Feedlot, el Colegio de Ingenieros Agrónomos, el Colegio de Médicos Veterinarios, Senasa, CAFRISA, ASSAL y el Ministerio de la Producción. ●



María Herminia Rabasedas, Dardo Chiesa y Berardo Vignatti en ArgenCarne.



Vignatti, Lifschitz, Chiesa y Alicia Ciciliani.



EscuelAgo convocó más de 500 jóvenes durante el segundo día de la exposición.



Cristian Bianchi presentó los resultados del Block Test en ArgenCarne.



Los jóvenes se capacitaron en EscuelAgo.



"Chano" María y Dardo Chiesa anunciaron los ganadores del Campeonato de Asadores.



Dardo Chiesa junto a Ricardo Llano, productor y empresario de Paraguay que visitó ArgenCarne.



Silvio Marchetti, de la Secretaría de Agroindustria de la Nación participó en ArgenCarne.



Federico Santangelo participó de ArgenCarne.

Pedro Vigneau , Dardo Chiesa y Ulises Forte.



Dardo Chiesa junto al presidente del Ateneo CRA, Leandro Carrizo y su vice, Ivana Correia.



Lifschitz, Chiesa y Ciciliani.



Dirigentes de CRA de todo el país y sus Confederaciones pasaron durante cuatro días por la expo.



El senador Rodrigo Borla, Jorge Chemes, Alicia Ciciliani, Dardo Chiesa, y Miguel Lifschitz, en el stand de CRA.



En el frigorífico Swift se llevó a cabo el Block Test de ArgenCarne.

De recorrida por la expo

Las principales empresas y entidades estuvieron presentes en la fiesta popular de la carne y acercaron sus propuestas, novedades y herramientas para producir más y mejor.



El Banco Galicia llevó su variada oferta de productos para el campo. Marcelo Mc Grech, gerente de agronegocios del banco, visitó la muestra.



Biogénesis Bagó acompañó con su paleta de productos veterinarios a los ganaderos, ovinos y porcinos. Su stand fue un punto de encuentro.



De local, la provincia de Santa Fe diseñó un gran stand. Allí hicieron base funcionarios provinciales.



El Banco Santa Fe armó un espacio bien campero para recibir a sus clientes y ofrecer sus propuestas comerciales.



El Banco Nación, que juega de local en toda la Argentina, armó su stand para recibir a sus clientes.



La Secretaría de Agroindustria tuvo una activa participación en la feria. Diversos funcionarios nacionales visitaron la muestra y, obvio, pasaron por el stand.



En la pista de pruebas, Chevrolet mostró la destreza de la S10.



El Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna fue el principal sponsor de las charlas del Seminario de la Carne Bovina ArgenCarne.



En una muestra de perfil agroindustrial, el INTI tenía que participar. En su stand presentó los proyectos en los que está trabajando.



Farmquip llevó su equipamiento para el manejo de ganado. Muchas novedades y tecnología.

PROGRAMA
DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN
Instituto de Estudios Económicos



EDUCACIÓN PRESENCIAL Y A DISTANCIA PARA ESPECIALISTAS DE LA AGROINDUSTRIA.

Informes e Inscripción
www.bolsadecereales.org/capacitacion
✉ capacitacion@bc.org.ar



El concesionario "Hijos de Luis Zuquelli" llevó a ArgenCarne su línea de tractores y equipos forrajeros de Valtra.



La marca de mangas para la hacienda, Mecano Ganadero, presentó su línea de productos para el manejo.



El jefe de producto de Yomel, Gustavo Cichello, se refirió a las novedades de la marca.



La marca de indumentaria Rafi llevó sus artículos, pensados para el trabajador de campo.



La concesionaria Coinauto presentó la nueva línea de vehículos Chevrolet.



La concesionaria "Agronorte" presentó los minitractores y tractores John Deere.



La reconocida marca de infraestructura rural, Construcciones Cassina, llevó su equipamiento para el ganado.



El concesionario de Mainero, Sabbione, exhibió sus equipos forrajeros Mainero.



Los "Agricultores Federados Argentinos" estuvieron cerca del productor ganadero a partir de su segmento ganadero.



Riboldi Materiales estuvo con la línea de productos Acindar, necesaria para el trabajo rural.



