



**CONFEDERACIONES  
RURALES  
ARGENTINAS**



LA ENTIDAD RURAL  
MÁS FEDERAL DEL PAÍS

**14 CONFEDERACIONES**

**300 RURALES**

**100.000  
PRODUCTORES**



[www.cra.org.ar](http://www.cra.org.ar)

# CICLO MENSUAL DE CONFERENCIAS

De la Tierra



a la Mesa



CONFEDERACIONES  
RURALES  
ARGENTINAS

## HOJA DE RUTA:

### -PRODUCTOS A ANALIZAR:

**\*MIEL**



**\* TOMATE**



**\* MAÍZ**



### Adicional:

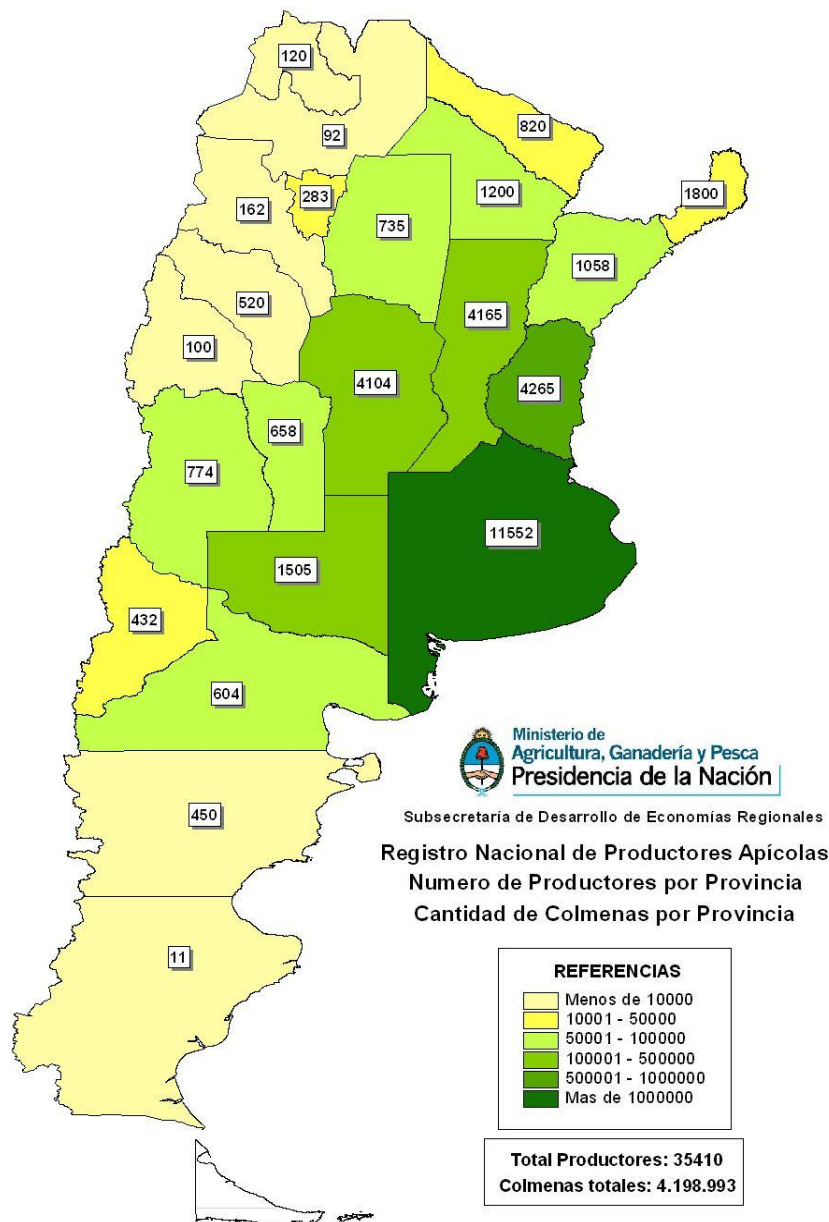
- Video institucional
- Comparaciones Internacionales
- Canasta básica - CBA

# Fuentes de Información

## Fuentes de Información Utilizadas y Metodología

- Asociaciones de Consumidores
- 4 Cadenas de Supermercados
- IDR - Mendoza
- Mercado Central de Buenos Aires
- Fuentes Privadas: Productores, Verdulerías y Corredores
- RENAPA: Registro Nacional de Productores Apícolas
- CNA 2002: Censo Nacional Agropecuario 2002
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Metodología: Relevamiento de Precios Mensuales
- Precios al Consumidor: Relevados para Capital Federal

# MIEL



▪ Producción Argentina 2011: 75 mil toneladas

▪ Producción - Market share mundial: 6%

▪ Comercialización – Market share mundial: 13%

▪ El 97% de los productores argentinos son de pequeña y mediana escala

## Participación provincial - Colmenas

|              |     |
|--------------|-----|
| Buenos Aires | 44% |
| Entre Ríos   | 16% |
| Santa Fe     | 10% |
| Córdoba      | 9%  |
| La Pampa     | 7%  |
| Otros        | 13% |

