

CICLO MENSUAL DE CONFERENCIAS

De la Tierra



a la Mesa



CONFEDERACIONES
RURALES
ARGENTINAS

MARZO 2012

PRODUCTOS A ANALIZAR:

- MANZANA



- TRIGO - PAN Y FARINÁCEOS



- DURAZNO

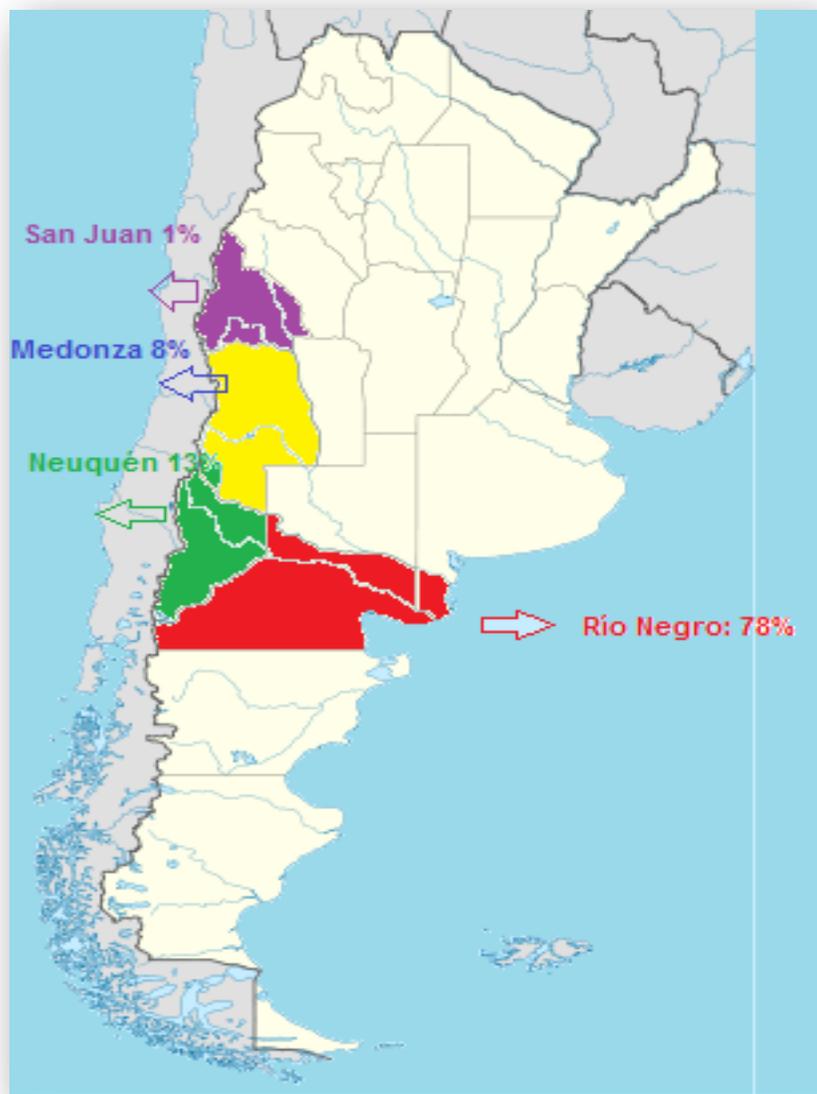


- CARNE PORCINA





MANZANA