La marca de balanzas neozelandesas Tru-Test llevaron toda la tecnología para el peso de la hacienda a ArgenCarne.



New Holland, a través de su concesionario Grosso Tractores, optó por presentar una picadora de forrajes.



SYMPHONY TWIN


+


TRAC 90 WG

ATRAZINA

La oportunidad de control de malezas en su maíz, es anticiparse con Symphony Twin.

- ◆ Asegúrese arrancar con lotes limpios en el cultivo de maíz, evitando la competencia temprana.
- ◆ Alta compatibilidad de sus componentes.
- ◆ Combinación selectiva para cultivo de maíz, controlando gramíneas y hoja ancha.
- ◆ El control y la residualidad necesaria para lograr cultivos de maíz sin malezas.





ATANOR
UNA COMPAÑÍA ALBAUGH™

f in ig yt

WWW.ATANOR.COM.AR



PELIGRO. SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE. LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA.



Innovación, capacitación y valor agregado, los tres pilares de la producción ovina.

La Mesa Ovina Nacional planteó nuevos desafíos

En la primera jornada de ArgenCarne, la Mesa Ovina Nacional encontró el espacio ideal para plantear los nuevos desafíos de cara a la coyuntura nacional e internacional.

El complejo agroindustrial ovino argentino abarca todo el territorio nacional e incluye a más de 40.000 productores cuya principal actividad es la ganadería ovina y otros 80.000 que tienen ovinos en sus predios.

Argentina tiene aproximadamente 15.000.000 de cabezas ovinas; produce 55.000 toneladas de res con hueso de las cuales se exportaron en un promedio en los últimos cinco años, alrededor de 2.500 toneladas; aunque entre el 2004 y 2011 se llegó a exportar más del doble. El consumo nacional promedia 1,2 kg per cápita.

Para la cadena ovina, el futuro se presenta promisorio: demanda sostenida de alimentos; un consumo mundial de carne ovina en sus mínimos históricos y con proyecciones de mediano plazo en alza; nuevas tendencias que priorizan la producción en sistemas naturales trazables y ambientalmente amigables; normas bajo un régimen de buenas prácticas; re-

conocimiento internacional y más de 50 mercados externos abiertos para la carne ovina argentina.

La Mesa coordinada por CRA -representada por Daniel Lavayén- y la Sociedad Rural Argentina -por Carlos Vila Morret- se volvió el ámbito donde confluyen las entidades de productores, la industria frigorífica, la textil y se cuenta con la compañía del INTA, las universidades nacionales y las asociaciones de criadores.

El objetivo principal -explicaron- es hacer crecer y fomentar el desarrollo del sector ovino de Argentina, con tres pilares fundamentales: innovación, capacitación y agregado de valor. Tal como adelantaron los dirigentes que participaron en la primera jornada de ArgenCarne, estas son las claves para lograr una producción ambiental, social y económicamente sustentable.

Para conseguirlo, cuentan con representantes de todo el país que se encargan de identificar los principales desafíos y oportunidades de cada región y proponen en conjunto las políticas públicas que atiendan al sector, actuando como articulador entre los ámbitos público y privado. También nuclea la colaboración técnica de organismos como la Secretaría de Agroindustria de la Nación, el Senasa, el Ministerio de Producción y las carteras de Energía, Transporte y Comunicaciones.

Actualmente, trabajan en la implementación de una campaña para regularizar las existencias ovinas y en la elaboración de una renovada Ley Ovina Nacional. Buscan, así, desarrollar un sistema nacional de clasificación de carne ovina y un nomenclador de cortes. Además, y tal como en las demás cadenas cárnicas, el foco estará puesto en la adopción de Buenas Prácticas y bienestar animal, y en la apertura de mercados en el exterior.



Estas actividades validan toda la cadena productiva de las carnes, que empiezan por el productor.

Un aplauso para el asador

Las autoridades del “Campeonato de Asadores” premiaron a los finalistas y agradecieron la presencia de los participantes.