Fuente: RENAPA - 2011



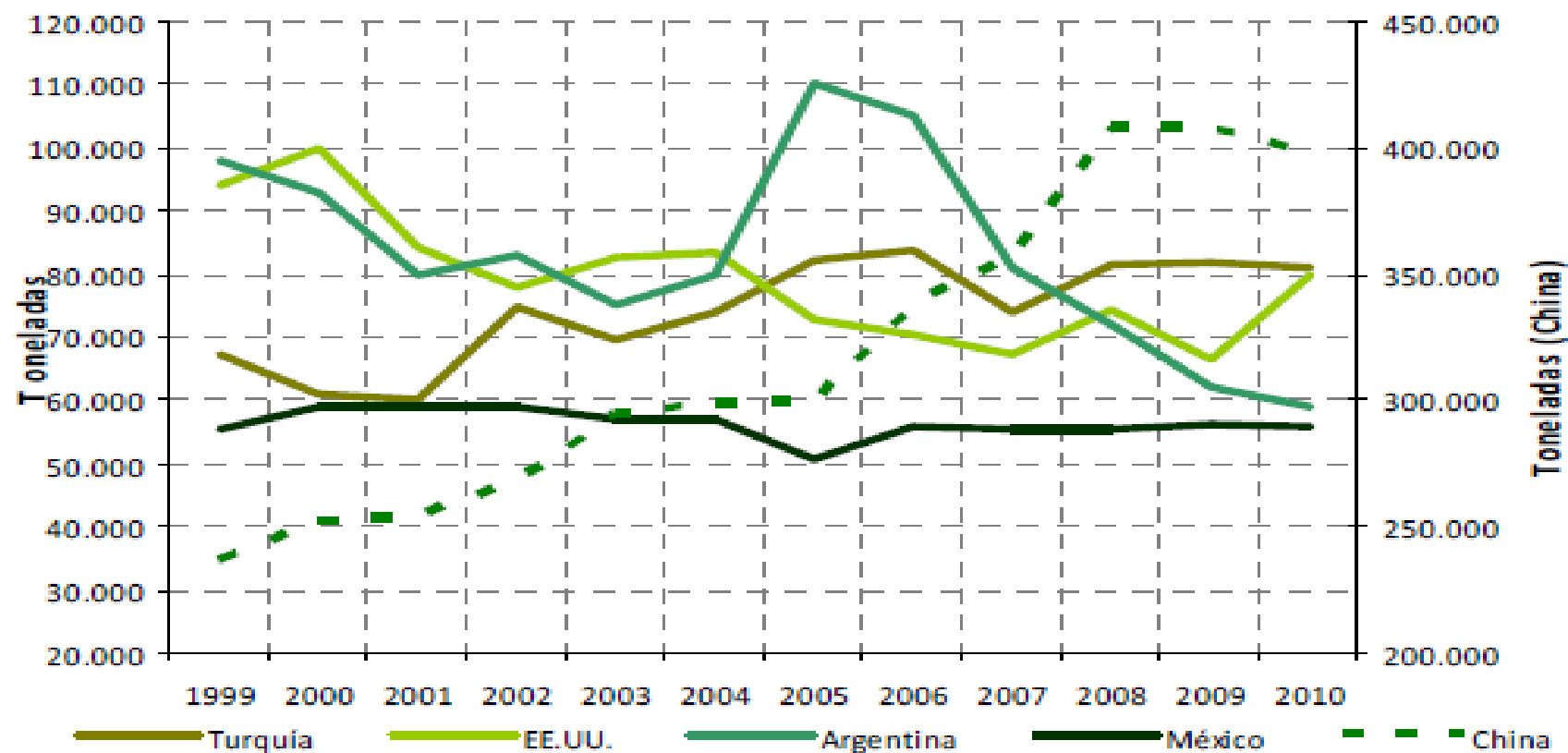
❖ Argentina se encuentra entre los 5 principales productores mundiales. China abarca cerca del 33%, seguida por Turquía, Alemania, Estados Unidos y Argentina.

❖ Argentina es el segundo exportador a nivel mundial (13%).  
2011: las exportaciones apícolas totales alcanzaron los U\$S226 millones, un 28% más que el año anterior.  
La dinámica positiva estuvo dada por la evolución del precio de exportación