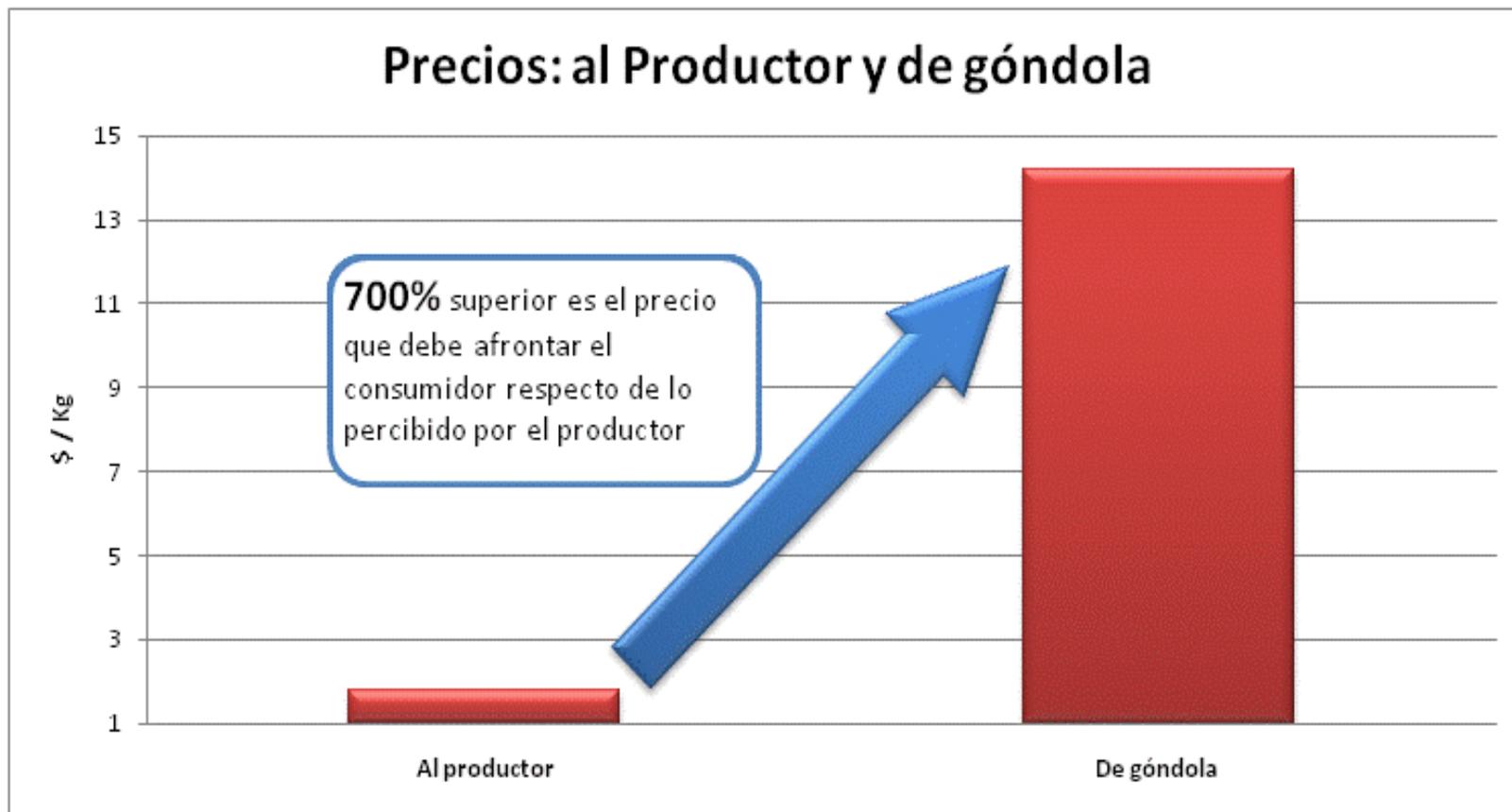
- Producción Argentina 2010/11: **1,04 millones de tn.**
- Gasto e Inversión: **\$929 Millones**
- Importante productor y exportador en el Hemisferio Sur.

Campaña 2010/11

Principales provincias productoras	
Río Negro	78%
Neuquén	13%
Mendoza	8%
San Juan	1%