El torneo que definiría quién es el mejor asador de Argentina fue la atracción del sector gastronómico de ArgenCarne. En una reñida final entre dieciocho participantes, el 1er puesto se lo llevó “Peña Criolla” -equipo conformado por Moine Emanuel, Flores Claudio y Sánchez Tomás-, seguido por “Los Criollos” -de Landriel Darío y Román Enzo- y “Don Nanny” -de Aimar Gonzalo, Sartor Alfredo y Vignatti Gastón- en segundo y tercer lugar. El mejor asador de carne bovina y ovina fue el equipo número 10, el ya mencionado “Peña Criolla”; el de carne porcina fue para el equipo número 23 “Morón” -de Perelli Sergio y Valiente Maximiliano-.

En la entrega de premios, el titular de CRA, Dardo Chiesa, aseguró que “estas actividades son las que validan toda la cadena productiva de las carnes, que empieza por el productor” y celebró la

participación del público en jornadas de aprendizaje, conocimiento y entretenimiento como ArgenCarne.

El jurado estuvo compuesto por Antonio Argüello, en representación de Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina; Gonzalo Riera- presidente de la Asociación Argentina de Parrilla y Barbacoa; Abel Licciardi- docente en el Instituto Gato Dumas- y Néstor Schroeder.

Los expertos explicaron que en el concurso rigió un reglamento riguroso, adaptado a partir de normas internacionales. Uno de los puntos más destacados es la realización de tres platos diferentes con carne de cerdo, vaca y cordero que debe hacerse en la parrilla sobre las brasas.

Cada participante debió estudiar el reglamento previamente, pero antes de

dar inicio a la competencia, el jurado se reunió con ellos para despejar las dudas y reforzar los permitidos y las prohibiciones.

En ese sentido, resaltaron que “estaba prohibido usar salsas o cualquier producto industrializado”; es decir- agregaron los especialistas- se podía usar cualquier vegetal o hierbas- frescas o secas-, pero siempre naturales.

Los puntos evaluados fueron: sabor, aroma, presentación, textura, jugosidad y buenas prácticas de manufactura durante toda la competencia. Lo último se relaciona con la higiene personal, de las estaciones de trabajo, de los utensilios de cocina y de las tablas. También, con el nivel de profesionalismo que muestran a lo largo de toda la prueba. ●



Según Melconian por la misma cultura argentina la problemática del dólar volverá.

Carlos Melconian pasó por el gran evento de la carne

El economista participó de ArgenCarne. Allí, reafirmó su apoyo al Gobierno y destacó que Macri “está feliz” por las ventas de carne al exterior.

En el marco de ArgenCarne, la política y la economía tomaron un rol fundamental, pensando en la estabilidad como factor determinante ante la necesidad de generar nuevos mercados en el exterior y consolidar tanto la producción como el comercio de carnes en el país.

Por eso, uno de los disertantes relevantes de la feria fue el economista Carlos Melconian, que -a sala llena- puso el foco en las políticas económicas del Gobierno y el panorama electoral de este año que todavía parece estar difuso.

El expresidente del Banco Nación aseguró que, frente a una elección, “la gente se

asusta y empieza a dolarizarse”, por lo que adelantó que “si no se decide una locura de carácter político o algún evento inesperado, la problemática del dólar va a volver”.

También hizo referencia a que “en cualquier lugar del mundo, el sector público termina de prestigiar tu carrera, pero en Argentina es todo lo contrario; por lo tanto, hay que dar ese debate”.

Además, aseguró que el sector agroindustrial es el más beneficiado por este Gobierno y “aun así, reclaman porque se aplicaron retenciones”, y habló de la necesidad de que el gasto público de Argen-

tina vuelva a su patrón promedio histórico, mientras se baje la presión tributaria.

Para Melconian, solucionar eso es posible sólo desde la política: “Es ese sector el que tiene que llegar a un acuerdo y poner la cara”, afirmó.

Sobre la elección presidencial de este año, el economista insistió en que “Macri tiene más posibilidades de ganar por los defectos de los demás que por sus propias virtudes”, aunque reafirmó su apoyo a este Gobierno y reveló que hace poco tiempo se encontró con el Presidente, quien se mostró “feliz” por el éxito de las ventas de carne argentina al exterior. ●



Para el 2020, ARGENCARNE ya tiene fecha

La megamuestra, en la localidad de San Justo, Santa Fe, será del jueves 7 al domingo 10 de mayo.

El presidente de Confederaciones Rurales Argentinas, Dardo Chiesa, señaló que esta feria “quedará como un hito para las exposiciones de la agroindustria argentina. ArgenCarne es una iniciativa innovadora desarrollada por CRA”.