# MIEL



## PRODUCCIÓN MUNDIAL DE MIEL NATURAL

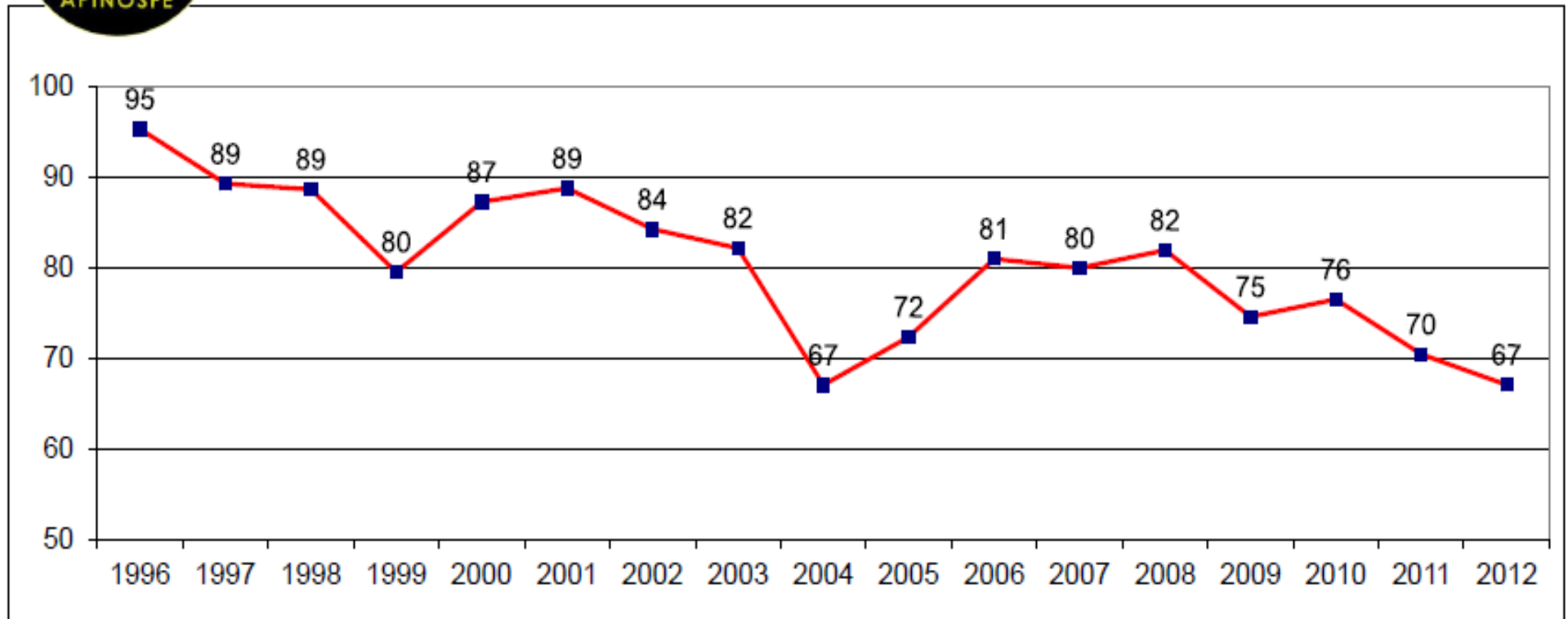


Fuente: FAO

# MIEL

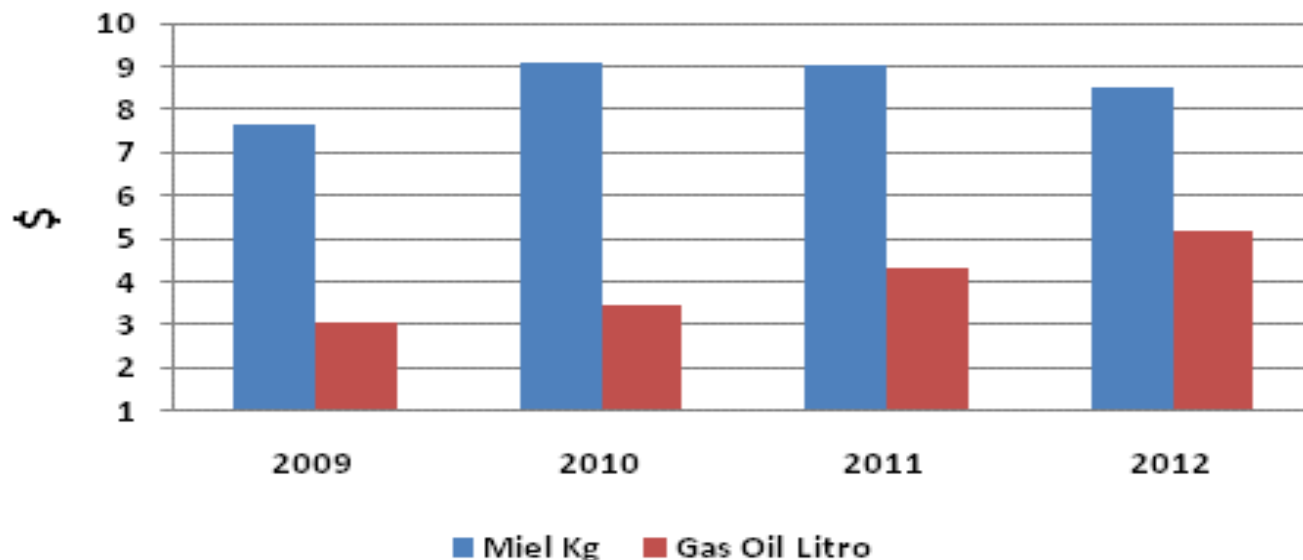


## ARGENTINA % DEL PRECIO DE EXPORTACION DE LA MIEL RECIBIDO POR EL PRODUCTOR



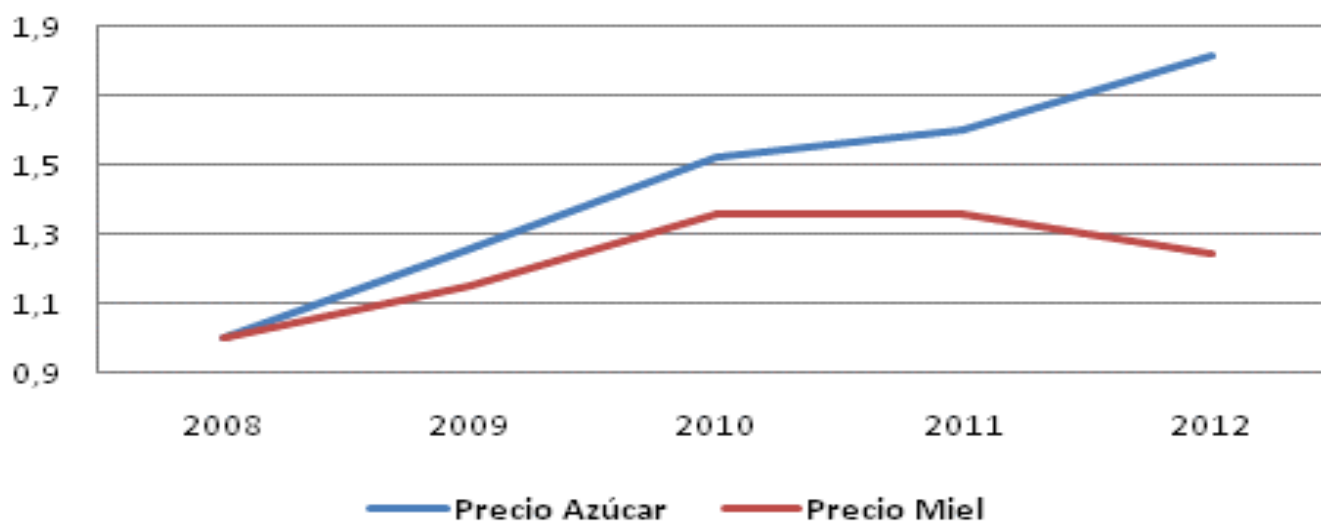
Fuente: Apiaños del Norte de Santa Fe

## Evolución de precios: Miel vs Gasoil



**Gasoil: la relación insumo producto es cada vez más desventajosa para los productores apícolas**

## Evolución precio de la Miel - Precio Azúcar Número índice, base 2008

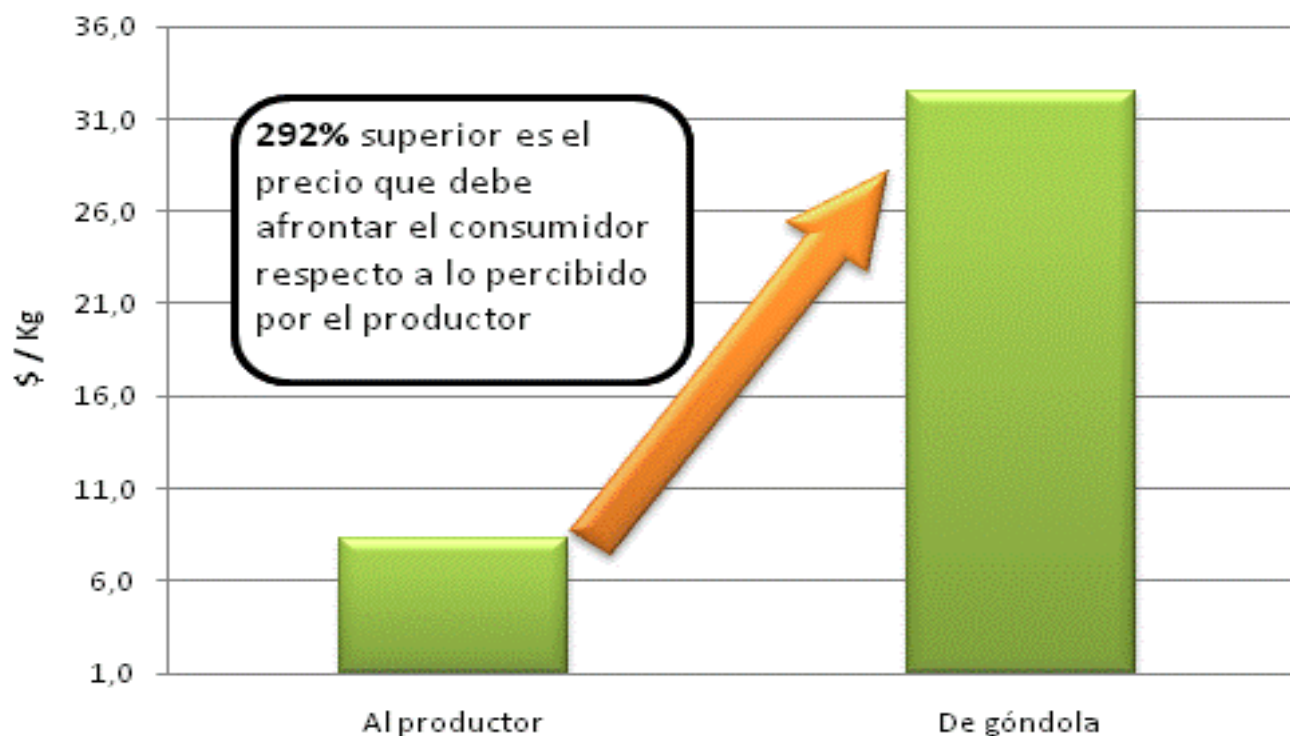


**Desde 2008, el precio del azúcar aumentó más de un 80%, por su parte el precio de la Miel a granel sólo aumento un 23%**