MANZANA

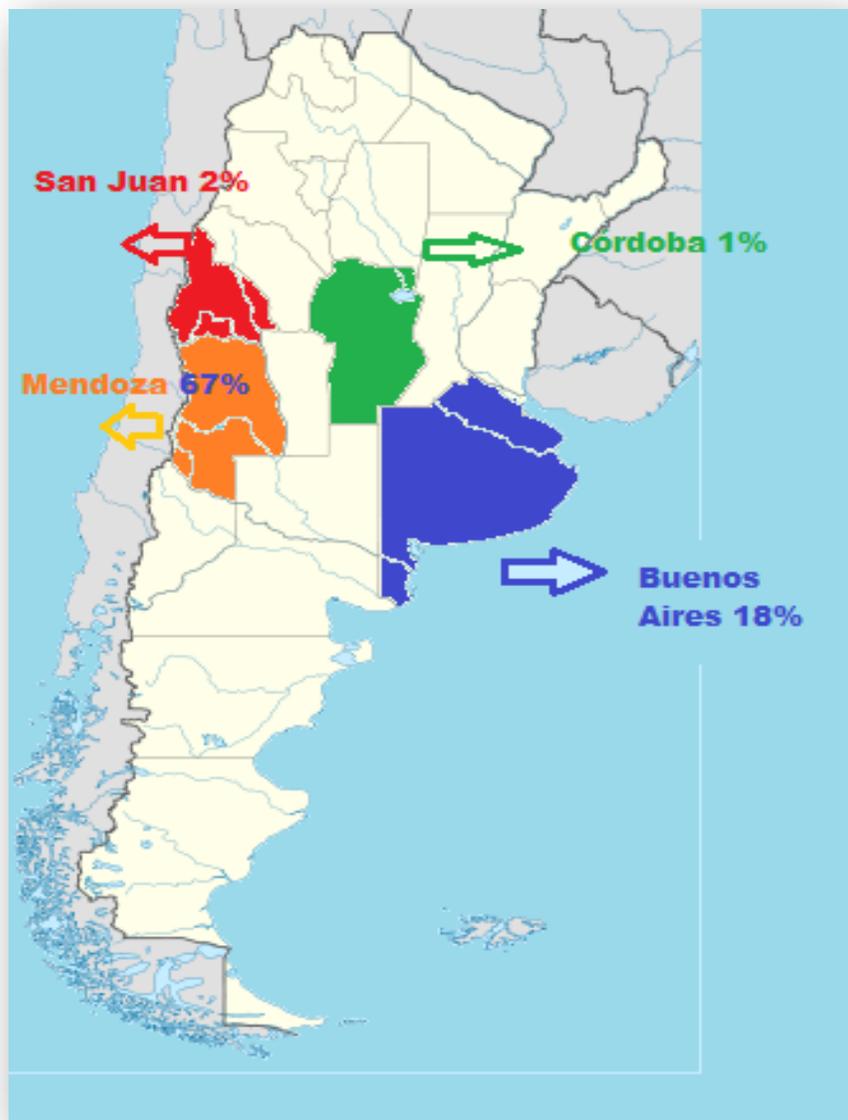


Producto	Precio al productor	Precio al consumidor
Manzana x 1 Kg en Fresco	\$ 1,8	\$ 14

Fuente: Elaboración propia en base a IDR – Mendoza Asociación de defensa a los consumidores. Supermercados y Verdulerías.



DURAZNO



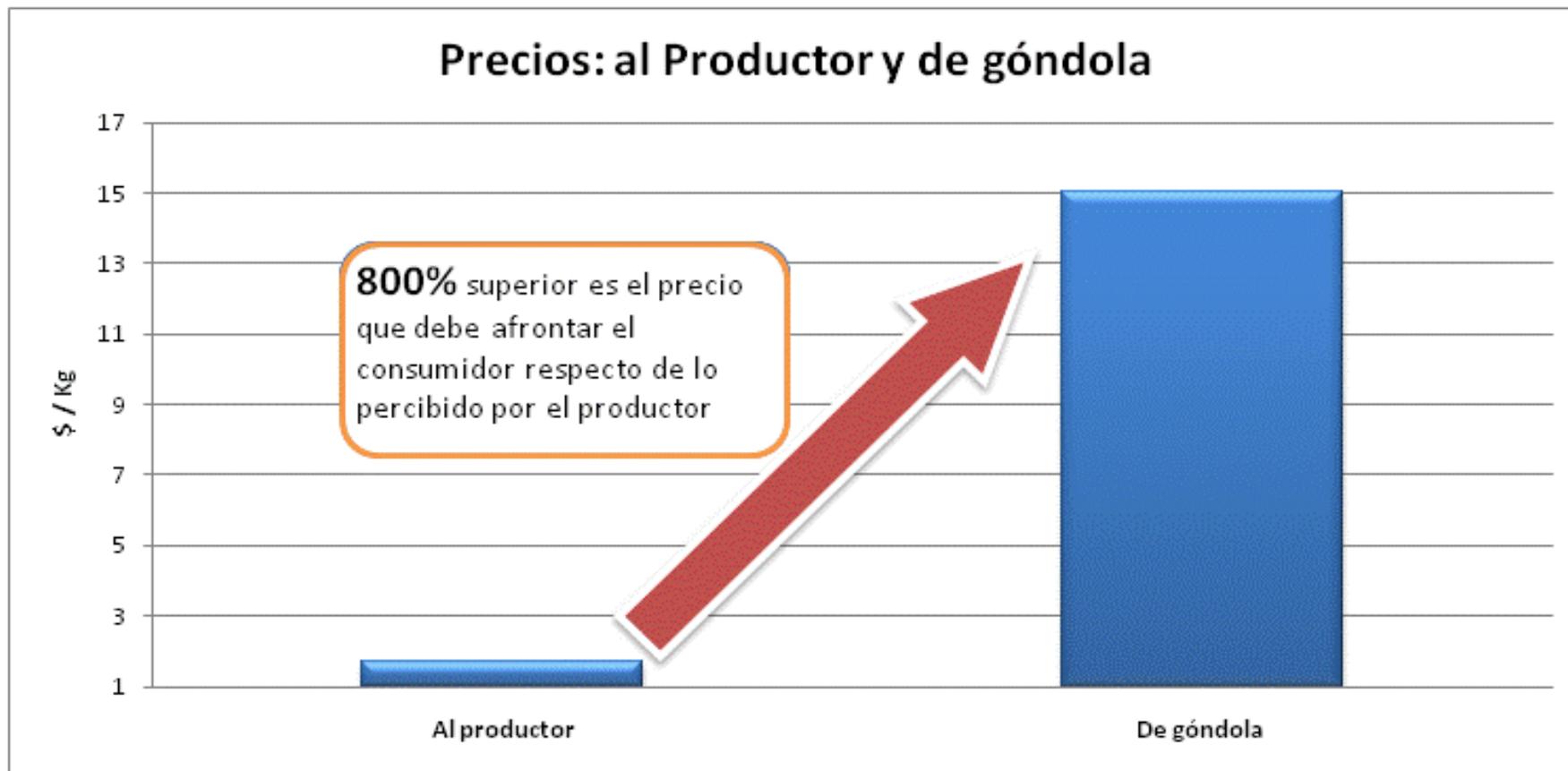
- Producción Argentina 2010/11: **359 mil tn.**
- Gasto e Inversión: **\$466 Millones**