La megamuestra es el eje de la cadena y abarca desde el productor ganadero hasta los cocineros que eligen un corte para su menú, pasando por las distintas instancias comerciales. Serán nuevamente cuatro días para compartir conocimiento y experiencias, conocer lo último en tecnología y gestión, generar negocios, hablar acerca de la apertura de nuevos mercados y compartir las mejores expresiones gastronómicas en torno a la carne.

Por segunda vez, un evento se propone reunirlos a todos durante cuatro espectaculares jornadas. ArgenCarne 2020 llega en un momento muy especial para nuestras carnes, donde las oportunidades de crecer no tienen fronteras. ●



Teléfono de Consultas y Denuncias
0800 777 7366

DERECHOS Y OBLIGACIONES
PARA EL CAMPO QUE HACEMOS TODOS



Sede Central: San Martín 588 (C1004AAL) CABA, e-mail: info@renatre.org.ar



Vignatti: "Haber sido sede de ArgenCarne nos enorgulleció"

“Buscamos que la Sociedad Rural de San Justo sea una marca”

Su presidente, Berardo Vignatti, hizo referencia a la importancia de haber realizado ArgenCarne en la rural y cómo contribuyó esto a su posicionamiento, teniendo en cuenta que San Justo es una zona ganadera por excelencia en el país.

¿Qué significó para la rural ser anfitrión de un evento de la magnitud de ArgenCarne?

Lo consideramos algo único porque no hay precedentes de un evento de estas características a lo largo del país y en Sudamérica. Una muestra que se direccionó a la cadena cárnica; es decir, no específicamente a un remate de bovinos o a una feria comercial, sino que trató de mostrar los eslabones principales, desde

la producción misma en los campos, en la elaboración de esa materia prima animal hasta la presentación de esos productos terminados en el plato de todo argentino. Eso demuestra que existen eslabones intermedios donde entran en juego la comercialización, el transporte y la industria. Para nosotros, haber sido sede de este evento nos enorgulleció y nos va a hacer crecer tanto como institución como región, ya que nos posicionó de manera diferente en el mapa.

¿Cómo se decidió que fuera San Justo la sede de ArgenCarne?

Hubo varias razones. La ubicación geográfica fue la de mayor impacto, ya que Santa Fe es una de las provincias ganaderas más fuertes del país. Cuenta con alrededor de 6 millones de cabezas. Se encuentra ubicada en el centro de la Argentina y San Justo es una zona donde confluyen las diferentes razas bovinas. Tenemos la particularidad, a diferencia de cualquier otra

sociedad rural en el país, que convergen las razas británicas, como Angus, Hereford; las razas beguinas, como Brahman, y razas sintéticas como Braford y Brangus, entre otras. Eso, originalmente, fue uno de los puntos principales. Otra de las razones fue que venimos de dos o tres años de crecimiento de la entidad, con un trabajo mancomunado con gobierno provincial y local, lo que posibilita cargar al hombro este tipo de eventos.

¿Cuál es la realidad de la ganadería en la región?

Si bien San Justo no es el departamento que tiene más cantidad de animales, en su historia siempre fue netamente ganadero. Si nos remontamos a los años '60 o '70, hablamos de los mejores Angus de la región centro-norte del país. La historia la tiene. Después se dio que, por diferentes causas políticas y de mercado, fue teniendo competitividad con los cultivos, y en estos últimos años fue retomando la ganadería, empujando su crecimiento. Se empezaron a ver números positivos nuevamente. San Justo cuenta con 1.324 establecimientos y alrededor de 330.000 cabezas.

Sin embargo, fueron desapareciendo los tambos en el departamento. Son muy escasos y difíciles de encontrar. Se concentraron en la zona núcleo, como Castellanos y Las Colonias. Los factores fueron varios: la propia crisis que vive el sector desde hace años, por lo cual se fueron cerrando aún más este tipo de explotaciones, sumado a zonas difíciles de producir. A partir de 2015/16 a la fecha, San Justo está siendo muy afectada por las inclemencias climáticas: pasamos de que en abril de 2016 nos llueva más de 900 mm en tan solo 25 días, a que nos afectara una seca no más de un año después, y ahora, nuevamente, otra inundación. Todos esos ciclos climáticos también fueron perjudicando gravemente los establecimientos. Esto, sumado a la política económica, contribuyó para que vayan desapareciendo y concentrándose en los departamentos específicos.