# MIEL



## Precios: al Productor y de góndola



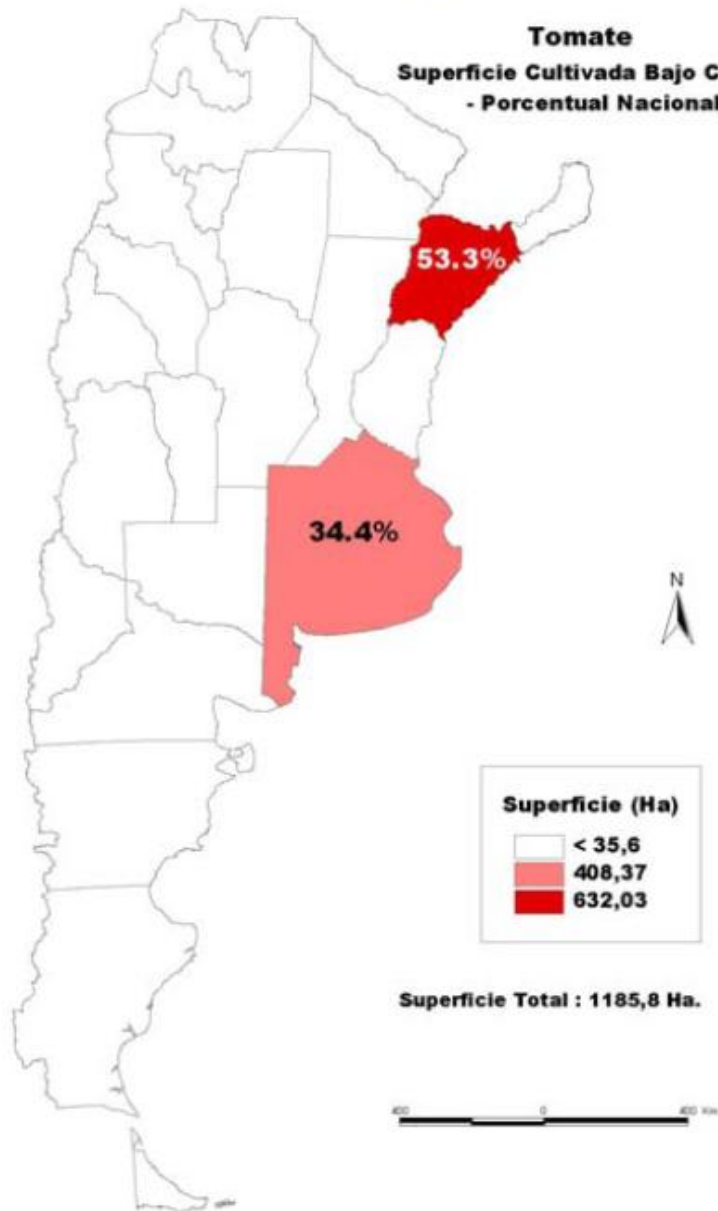
|                    | \$                  |                      | %      |            |
|--------------------|---------------------|----------------------|--------|------------|
| Producto           | Precio al Productor | Precio al consumidor | Brecha | Incidencia |
| Miel a granel x Kg | 8,3                 | 32,5                 | 292    | 26         |

Fuente: Elaboración propia en base a consulta a productores apícolas y Asociación de defensa a los consumidores y supermercados

# TOMATE



**Tomate**  
**Superficie Cultivada Bajo Cubierta**  
**- Porcentual Nacional -**



▪ Modo de producción: **BAJO CUBIERTA**

▪ CNA 2002

▪ Cultivos Hortícolas: 2.961 Hectáreas

▪ Tomate: 1.185 Hectáreas

El tomate representa el **40%**

## Participación provincial

|              |     |
|--------------|-----|
| Corrientes   | 53% |
| Buenos Aires | 34% |
| Otros        | 13% |

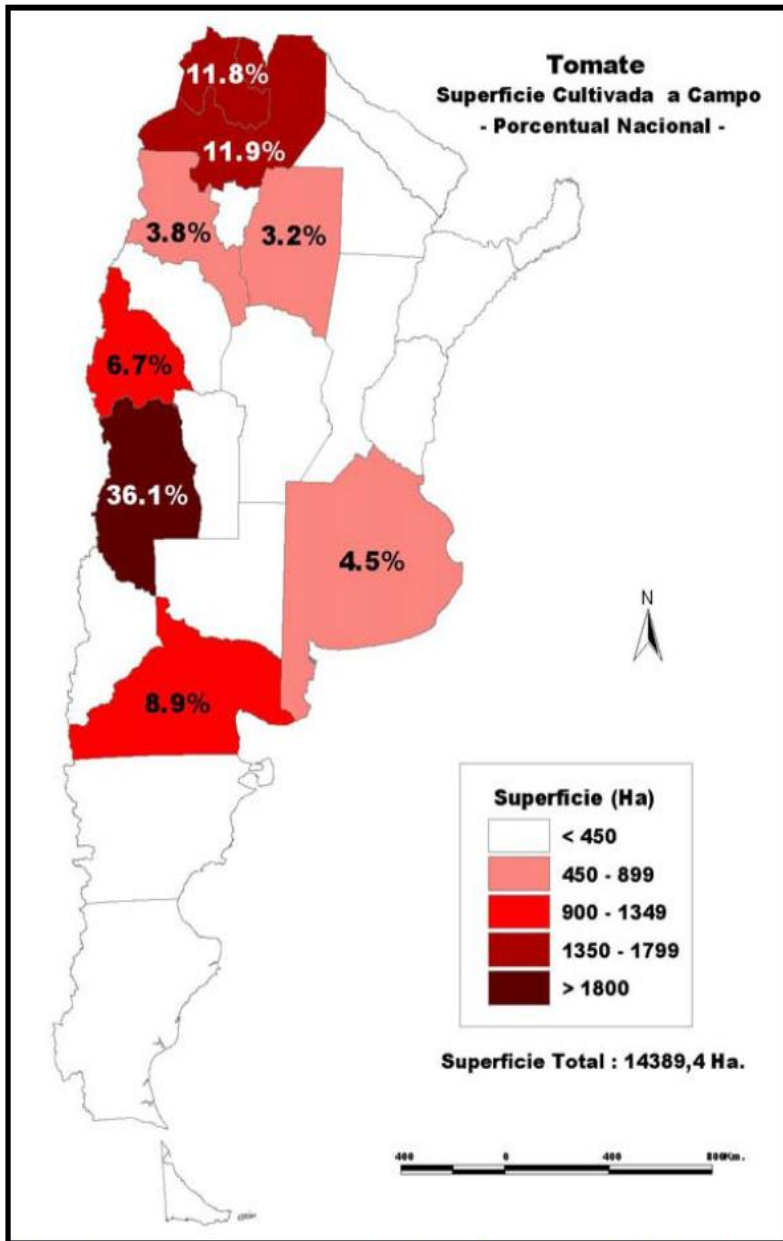
Fuente: CNA 2002

# TOMATE



- Caso de estudio: **Corrientes** / Modo de producción: **BAJO CUBIERTA**
- Históricamente los precios que se pagan son mayores que para la industria y más variables entre temporadas
- Es uno de los principales productos hortícolas que se consumen en el Mercado Fresco. Producción continua a lo largo del año, por la extensión en la latitud y diversidad de ambientes.
- Característica: el proceso de producción se realiza a mano, no está automatizado. La Mano de obra explica el 45% de los costos variable.