Campaña 2010/11

Principales provincias productoras	
Mendoza	67%
Buenos Aires	18%
San Juan	2%
Córdoba	1%



DURAZNO en FRESCO



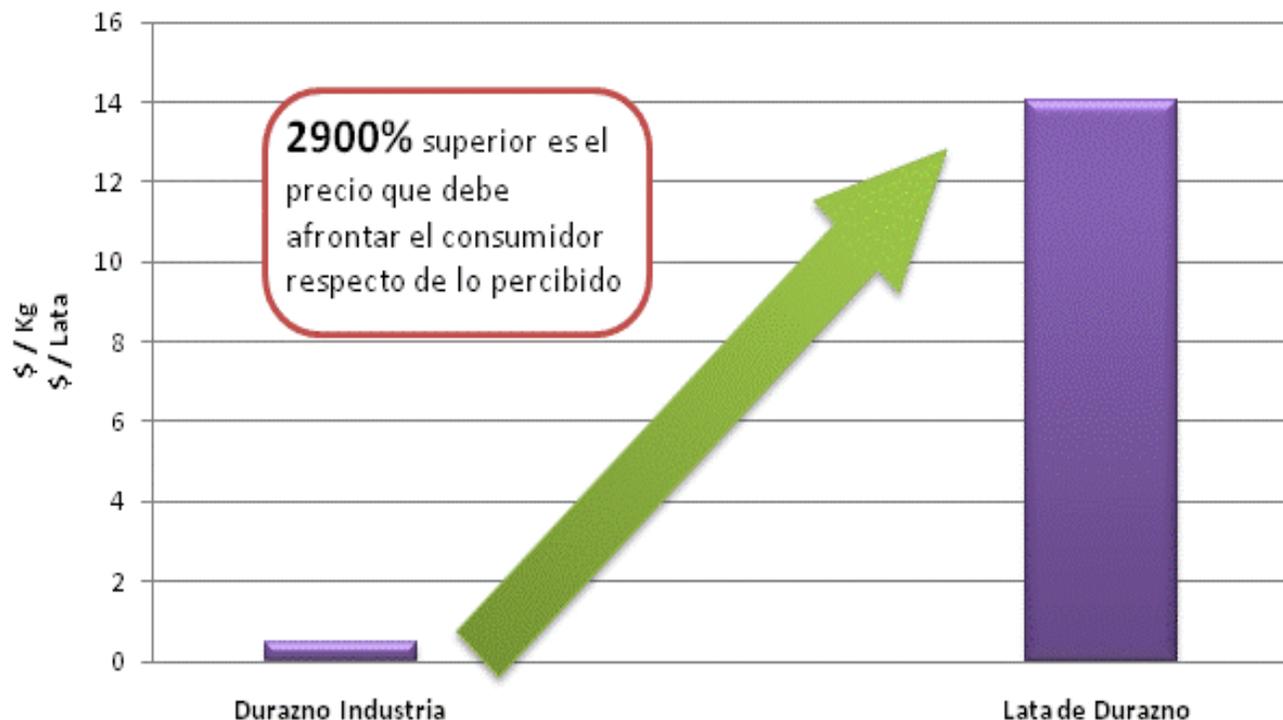
Producto	Precio al productor	Precio al consumidor
Durazno x 1 Kg en Fresco	\$ 1,7	\$ 15

Fuente: Elaboración propia en base a IDR – Mendoza, Asociación de defensa a los consumidores. Supermercados y Verdulerías.



DURAZNO en Lata

Precios: al Productor y de góndola



Ingredientes:

Duraznos Amarillos en mitades comunes en Jarabe diluido (agua y azúcar), y lata.

Características de Venta:

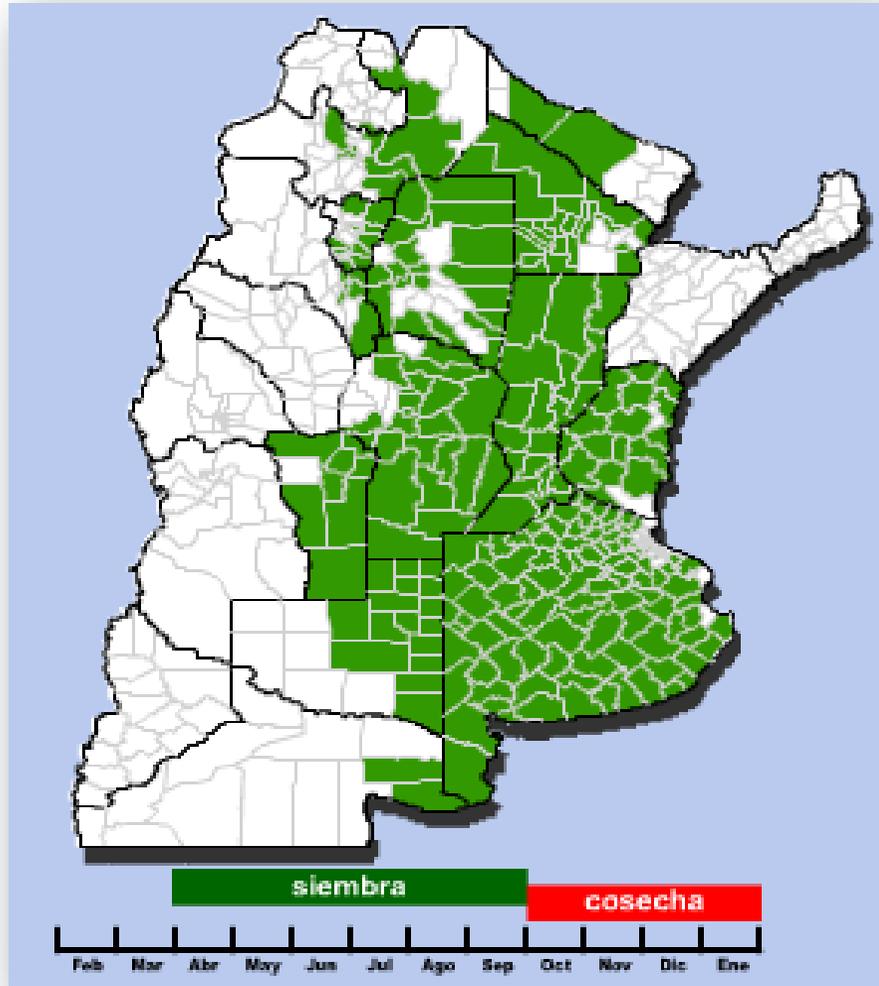
Peso Neto Total: 820 grs.

Peso Neto Escurredo: 485 grs.

Producto campo	Producto góndola	Precio al productor	Precio al Prod - Durazno necesario x lata	Precio al consumidor
Durazno Industria x 1 Kg	Lata de Durazno en Almibar	\$1	\$0,47	\$14



TRIGO



Fuente: MAGYP en base a CNA 2002.

- Campaña 2011/12
- Producción: **13,4 millones de toneladas.**
- Superficie implantada: 4,6 millones de has.
- Gasto e Inversión (10/11) : **\$4.457 millones.**

Campaña 2010/11

Principales provincias productoras

Buenos Aires	58%
Santa Fé	12%
Córdoba	11%
Entre Ríos	7%
Santiago del Estero	5%



TRIGO / PAN Y MEDIALUNAS

- ¿Cuánto Trigo se necesita para hacer Pan?

Por cada Kg de Pan Francés se necesitan 830 gramos de Harina, lo que equivale a 1,11 Kg de Trigo.

1 Kg de Pan = 1,11 Kg de Trigo

- ¿Cuánto Trigo se necesita para hacer Medialunas?

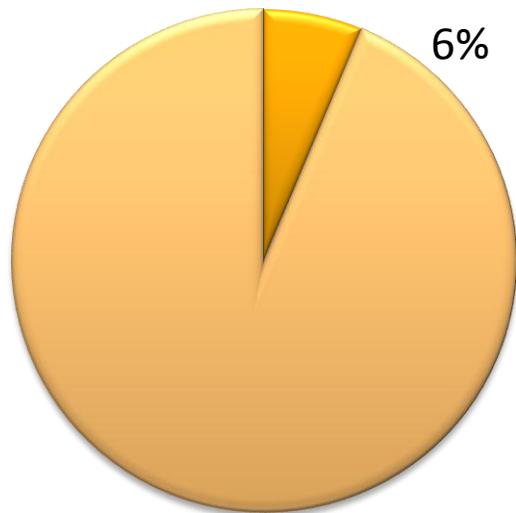
Por cada docena de medialunas de manteca se necesitan 220 grs de Harina, lo que equivale a 293 gramos de trigo.