La rural de San Justo cumplió 75 años ¿Qué nos puede decir sobre la trayectoria de la entidad?

Para nosotros, fue realmente un orgullo estar hoy al frente de esta entidad, y ser nosotros quienes homenajeamos estos 75 años. El pasado 30 de abril organizamos la gran cena aniversario donde unas 250 personas disfrutaron de una noche cargada de emotividad y reconocimientos. Pasaron dirigentes extraordinarios, colaboradores y empleados. Es mucha la historia que tiene la entidad, considerando que fue una de las sociedades rurales más importantes del país y de la provincia. En estos últimos años, logró posicionarse nuevamente con el prestigio que históricamente tuvo.

¿Cómo definiría su gestión actual al frente de la rural?

El inicio de nuestra gestión fue a partir del 2016. Mucha de la gente que hoy está en la Comisión Directiva ya formaba parte de la rural; otros, se fueron sumando. Nos planteamos varios objetivos: por un lado, resulta fundamental no perder el hilo de lo que representa ser una entidad agropecuaria; una sociedad rural que vela por los derechos del productor -sería la parte gremialista-. Y en segunda instancia, nosotros buscamos que la rural sea una marca. Tratamos de llevarlo un poco más allá de lo que se entiende por una sociedad rural tradicional y darle un tinte más “marketing”. Contamos con nuestra exposición que, desde hace varios años, va creciendo y logramos posicionarla como uno de los mejores eventos de la provincia de Santa Fe. En ese sentido, también a lo largo del año se está trabajando mucho con diferentes empresas para poder otorgarles beneficios y servicios a los socios. Por otra parte, veníamos con un crecimiento muy grande a nivel regional, pero nos faltaba ese “salto” que fue ArgenCarne para poder darnos a conocer afuera de la región y posicionarnos a nivel nacional.

¿Cuál es su valoración de las políticas del Gobierno actual para con el sector?

Venimos de décadas muy cerradas donde había una enemistad terrible con el sector. De ahí en más, todo lo que se presentó como una apertura de diálogo, ya es positivo. Creemos que muchas de las políticas tomadas para el agro fueron acertadas y muchas, equivocadas. En ganadería, la



reapertura y ampliación de los mercados es fundamental; no nos olvidemos de que el cliente principal de la Argentina lo tenemos en nuestro país, donde vendemos el 75% de la producción de proteína animal; por lo tanto, es el principal mercado que tenemos que cuidar. Por supuesto, las exportaciones son esenciales para regular. La crítica es hacia la ampliación y diversificación de los mercados, en relación a no tener siempre un mismo horizonte. Actualmente, China, una potencia del continente asiático, está viviendo una importante crisis sanitaria con el tema porcino que impacta positivamente en Argentina. Pero no nos olvidemos de que China es China, y dentro de unos años se van a reacomodar y nosotros tenemos que aprovechar para fortalecer esos mercados, porque, si no, vamos a tener un impacto negativo. Se necesitan políticas más claras y consolidar el tipo de cambio. Esta devaluación, si bien le dio un respiro a ciertos sectores productivos, devaluó el bolsillo de la gente y un corte de carne a 280 o 300 pesos, aunque es lo normal, no deja de ser un costo altísimo para el que consume, ya que los sueldos están devaluados. ●



Nueva oficina comercial en Quilmes. La premisa de la empresa es estar siempre cerca de los asociados.

El pasado 29 de abril, el Grupo Sancor Seguros llevó a cabo la inauguración oficial de su nueva Oficina Comercial de Quilmes, que abrió sus puertas en Hipólito Yrigoyen 501 (esquina Nicolás Videla) de dicha localidad para brindar mejores servicios y mayores comodidades a los asegurados, empleados y miembros del cuerpo de ventas.

El evento contó con la presencia del presidente de Prevención Salud, Federico Ariel; el vicepresidente de Sancor Seguros, Carlos Ingaramo, otros miembros del Consejo de Administración y funcionarios del Grupo Asegurador.