# TOMATE



▪ Modo de producción: **A CAMPO**

▪ CNA 2002

▪ Cultivos Hortícolas: 226 mil Has

▪ Tomate: 14 mil Has

El tomate representa el **6,34%**

## Participación provincial

|           |     |
|-----------|-----|
| Mendoza   | 36% |
| Salta     | 12% |
| Jujuy     | 12% |
| Río Negro | 9%  |
| Otros     | 31% |

Fuente: CNA 2002

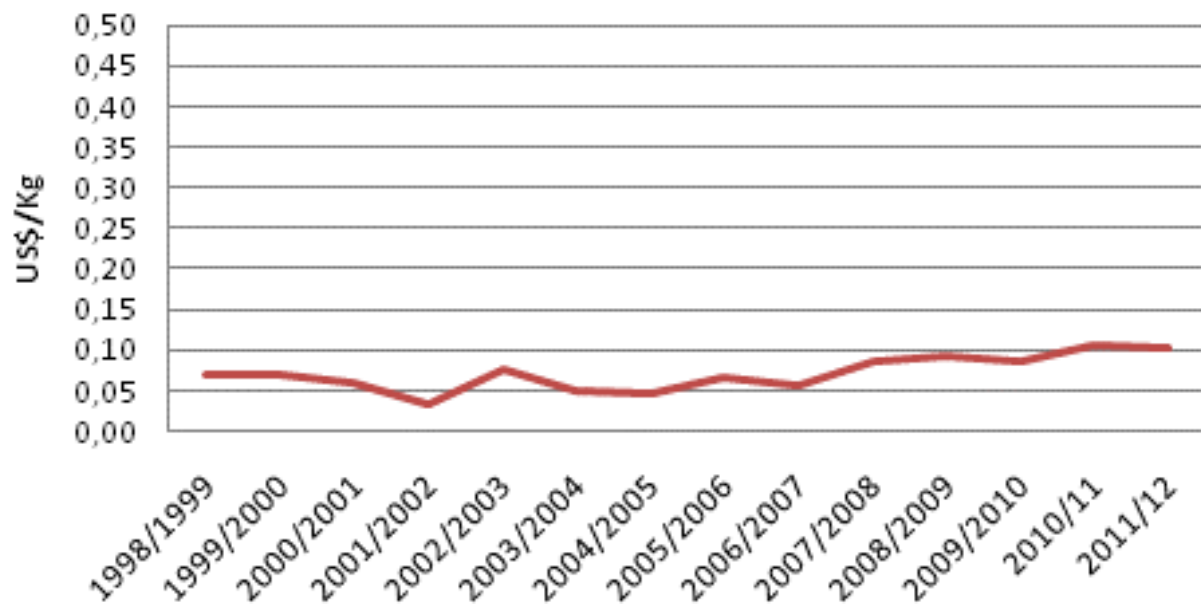
▪ El 87% de la superficie destinada al cultivo se reparte entre 8 provincias

# TOMATE



- Caso de estudio: **Mendoza** / Modo de producción: **A CAMPO**
- Principal destino: **INDUSTRIA**
- Características de mercado: oferta atomizada y demanda en manos de pocas industrias (en 2004, las 3 empresas más importantes concentraban el 40% de la producción industrial)
- Es el producto con el precio más estable en la gama de la horticultura

Tomate industria: evolución USD/Kg



**Un precio al productor constante en dólares inmerso en un contexto inflacionario (inflación anual estimada en 25%), y tipo de cambio constante = PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD**

# TOMATE



▪Caso de estudio: **Mendoza** / Modo de producción: **A CAMPO**

## ▪FICHA TÉCNICA

### Costos

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| Costo por Hectáera | \$ 24.000 |
| Costo por Kg       | \$ 0,37   |

Rinde promedio por Ha: 65.000 Kg/Ha

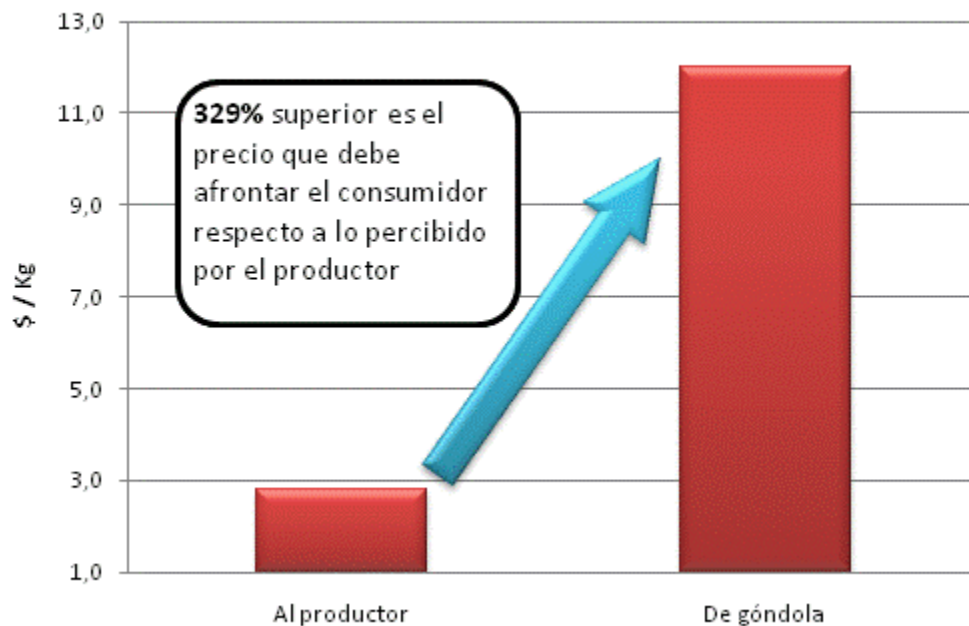
Riego por goteo: US\$ 2.500 ➡ Rinde potencial: 110.000 Kg/ha