1 Docena de Medialunas = 0,3 Kg de Trigo

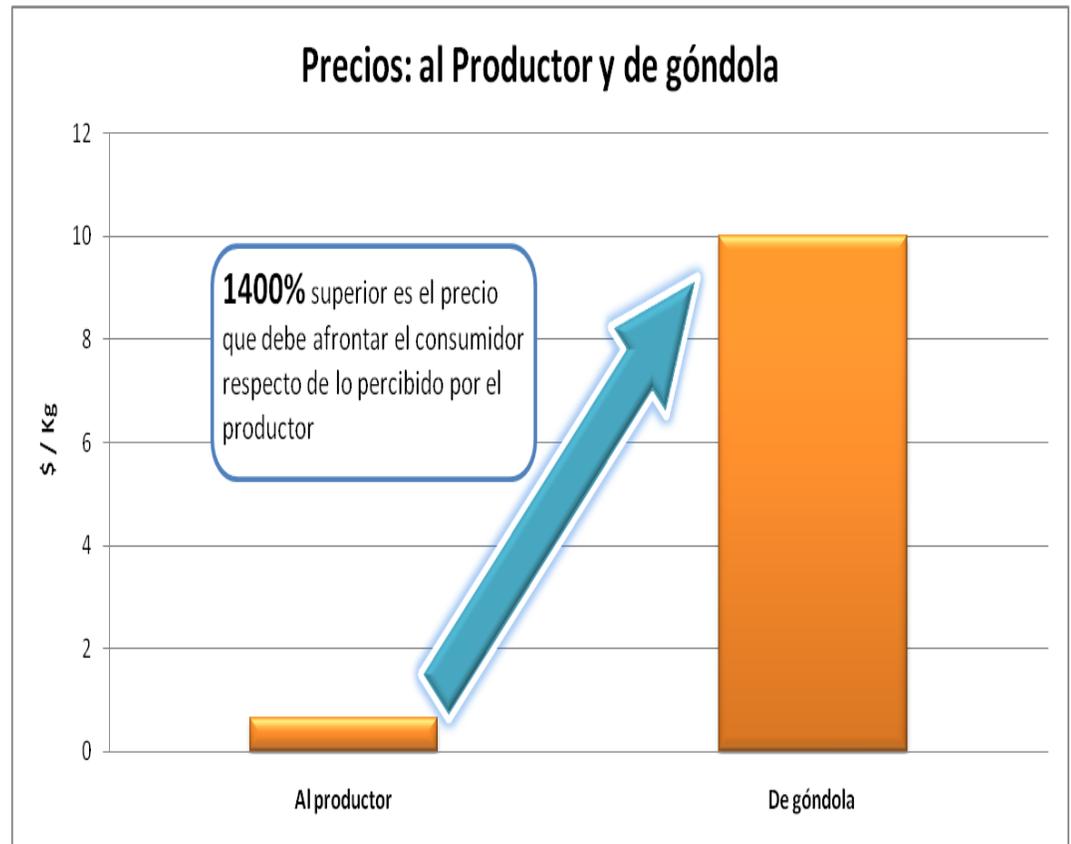


TRIGO / PAN

Incidencia del precio del Trigo en el precio del Pan



■ Precio del Trigo ■ Precio Pan - góndola



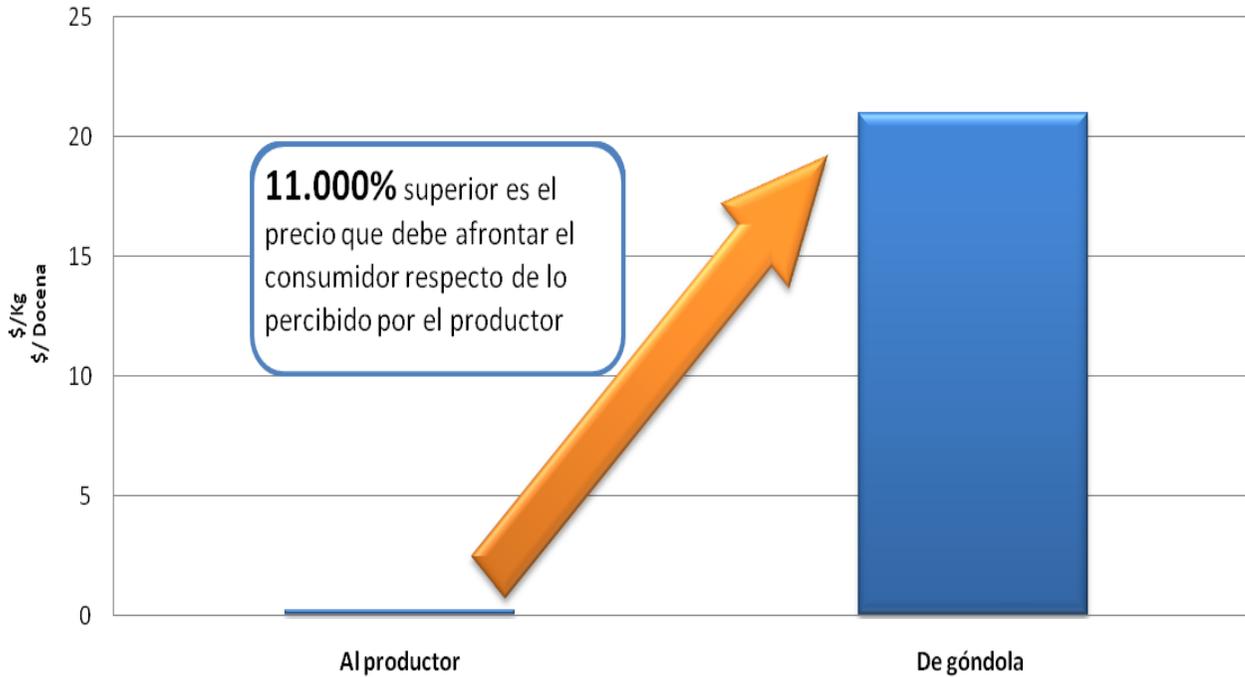
Producto campo	Producto góndola	Precio al productor x Kg de Trigo	Precio Trigo Necesario x Kg	Precio al consumidor x 1 Kg de Pan
Trigo Pan	Pan Francés x 1 Kg	\$ 0,60	\$ 0,67	\$ 10

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Cereales de Buenos Aires y Asociación de defensa a los consumidores. Supermercados y Panaderías.