“La apertura de esta nueva Oficina acompaña el gran desarrollo y crecimiento de nuestro Grupo, al tiempo que nos permite reforzar la premisa de estar siempre cerca de los asegurados, con puntos de atención en cada rincón de la Argentina”, comentaron desde la Aseguradora.

Con la inauguración de este flamante espacio, el Grupo Sancor Seguros continúa reforzando su presencia en la región bonaerense y llevando respaldo a todos los asegurados y Productores Asesores de la zona.

SACATE EL GRANIZO DE LA CABEZA

Granizo max
Seguro contra Granizo de máxima cobertura

Porque con los más completos packs de coberturas y la última tecnología protegiendo tu campo, podés poner tu cabeza de lleno en los negocios.

Consultá a tu Productor Asesor de Seguros o al 0800 444 7264

Más información: www.gps-max.com

VIDRIERA CRA



ArgenCarne fue un espacio de análisis y discusión constantes, donde las reuniones espontáneas marcaron la agenda.



La marca genética "Alta Genetics" llevó su paleta de productos a ArgenCarne.



Automóviles Almafuerte presentó su línea de vehículos "Haval".



En ArgenCarne los asadores recibieron muchos aplausos.



Las autoridades de la provincia de Santa Fe también disfrutaron de los mejores sabores de los asados santafesinos.



Locos X el Asado fue uno de los grandes contenidos de esta primera edición de ArgenCarne.



Los jóvenes ruralistas fueron un pilar fundamental en la organización de ArgenCarne.



Los remates fueron algunos de los momentos más importantes de la primera edición de ArgenCarne.



Miguel Giménez Zapiola de Biogénesis Bagó apoyando el evento que también se enfocó en la sanidad animal.



Productores y dirigentes de todo el país se dieron cita en ArgenCarne, como Mario Leiva de Mendoza.



CARBAP reconoció a María del Carmen Neyra, la única mujer integrante de la mesa directiva de CRA en su historia.

TODO LO BUENO QUE LE DAS A LA MADRE,
TAMBIÉN SE LO DAS A SUS TERNEROS.



Consultá con tu médico veterinario.

ROTATEC® J5

Previene la muerte del ternero por diarrea neonatal al brindar los anticuerpos necesarios a través del calostro durante los primeros días de vida.

SUPLENUT®

Aplicándolo durante el período de parto, genera reservas hepáticas en el feto que evitan la carencia de cobre y zinc durante los 2 primeros meses de vida del ternero.

CONTACTANOS

0800-555-5678



Biogénesis Bagó

La evolución de la salud animal

HECHA PARA LA VIDA REAL.



No vamos a contar una historia épica de la Chevrolet S10. Queremos que sepas que tiene dirección eléctrica, motor 2.8L con 200 CV, MyLink nueva generación con navegador incorporado en una pantalla de 8" y OnStar, una tecnología exclusiva de Chevrolet que llegó para cambiar la manera en la que interactuás con tu auto. Chevrolet S10. Hecha para la vida real.



CHEVROLET S10

FIND NEW ROADS™

Connected by  OnStar   ELIAION www.chevrolet.com.ar | 0800-888-2438  /ChevroletArgentina  /Chevroletarg

CHEVROLET



LOS SERVICIOS DE ONSTAR SOLO ESTÁN PRESENTES EN LAS VERSIONES LTZ Y HIGH COUNTRY Y DEPENDEN DE UNA SUSCRIPCIÓN VÁLIDA Y ACTIVA PARA QUE SEAN PRESTADOS. TODOS LOS SERVICIOS ONSTAR, INCLUIDOS LOS QUE SE EJECUTAN A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN ONSTAR O EL PORTAL WEB, DEPENDEN DE UNA CORRECTA SEÑAL DE TELEFONÍA Y GPS PARA SU FUNCIONAMIENTO, SERVICIOS QUE SON PRESTADOS POR UN TERCERO. EL COSTO DE ONSTAR SERÁ BONIFICADO POR 12 MESES CONTADOS A PARTIR DE LA ACTIVACIÓN. GENERAL MOTORS DE ARGENTINA S.R.L. AV. DEL LIBERTADOR 101, PISO 13, VICENTE LÓPEZ, BUENOS AIRES. PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS INGRESÁ A WWW.CHEVROLET.COM.AR/ONSTAR