# TOMATE



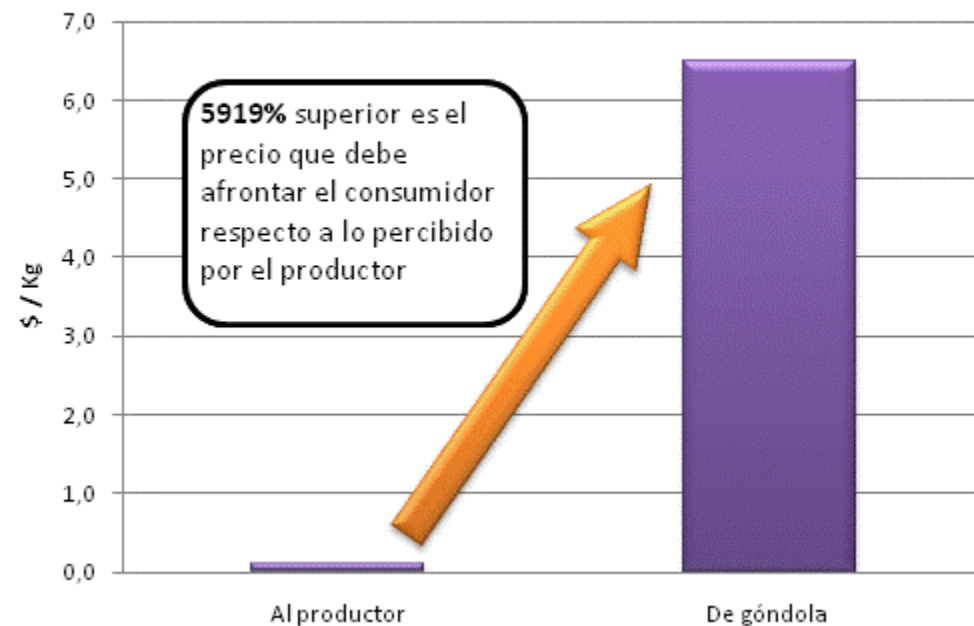
## FRESCO, POR KG.

Precios: al Productor y de góndola



## INDUSTRIA, POR KG

Precios: al Productor y de góndola



|             | \$                  |                      | %      |            |
|-------------|---------------------|----------------------|--------|------------|
| Producto    | Precio al Productor | Precio al consumidor | Brecha | Incidencia |
| Tomate x Kg | 2,8                 | 12                   | 329    | 23         |
| Tomate Lata | 0,11                | 6,5                  | 5.919  | 2          |

# TOMATE



## Comparación de Precios Internacionales



### Precio del Tomate en Latino América

| País             | Moneda Nacional | TC       | Us\$        | Supermercado           |
|------------------|-----------------|----------|-------------|------------------------|
| Chile            | 819             | 478      | <b>1,71</b> | Jumbo Cencosud         |
| Paraguay         | 9.396           | 4.413    | <b>2,13</b> | Supermercado Teo       |
| Uruguay          | 51              | 21       | <b>2,46</b> | Devoto                 |
| <b>Argentina</b> | <b>12</b>       | <b>5</b> | <b>2,61</b> | <b>Promedio Supers</b> |

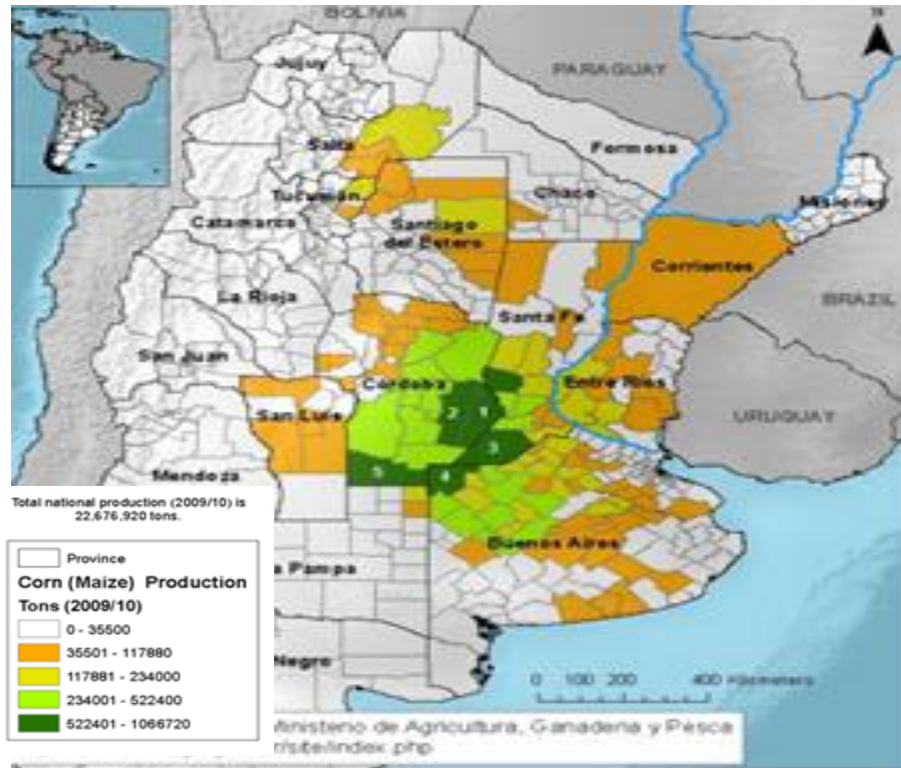
Característica: Fresco x Kg.

Fuente: departamento de Economía de CRA

# MAÍZ



## Maíz-Áreas de Producción en Argentina



## Calendario de Siembra y Cosecha de Maíz-Argentina



## Indicadores del Maíz

- Producción Argentina 2011/12: 19 mil toneladas.
- 5º Productor Mundial de Maíz
- 2º Exportador Mundial de Maíz

## Maíz-Participación Provincial

| Provincia           | Participación % |
|---------------------|-----------------|
| Buenos Aires        | 39%             |
| Córdoba             | 27%             |
| Santa Fé            | 17%             |
| Santiago del Estero | 8%              |
| Entre Ríos          | 4%              |
| Tucumán             | 2%              |
| Otros               | 4%              |