TRIGO / Medialunas

Precios: al Productor y de góndola



Ingredientes:

- Harina
- Sal
- Azúcar
- Huevos
- Leche
- Levadura
- Vainilla

Características de Venta:

1 Docena de Medialunas de Manteca.
Piezas de 40 grs.

Producto campo	Producto góndola	Precio al productor x Kg de Trigo	Precio Trigo Necesario x docena	Precio al consumidor x docena Medialuna
Trigo Pan	Medialuna Manteca - 1 docena	\$ 0,60	\$ 0,18	\$ 21

Fuente: Elaboración propia en base a Bolsa de Cereales de Buenos Aires y Asociación de defensa a los consumidores. Supermercados y Panaderías.



PORCINOS



- **Año 2011**

- Faena: **3,24 millones de cabezas**
- Producción (Tn. Equiv Res): **300 mil Tn**
- Importación: 55.000 tn
- Exportación: 5.377 tn
- Consumo (Kg/Hab/Año): 8,64 Kg

Año 2010

Participación provincial en la Faena	
Buenos Aires	61%
Santa Fé	20%
Córdoba	12%
Entre Ríos	2%
Santiago del Estero	2%

Fuente: Elaboración en base a estadísticas MAGYP.



PORCINOS

Corte	% de Rinde sobre Kilos faenados	Kg. Obtenidos
Jamón	25	22
Paleta	15	13
Matambre	2	2
Bondiola	5	4
Costeleta	11	10
Churrasquito	2	1
Patitas	2	2
Pechito c manta	10	8
Hueso con carne	2	1
Cabeza	5	4
Rabo	1	1
Otros	22	19
Total	100	87

Supuestos:

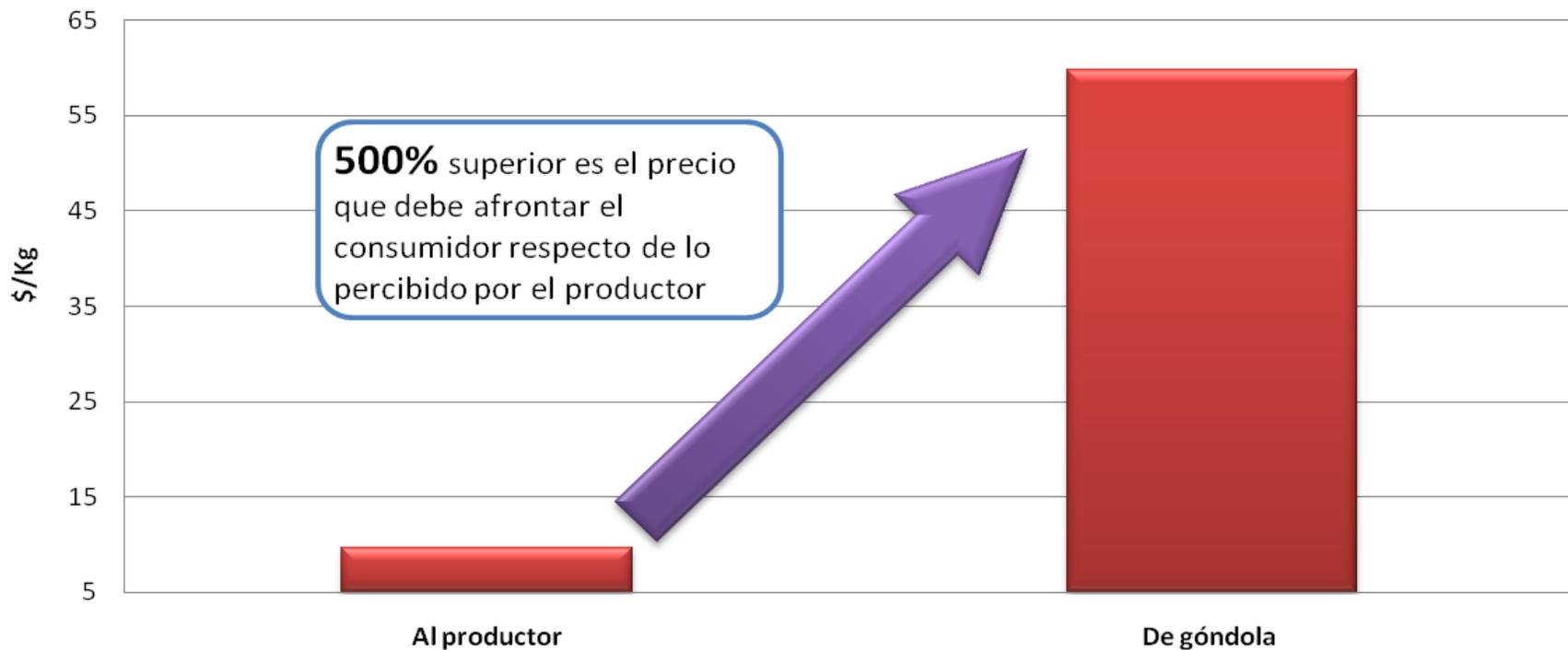
Se estimará la brecha de precios, sobre un capón que rinde un 83%