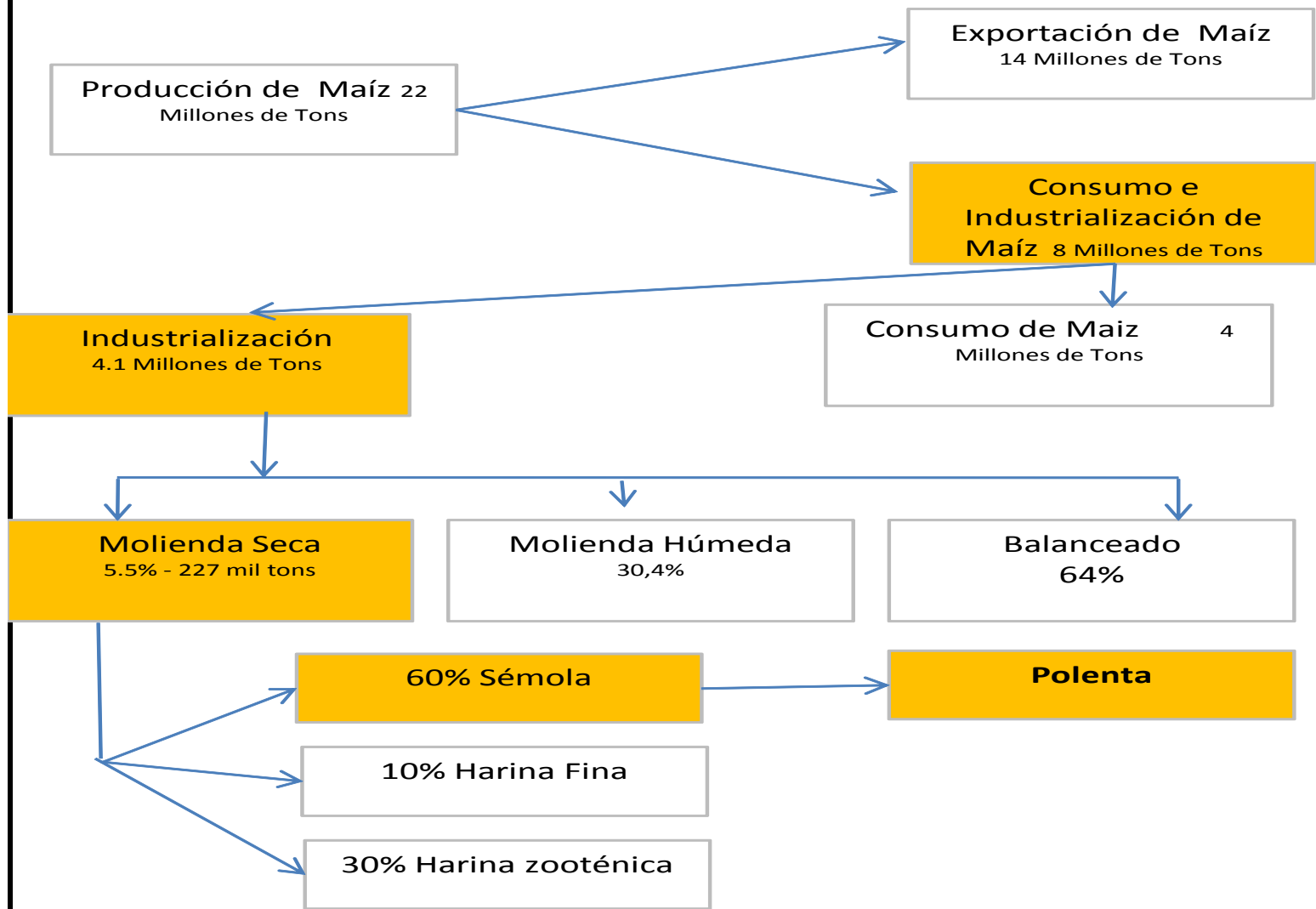
# MAÍZ



# MAÍZ



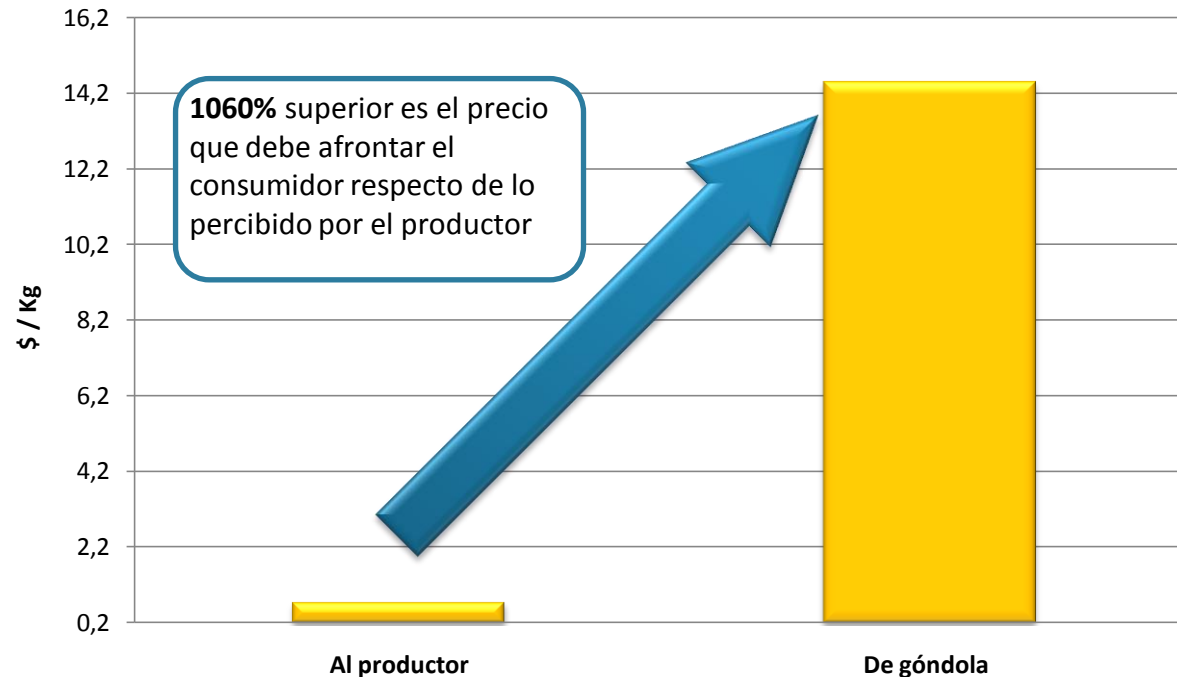
## Flujograma Resumido de la Cadena de Maíz



# MAÍZ



## Precios: al Productor y de góndola



### Factor de Conversión

**Para 1 kg de Polenta**  
es necesario  
**1.66 Kg de Maíz**

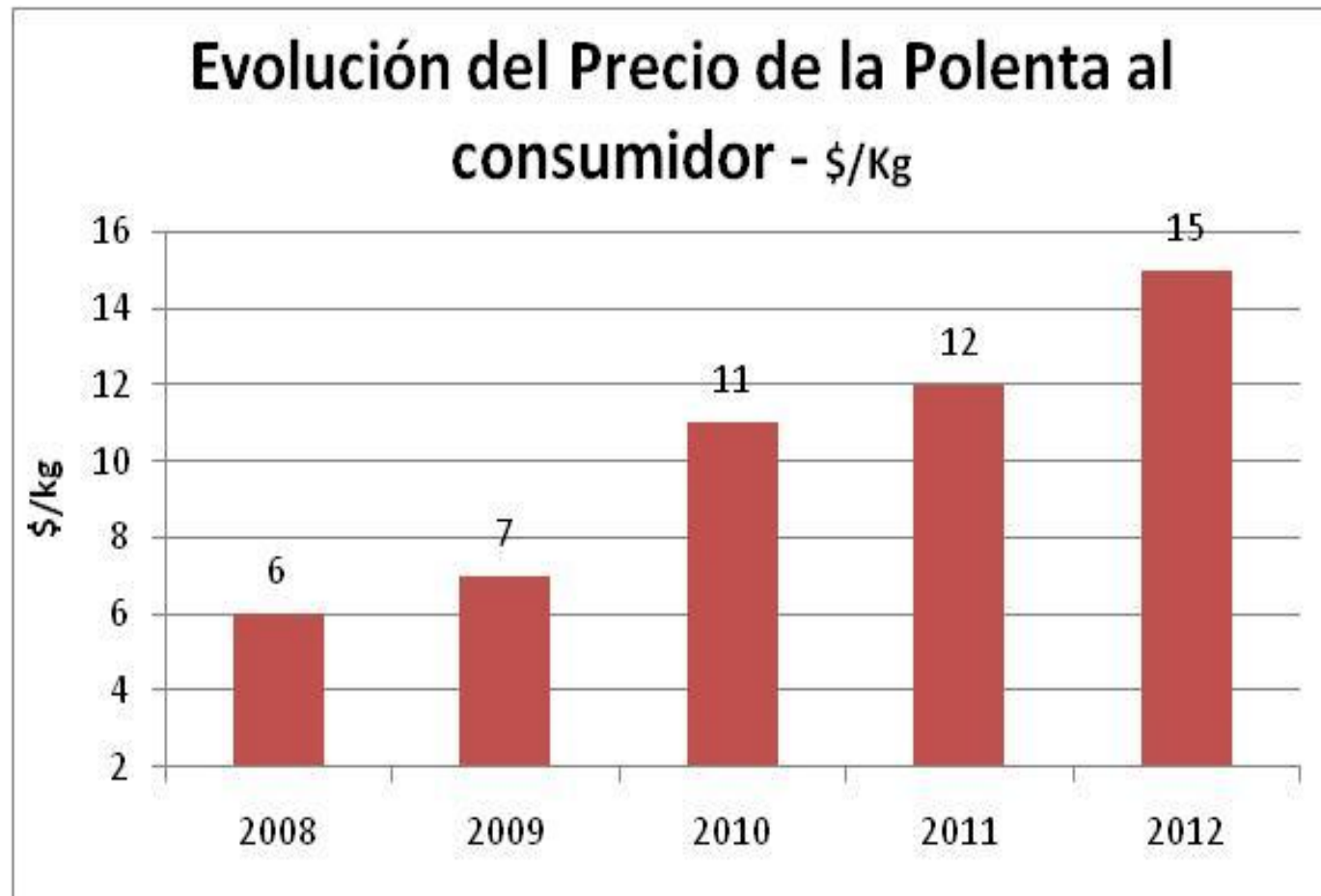
### Precio del Maíz y de la Polenta de Maíz

| Producto | P al productor<br>de Maíz -<br>Equivalente<br>Polenta \$/kg | P al consumidor<br>Polenta \$/Kg | Brecha | Incidencia |
|----------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|------------|
| Polenta  | \$ 1,25                                                     | \$ 14,5                          | 1060%  | 9%         |

# MAÍZ y la Polenta



¿Qué resultados ha tenido la intervención del Mercado de Maíz sobre el Precio de la Polenta .....?



# MAÍZ



## Algunos Interrogantes en materia de Comercialización de Maíz:

- El mercado de Maíz continua Intervenido por 6<sup>a</sup> año consecutivo.
- Las herramientas van desde ROEs hasta acuerdos con la Exportación para proteger a Feedlots, Sector Avícola y Sector Porcino.
- Los productores transfirieron al resto de la cadena más de 4.000 Millones de dólares.
- Para la campaña 2012/13 se abrió un cupo de 15 Millones de Toneladas .....
- Sin embargo los productores siguen financiando al resto de los sectores y los sectores más débiles que consumen polenta les sigue subiendo el precio.
- El consumo de polenta representa menos del 1% de la producción de Maíz de Argentina.
- Alternativa: apoyar al los sectores consumidores de Polenta mediante ayuda directa.

# Canasta Básica de Alimentos - INDEC

## ✓ Valorización Mensual de la Canasta Básica Alimentaria

**Canasta Básica Alimentaria – Línea de Indigencia.** Julio 2012



Hogar tipo 2: 4 miembros. Compuesto por un jefe varón de 35 años, su esposa de 31 años, un hijo de 5 años y una hija de 8 años = 3,09 unidades consumidoras

| Canasta Básica Alimentaria         |       |
|------------------------------------|-------|
|                                    | \$    |
| CBA - Julio 2012                   | 688,4 |
| CBA - Promedio por día (30 días)   | 22,9  |
| CBA - Promedio por día por persona | 5,7   |



# Canasta Básica de Alimentos

¿Alcanzan \$23 para alimentar a una familia?  
¿Cuánto cuesta una comida tipo en realidad?

## Ejemplo A

### A- Un día de comida para la familia Tipo

|          |                               | \$   |
|----------|-------------------------------|------|
| Desayuno | 1/2 litro de leche            | 3,0  |
|          | 1/4 Kg de Pan                 | 2,8  |
| Mediodía | Arroz (250 Gramos)            | 3,0  |
|          | Tomate (2 unidades - redondo) | 4,8  |
|          | Agua                          | 0,0  |
| Tarde    | Mate                          | 0,7  |
|          | 1/2 litro de leche            | 3,0  |
| Noche    | 1 pollo (x 2 Kg)              | 22,0 |
|          | Lechuga (x 200 gramos)        | 2,4  |
|          | Agua                          | 0,0  |
| Total    |                               | 41,7 |

## Ejemplo B

### B- Un día de comida para la familia Tipo

|          |                               | \$   |
|----------|-------------------------------|------|
| Desayuno | 1/2 litro de leche            | 3,0  |
|          | 1/4 Kg de Pan                 | 2,8  |
| Mediodía | Polenta (250 Gramos)          | 2,8  |
|          | Tomate (1/2 lata)             | 3,3  |
|          | Agua                          | 0,0  |
| Tarde    | Mate                          | 0,7  |
|          | 1/2 litro de leche            | 3,0  |
| Noche    | Tomate (3 unidades - redondo) | 7,2  |
|          | Lechuga (x 300 gramos)        | 3,6  |
|          | Queso (x 150 gramos)          | 8,3  |
| Total    |                               | 34,6 |

**PRÓXIMA PRESENTACIÓN**

**MUCHAS GRACIAS!**