Fuente: elaboración propia en base a privados



PORCINOS / Matambre

Precios: al Productor y de góndola



Producto	Precio Kilo Vivo	Precio al Rinde	Precio al consumidor
Matambre x 1 Kg	\$ 8,3	\$ 10	\$ 60

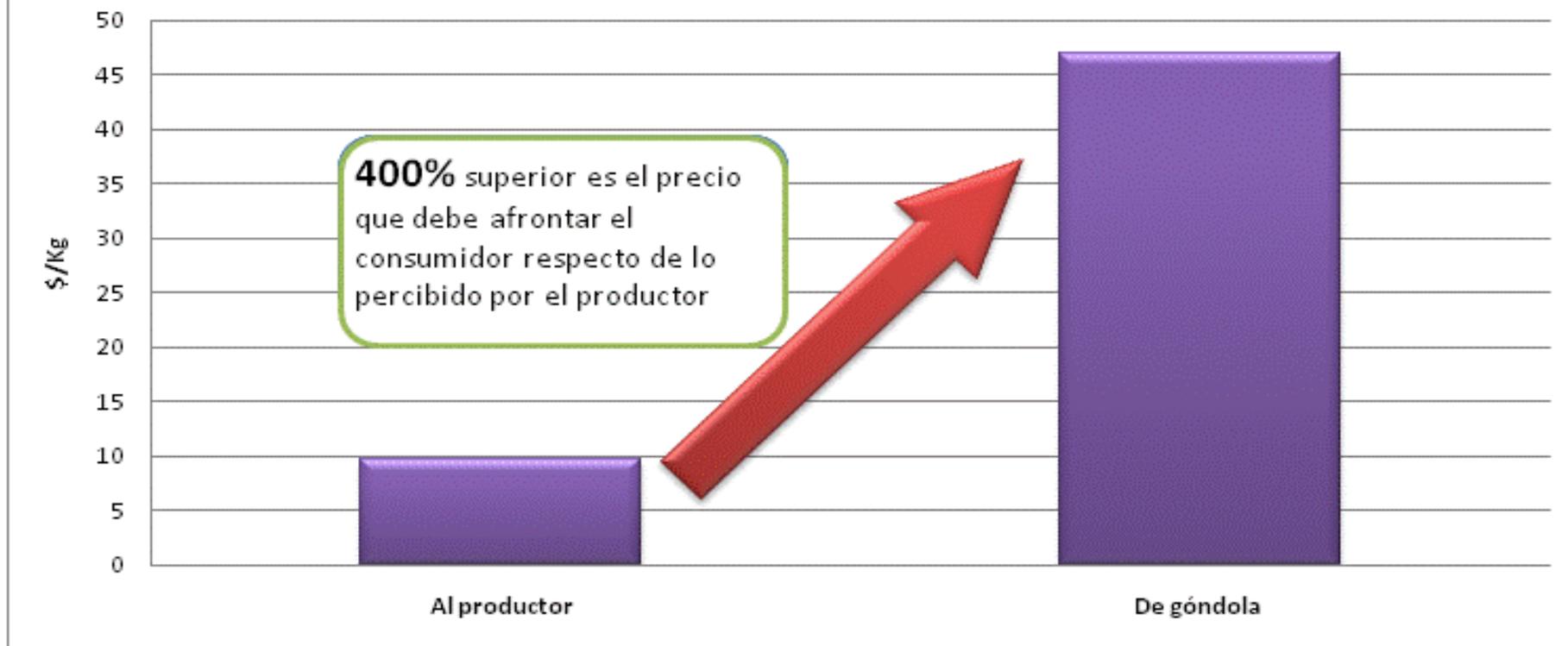
Fuente: Elaboración propia en base a consulta a productores porcinos y Asociación de defensa a los consumidores. Supermercados y carnicerías

Nota: precios al productor al rinde.



PORCINOS / Bondiola

Precios: al Productor y de góndola



Producto	Precio Kilo Vivo	Precio al Rinde	Precio al consumidor
Bondiola x 1 Kg	\$ 8,3	\$ 10	\$ 47

Fuente: Elaboración propia en base a consulta a productores porcinos y Asociación de defensa a los consumidores. Supermercados y Carnicerías.
Nota: precios al productor al rinde.

Fuentes de Información

Fuentes de Información Utilizadas y Metodología

- Asociaciones de Consumidores
- 4 Cadenas de Supermercados
- IDR
- AACREA “De la Tierra al País”
- Mercado Central de Buenos Aires.
- Fuentes Privadas: Productores, Molinos, Panaderías y Corredores
- Metodología: Relevamiento de Precios Mensuales.
- Precios al Consumidor: Relevados para Capital Federal

PRÓXIMA PRESENTACIÓN

Fecha tentativa: 10 de Abril de 2012

Productos	Confederación
Naranja	FARER -CRA
Mandarina	FARER - CRA
Lechuga	FAAS - CRA
Lácteos	CARSFE - CRA
Carne Ovina	Santa Cruz - CRA